

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 2 августа 2011 г. N 644**

**О ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.09.2012 [N 936](#),
от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#), от 25.05.2016 [N 464](#),
от 11.06.2016 [N 534](#), от 31.01.2017 [N 118](#), от 07.02.2018 [N 117](#))

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемую федеральную целевую [программу](#) "Развитие внутреннего и въездного [туризма](#) в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Программа).
2. Министерству экономического развития Российской Федерации и Министерству финансов Российской Федерации при формировании проекта федерального бюджета на соответствующий год и плановый период включать [Программу](#) в перечень федеральных целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств федерального бюджета.
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при принятии в 2011 - 2018 годах региональных целевых программ учитывать положения [Программы](#).

Председатель Правительства
Российской Федерации
В.ПУТИН

Утверждена
Постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2 августа 2011 г. N 644

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.09.2012 [N 936](#),
от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#), от 25.05.2016 [N 464](#),
от 11.06.2016 [N 534](#), от 31.01.2017 [N 118](#), от 07.02.2018 [N 117](#))

**федеральной целевой программы "Развитие внутреннего
и въездного туризма в Российской Федерации
(2011 - 2018 годы)"**

Наименование Программы	- федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)"
Дата принятия решения о разработке Программы, дата ее утверждения	- распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р
Государственные заказчики Программы	- Федеральное агентство по туризму
(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.09.2012 N 936 , от 11.06.2016 N 534)	
Государственный заказчик - координатор Программы	- Федеральное агентство по туризму
(в ред. Постановления Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)	
Основные разработчики Программы	- Федеральное агентство по туризму
(в ред. Постановления Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)	
Цель Программы	- повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах
Задачи Программы	- развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; повышение качества туристских услуг; продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы	- численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения; численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения; площадь номерного фонда коллективных средств размещения; инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания); количество койко-мест в коллективных средствах размещения; количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения; количество лиц, работающих в туристских фирмах; объем платных туристских услуг, оказанных населению;

объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

Срок и этапы реализации Программы

- 2011 - 2018 годы:
первый этап - 2011 - 2014 годы;
второй этап - 2015 - 2018 годы

Объем и источники финансирования

- общий объем финансирования Программы на 2011 - 2018 годы в ценах соответствующих лет составляет 120,7 млрд. рублей, в том числе:
за счет средств федерального бюджета - 26,7 млрд. рублей (22,1 процента), из них:
капитальные вложения - 24,5 млрд. рублей; прочие расходы - 2,2 млрд. рублей;
за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации - 8,4 млрд. рублей (7 процентов);
за счет средств внебюджетных источников - 85,6 млрд. рублей (70,9 процента)

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#), от 11.06.2016 [N 534](#), от 31.01.2017 [N 118](#), от 07.02.2018 [N 117](#))

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности

- ожидаемыми конечными результатами реализации Программы являются:
создание в различных субъектах Российской Федерации сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, которые станут точками развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса (рост инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) на 26 процентов по сравнению с 2010 годом);
удовлетворение потребностей различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям (рост численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, на 20 процентов по сравнению с 2010 годом);
повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма (увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения на 10 процентов и работающих в туристских фирмах на 17 процентов по сравнению с базовым уровнем 2010 года);
увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения объема производства услуг в отрасли (увеличение объема платных туристских услуг, оказанных

населению, в 2 раза и объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 1,9 раза по сравнению с 2010 годом);
рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса страны (рост численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2,4 раза по сравнению с 2010 годом).

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ПРОГРАММА

В соответствии с [Концепцией](#) долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, и [Основными](#) направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1663-р, одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации.

Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей является одной из важнейших задач государства. В посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 ноября 2009 г. и от 30 ноября 2010 г. отмечено, что необходимо с особым вниманием относиться к формированию условий для здорового образа жизни. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из инструментов оздоровления нации.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов. Дальнейшее развитие указанных объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический туризм, а также морские и речные круизы, сельский туризм и др.

Рекреационный (пляжный) туризм является одним из самых популярных видов отдыха у

россиян. По экспертным оценкам, 38 процентов российских туристов предпочитают отдыхать на Черноморском и Азовском побережьях (Южный федеральный округ), а также на Балтийском побережье (Северо-Западный федеральный округ) и пляжах Японского моря (Дальневосточный федеральный округ). Наиболее перспективными регионами с точки зрения развития этого вида туризма являются регионы Южного федерального округа - Краснодарский край, Республика Крым, Ростовская область, Северо-Западного федерального округа - Калининградская область, Дальневосточного федерального округа - Приморский край и Хабаровский край, а также Северо-Кавказского федерального округа - Республика Дагестан.

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.12.2014 [N 1407](#), от 11.06.2016 [N 534](#))

Из более чем 2000 километров теплых морских побережий в России в настоящее время благоустроена и пригодна для пляжного отдыха лишь 1/3 часть. В 2009 году на российских пляжных курортах отдохнуло порядка 10,7 млн. туристов. При соответствующем развитии инфраструктуры указанного вида туризма курорты Российской Федерации смогут принимать на пляжный отдых дополнительно более 12 млн. туристов.

Важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли Российской Федерации является историко-культурное наследие. На поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20 процентов внутреннего туристского потока. Центральный и Северо-Западный федеральные округа - это центр культурно-познавательного туризма страны. В 2009 году количество туристов, совершивших путешествия с культурно-познавательными целями, составило порядка 5,64 млн. человек. К регионам, стратегически важным для развития культурного туризма, отнесены гг. Москва, Санкт-Петербург, Ленинградская область, г. Ярославль, Владимирская область, а также маршруты Золотого кольца и Серебряного кольца, известные круизные маршруты "Большая Волга" и "Московская кругосветка". Перспективными регионами с точки зрения развития этого вида туризма являются регионы Северо-Западного федерального округа - Республика Карелия, Республика Коми, регионы Центрального федерального округа - Московская область, Брянская область, Тульская область, регионы Приволжского федерального округа - Республика Марий-Эл, Удмуртская Республика. Большие потенциальные возможности для развития культурно-познавательного туризма есть в отдельных регионах Южного, Приволжского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Основным сдерживающим фактором для указанного вида туризма является неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной и другой туристской инфраструктуры большинства перспективных с точки зрения культурно-познавательного туризма регионов. Развитие такого вида туризма позволит привлечь дополнительно более 6 млн. российских и иностранных туристов.

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.12.2014 [N 1407](#), от 11.06.2016 [N 534](#))

Развитие делового туризма (бизнес-туризм, конгресс-туризм и др.) представляет особый интерес для России. В настоящее время около 70 процентов общего объема поездок с деловыми целями приходится на Центральный и Северо-Западный федеральные округа. В то же время стабильно растет деловая активность в таких субъектах Российской Федерации, как Приморский край (г. Владивосток), Краснодарский край (г. Сочи) и Республика Татарстан (г. Казань). Строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики, а также увеличение доли на российском рынке иностранных компаний будут определять дальнейший рост делового туризма в большинстве городов-мегаполисов, что потребует строительства современных бизнес- и конгресс-центров, а также увеличения выставочных площадей. Развитие указанного вида туризма позволит привлечь дополнительно более 5 млн. человек.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 [N 1407](#))

В России существует большой потенциал для развития различных видов активного туризма - горнолыжного, пешеходного, водного, горного, парусного, конного, велотуризма, экстремального туризма и др. В то время как некоторые регионы Южного, Северо-Кавказского, Уральского, Сибирского, Приволжского и Дальневосточного федеральных округов в настоящее время уже

являются крупными горнолыжными курортами, другие - обладают большими перспективами с точки зрения развития активного туризма. В группу регионов, стратегически важных для развития активного туризма, отнесены Алтайский край, Республика Карелия, Республика Саха (Якутия), Республика Бурятия, Камчатский край и Приморский край. Перспективными регионами как центрами горнолыжного туризма, безусловно, являются Краснодарский край (г. Сочи), Мурманская область (г. Кировск) и Кемеровская область (пос. Шерегеш). Растущий спрос на активный отдых позволяет прогнозировать дальнейшее интенсивное развитие горнолыжного и других видов активного туризма. Потенциальное увеличение количества туристов, увлекающихся такими видами отдыха, оценивается в 2,5 млн. человек.
(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.12.2014 [N 1407](#), от 11.06.2016 [N 534](#))

Оздоровительный туризм пользуется традиционно высоким спросом в России и является наиболее значимым для сохранения здоровья, повышения уровня и качества жизни граждан. Традиционные оздоровительные методики поддерживаются в ряде регионов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, известных своими уникальными природно-климатическими ресурсами. Перспективными для развития этого вида туризма также являются регионы Приволжского и Сибирского федеральных округов. Природные оздоровительные ресурсы страны потенциально могут привлечь дополнительно более 2 млн. туристов.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 11.06.2016 [N 534](#))

Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют уникальные возможности для развития экологического туризма в России. В настоящее время его доля в общей структуре российского туристского рынка незначительна (около 1 процента). Серьезным ограничением для развития указанного вида туризма является высокая чувствительность многих экосистем Российской Федерации к антропогенным воздействиям. Основные регионы развития экологического туризма в России сосредоточены в Дальневосточном, Приволжском, Уральском, Северо-Западном, Северо-Кавказском и Южном федеральных округах. Большой потенциал имеют регионы Центрального и Сибирского федеральных округов. При создании и улучшении условий для развития экологического туризма в перспективных регионах (в том числе обеспечение новых привлекательных маршрутов соответствующей туристской инфраструктурой) и соблюдении требований к охране окружающей среды это направление туризма может обеспечить дополнительный туристский поток свыше 0,3 млн. человек.

Одним из наиболее популярных и динамично развивающихся видов путешествий являются морские и речные круизы. По водным акваториям страны курсируют более 100 теплоходов вместимостью 150 - 300 человек. Круизный туризм в большей степени развит в Центральном, Северо-Западном, Приволжском и Южном федеральных округах. Перспективными регионами для развития круизного туризма являются Сибирский и Дальневосточный федеральные округа. Рынок круизов неразрывно связан с культурно-познавательным туризмом. Круизный туризм всегда был и остается востребованным как среди иностранных, так и среди российских туристов. Вместе с тем его рост в настоящее время ограничивается проблемами изношенности судов и инфраструктуры причальных сооружений, а также наличием участков на внутренних водных путях, где проход судов круизного класса затруднен. Развитие такого вида туризма позволит привлечь дополнительно 1 млн. российских и иностранных путешественников.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья. Сельский туризм представляет возможности отдыха для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт.

Очевидным фактором государственной важности такого вида туризма является то, что он

может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения, особенно в депрессивных регионах. Активно развивается этот вид отдыха в Северо-Западном, Приволжском и Сибирском федеральных округах. Большими перспективами с точки зрения сельского туризма обладают отдельные регионы Центрального федерального округа. Потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 600 тыс. человек.

Одним из важных направлений развития инфраструктуры туризма является создание цивилизованных условий для автотуристов. Автопарк России последние годы растет на 2,2 - 2,8 млн. автомобилей в год, при этом придорожная инфраструктура развивается со значительным отставанием. Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (например, гостиницы, кемпинги, стоянки) позволит привлечь дополнительно более 4 млн. туристов, в том числе из-за рубежа.

Проведенный анализ реализованных и потенциальных возможностей российской туристской индустрии позволяет сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. В 2009 году Российскую Федерацию посетили 21,3 млн. иностранных граждан, из которых около 15 процентов прибыли с туристскими целями, тогда как согласно прогнозу Всемирной туристской организации, являющейся специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, Российская Федерация при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов.

В то же время в международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе, опубликованном Всемирным экономическим форумом в марте 2009 года, Россия заняла лишь 59 место из 133 стран, при этом природные богатства нашей страны оцениваются на 5 месте, а объекты культурного наследия - на 9.

Таким образом, при решении ключевых проблем отрасли и создании благоприятных условий для ее развития потенциально к 2020 году Российская Федерация может войти в первую десятку стран - самых популярных направлений туризма.

Основными факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности Российской Федерации на международном рынке туристских услуг и, как результат, препятствующими реализации ее туристского потенциала, являются:

слабо развитая, а в ряде регионов отсутствующая обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны);

отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Преодоление указанных отраслевых ограничений невозможно только за счет использования действующих рыночных механизмов без активного координирующего участия со стороны

государства, которое в настоящее время носит фрагментарный характер и не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации. В ближайшей перспективе недостаточность государственной поддержки в сфере туризма в Российской Федерации может привести к:

дальнейшему снижению конкурентоспособности российского туристского продукта на международном и внутреннем туристском рынке (в том числе по причине износа объектов туристской инфраструктуры и невысокого качества предоставляемых туристских услуг);

снижению внутренних и въездных туристских потоков и, как следствие, сокращению налоговых и иных поступлений в бюджетную систему Российской Федерации;

снижению уровня занятости населения в сфере туризма и смежных отраслях, а также уменьшению доходов населения;

увеличению выездного туристского потока и ухудшению платежного баланса страны.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости активизации роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни российских граждан.

Наиболее эффективным и действенным способом решения выявленных проблем и сформулированных задач в сфере туризма является применение программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнерства.

Для выбора оптимального сценария реализации федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Программа) были рассмотрены и проанализированы возможные источники и объемы финансового обеспечения реализации Программы и программные механизмы осуществления государственных инвестиций.

Анализ преимуществ и недостатков различных вариантов финансового обеспечения реализации Программы выявил целесообразность финансирования мероприятий за счет средств федерального бюджета с привлечением средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников для достижения цели Программы - активизации развития внутреннего и въездного туризма.

При выборе программного механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации были рассмотрены следующие 3 сценария достижения цели:

развитие туристской инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации вне зависимости от уровня их экономического развития, развития региональной инфраструктуры и уровня туристского потенциала соответствующих территорий;

развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма;

развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием кластерного подхода, а также реализация проектов федерального масштаба, направленных на ускоренное развитие межрегиональных туристских возможностей (маршрутов) и повышение качества услуг.

Отсутствие логической, технологической и функциональной взаимосвязи мероприятий Программы в рамках первого сценария приведет к рассредоточению предпринимаемых усилий и

значительных финансовых ресурсов, что, в свою очередь, обусловит низкую эффективность и результативность предполагаемой инвестиционной активности в сфере туризма.

Второй сценарий также не является оптимальным из-за отсутствия концентрации ресурсов, направляемых на развитие инфраструктуры в конкретных точках роста туристского потока, а также взаимосвязей между проектами, что может привести к низкой эффективности и результативности Программы.

Максимальная эффективность мероприятий Программы, выраженная в соотношении достигнутых результатов к понесенным затратам, может быть обеспечена в рамках третьего сценария.

Кластерный подход предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. В рамках формирования туристско-рекреационных кластеров на основе научно-обоснованных решений, а также с использованием механизмов государственно-частного партнерства будут созданы необходимые и достаточные условия для скорейшего развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

Успешные технологии, примененные в нескольких пилотных туристско-рекреационных кластерах, предполагается распространить на все перспективные с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма регионы страны, тем самым обеспечивая ускоренный возврат как государственных, так и частных инвестиций.

В отличие от первых двух сценариев, характеризующихся фрагментарным характером и узкой направленностью мероприятий, в третьем варианте предполагается комплексное развитие наиболее перспективных направлений туризма и сопутствующих услуг при обеспечении взаимосвязи мероприятий Программы.

Наряду с развитием инфраструктуры туризма, совершенствованием системы подготовки кадров и проведением взвешенной и эффективной рекламной политики, кластерный подход позволит активизировать деятельность региональных предприятий различных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах при увеличении региональных туристских потоков.

При любом сценарии реализации Программы существуют следующие риски, которые могут серьезно повлиять на развитие сферы туризма:

макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры и снижения темпов роста экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы;

финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;

техногенные и экологические риски. Любая крупная природная, технологическая или экологическая катастрофа, вероятность которой полностью исключить нельзя, потребует дополнительных ресурсов по ликвидации ее последствий;

геополитические риски. На развитие внутреннего и въездного туризма оказывает большое влияние политическая ситуация внутри страны и в сопряженных государствах. Военные и террористические действия могут привести к снижению туристского потока и формированию образа Российской Федерации как страны, неблагоприятной для туризма, а также снизить ее инвестиционную привлекательность;

международные риски. Успешное функционирование сферы туризма напрямую зависит от состояния отношений Российской Федерации с другими странами. Кроме того, для сферы туризма имеет значение ситуация на международных туристских рынках и степень взаимной интеграции государств, что особенно важно для регионов приграничного туризма.

Вместе с тем следует учитывать определенные риски целевого программирования, выявленные по итогам анализа региональных программ развития туризма:

формальный подход к формированию мероприятий в сфере туризма в региональных и муниципальных программах социально-экономического развития;

отсутствие координации планируемых мероприятий по срокам их реализации;

недостаточное или частичное финансирование из региональных бюджетов.

Отдельные регионы Российской Федерации, обладающие рекреационным потенциалом, не имеют целевых программ по развитию туризма. Соответственно, не определен заказ туристской отрасли на товары и услуги в смежных отраслях экономики. Разделы, касающиеся развития инфраструктуры и туристских услуг, не включены в отраслевые программы.

Минимизация указанных рисков и негативных факторов возможна за счет механизмов государственной поддержки развития туризма на основе государственно-частного партнерства, рационального использования бюджетных средств и максимальной координации действий участников Программы в процессе развития наиболее перспективных туристско-рекреационных кластеров, наращивания внутреннего спроса на туристские услуги, а также создания новых рабочих мест. Реализация предложенного сценария предполагает участие общественных институтов в выработке решений по проектированию и созданию наиболее перспективных туристско-рекреационных кластеров.

II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ СРОКОВ И ЭТАПОВ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ, А ТАКЖЕ ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ, ОТРАЖАЮЩИЕ ХОД ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

Целью Программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

задача 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации";

задача 2 "Повышение качества туристских услуг";

задача 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках".

Решение задачи 1 планируется осуществить посредством комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров и формирования сети автотуристских кластеров, которые станут точками роста развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Элементы указанной сети планируется располагать на наиболее популярных маршрутах и федеральных трассах, а также вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес (например, исторических и культурных центров, заповедников и других туристско-ориентированных мест и объектов показа).

Для решения указанной задачи также предполагается использовать механизм субсидирования процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным в российских кредитных

организациях инвесторами объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости.

Решение задачи 1 направлено на нейтрализацию таких сдерживающих реализацию туристского потенциала Российской Федерации факторов, как низкий уровень развития туристской инфраструктуры, а также отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки.

Решение указанной задачи будет происходить поэтапно - на 2011 - 2014 годы запланирована реализация пилотных проектов по созданию туристских и автотуристских кластеров, на 2015 - 2018 годы - тиражирование апробированных и отлаженных решений и механизмов.

Для решения задачи 2 планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров. Указанные мероприятия будут проводиться в течение всего срока реализации Программы.

Значительный вклад в решение задачи 2 будет обеспечен за счет наделения контрольными и надзорными функциями за деятельностью субъектов туристской отрасли, в том числе за качеством предоставляемых ими туристских услуг, самих участников рынка, создавая при этом условия для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций. В настоящее время такие организации в сфере туризма отсутствуют.

Туристские саморегулируемые организации могли бы взять на себя ряд функций в части организации и содействия развитию отечественного туризма, включая распространение и развитие системы добровольной стандартизации туристской деятельности с учетом требований конкурентной среды и интересов потребителя, консультирование и оказание юридической помощи, защиту прав и интересов туристов, а также общую координацию предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Деятельность саморегулируемых организаций будет способствовать повышению качества выполнения работ и оказания услуг в области туризма как членами саморегулируемых организаций, так и другими участниками рынка туристских услуг.

Основную часть мероприятий по созданию условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций планируется реализовать в 2011 - 2012 годах. В 2013 - 2018 годах будет осуществляться дальнейшая поддержка их деятельности.

Решение задачи 2 направлено на преодоление такого фактора, сдерживающего рост конкурентоспособности российского туристского рынка, как невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров и отставания в технологическом обеспечении туристских услуг.

Для решения задачи 3 в течение всего срока реализации Программы планируется развертывание информационно-пропагандистских кампаний, создание сетей информационных центров и пунктов, организация и проведение межрегиональных, общероссийских и международных выставок, форумов и иных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа Российской Федерации как привлекательного направления для туристов.

Перечень указанных задач определен с учетом требований комплексного подхода к решению проблемы рационального использования туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации с целью повышения конкурентоспособности отечественного рынка туристских услуг.

Реализация Программы рассчитана на период с 2011 по 2018 годы. Заявленный срок реализации Программы является необходимым и достаточным для получения ощутимых,

общественно значимых результатов реализации мероприятий по развитию внутреннего туристско-рекреационного комплекса страны.

Сокращенный срок реализации Программы не позволит достигнуть ожидаемых результатов и создать комфортную предпринимательскую среду в субъектах Российской Федерации для привлечения инвестиций, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма страны на основе государственно-частного партнерства.

Реализация мероприятий Программы будет осуществляться в 2 этапа.

Первый этап (2011 - 2014 годы) предусматривает проведение работ по созданию первоочередных туристских объектов, которые станут точками роста современных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в нескольких субъектах Российской Федерации. Также планируется осуществить частичную поддержку ряда перспективных проектов создания региональных туристских кластеров за счет вовлечения бизнес-сообщества отдельных регионов в процессы формирования государственно-частного партнерства.

Кроме того, на этом этапе предусматривается проведение работ по изучению и оценке туристского потенциала регионов страны с точки зрения перспектив развития различных видов туризма и выработка подходов к развитию туристской инфраструктуры, учитывающих специфику географического положения и климатических условий регионов, а также различия в уровне финансовой обеспеченности субъектов Российской Федерации.

Необходимо провести мониторинг наличия, уровня развития и доступности региональных туристско-рекреационных ресурсов, определить состав и структуру необходимых коллективных средств размещения, а также объектов обеспечивающей инфраструктуры, строительство и развитие которых целесообразно будет осуществлять в рамках мероприятий следующего этапа Программы. Четкое определение потенциала рынка и основных потребностей туристов (предпочитаемый вид туризма, среднедневные траты, продолжительность пребывания) позволит более точно спрогнозировать объем необходимой туристской и обеспечивающей инфраструктуры.

Помимо этого, первоочередной задачей первого этапа Программы станет создание эффективных механизмов управления реализацией Программы, разработка регламентирующих документов, координирующих усилия органов государственного управления федерального и регионального уровней в целях развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

На конкурсной основе будут отобраны инвестиционные проекты для реализации на втором этапе Программы (2015 - 2018 годы), в рамках которого получат широкое распространение отлаженные на предыдущем этапе механизмы создания конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров. Предусмотрено масштабное развитие курортных и туристских объектов, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны.

В течение всего срока реализации Программы будут проводиться мероприятия за счет привлечения средств всех источников финансирования, в том числе с участием бизнеса, направленные на:

повышение уровня профессиональной подготовки и переподготовки кадров индустрии туризма;

внедрение современных технологий реализации туристских продуктов с использованием электронных программ;

создание привлекательного имиджа национальных курортных территорий и туристского продукта;

обеспечение прозрачной деятельности туристских компаний.

С учетом отраслевой специфики и особенностей ряда мероприятий Программы допускается как последовательная, так и параллельная их реализация.

Оценка достижения цели Программы по годам ее реализации осуществляется посредством определения степени и полноты решения поставленных задач, а также соответствия значениям целевых индикаторов и показателей согласно [приложению N 1](#).

Указанные показатели соответствуют данным федерального государственного статистического наблюдения, формируемым в соответствии с [Федеральным планом](#) статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. N 671-р.

Правительством Российской Федерации по предложению Министерства экономического развития Российской Федерации может быть принято решение о досрочном прекращении реализации Программы в следующих случаях:

выявление при проведении независимой экспертизы несоответствия результатов мероприятий Программы целевым индикаторам и показателям, предусмотренным [приложением N 1](#) к Программе;

непредставление государственным заказчиком - координатором Программы в надлежащей форме и в установленные сроки отчетности о ходе реализации Программы, включая оценку значений целевых индикаторов и показателей;

досрочное достижение ожидаемых конечных результатов реализации Программы и ее целевых индикаторов и показателей.

III. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Для решения задачи 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации" необходимо осуществить следующие мероприятия:

капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;

создание и модернизация туристских объектов;

проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов;

проведение работ и оказание услуг в 2011 - 2013 годах, связанных с обеспечением взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров;
(в ред. Постановлений Правительства РФ от 11.06.2016 [N 534](#), от 31.01.2017 [N 118](#))

абзац утратил силу. - [Постановление](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118.

Государственным заказчиком, ответственным за выполнение указанных мероприятий, является Федеральное агентство по туризму, а в части обеспечения взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров - Министерство регионального развития Российской Федерации.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Для решения задачи 2 "Повышение качества туристских услуг" необходимо осуществить следующие мероприятия:

развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства;

создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций;

развитие технического и технологического обеспечения развития туристской отрасли;

проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг.

Указанные мероприятия необходимо проводить на протяжении всего срока реализации Программы. Их финансирование предполагается осуществлять за счет средств федерального бюджета с привлечением внебюджетных источников. Государственным заказчиком, ответственным за выполнение указанных мероприятий, является Федеральное агентство по туризму.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Для решения задачи 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках" необходимо осуществить следующие мероприятия:

проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов;

создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса;

организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;

проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Финансирование указанных мероприятий предполагается за счет средств федерального бюджета с привлечением внебюджетных источников. Государственным заказчиком, ответственным за их выполнение, является Федеральное агентство по туризму.

Кроме того, для решения задач Программы по повышению качества туристских услуг и продвижению туристского продукта планируется реализовать проект создания автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающей в себя централизованный ресурс в сети Интернет о туристских возможностях Российской Федерации.

Для информационного обеспечения задач Программы необходима современная информационная система, которая обеспечивала бы как хранение и обработку значительных массивов информации туристской отрасли, так и предоставление сервисов для различных групп потребителей этой информации - туристов, представителей туристской индустрии, инвесторов и поставщиков туристско-рекреационных услуг и государственных заказчиков. Планируется создать базовый программно-технологический комплекс, ориентированный на предоставление государственных услуг, к которому в дальнейшем (вне мероприятий Программы) могут быть

добавлены дополнительные сервисы, в том числе коммерческой направленности.

Государственным заказчиком, ответственным за реализацию указанного проекта, определено Федеральное агентство по туризму.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

В целях продвижения и популяризации российского туристского продукта за рубежом необходима реализация комплекса мероприятий по упрощению паспортно-визовых, таможенных и иных туристских формальностей и правил (валютные, санитарные, страховые и др.), которое станет предметом соответствующих международных соглашений и договоров и, как результат, приведет к улучшению динамики прироста объема въездного туристского потока.

Перечень мероприятий Программы представлен в [приложении N 2](#).

Структурообразующими функциональными элементами Программы являются туристско-рекреационные и автотуристские кластеры, в рамках которых на отдельных территориях регионов, формирующих в совокупности перспективные туристские направления Российской Федерации, будут созданы условия для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный прирост внутреннего и въездного туристских потоков, а также оказывающей мультипликативный эффект на развитие сферы сопутствующих услуг и смежных отраслей национальной экономики.

Туристско-рекреационные кластеры представляют собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности - коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой.

Автотуристские кластеры объединяют предприятия и организации, предоставляющие туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющие друг друга и обеспечивающие цивилизованные условия для автотуристов. Автотуристские кластеры включают в себя придорожные гостиницы (мотели), кемпинги, парковки для легкового и пассажирского автотранспорта, кафе и рестораны, автосервисы, магазины придорожной торговли, автозаправочные комплексы и др. Элементы сети автотуристских кластеров планируется располагать на наиболее загруженных федеральных автодорогах и в местах, приближенных к центрам притяжения туристов - историко-культурным центрам, природным заповедникам и другим туристско-ориентированным местам и объектам показа. Сетевое построение автотуристских кластеров создаст удобную базу для организации маршрутов автотуристов и обеспечит единый высокий стандарт услуг.

Каждый из планируемых для создания в рамках Программы туристско-рекреационных и автотуристских кластеров представляет собой укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд функционально, организационно и финансово взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства в туристской сфере.

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118.

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118.

Детализация укрупненных инвестиционных проектов осуществляется в соответствии с методикой детализации укрупненных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках Программы согласно [приложению N 3](#).

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118.

Северо-Западная часть России благодаря ее географическому положению, уникальному историко-культурному наследию и богатству природных ресурсов обладает значительным

туристским потенциалом. Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская и Архангельская области, Республика Карелия формируют перспективное туристское направление "Серебряное кольцо России". В его пределах сосредоточено значительное количество уникальных историко-культурных объектов, памятников архитектуры и русского зодчества, в том числе старейший в России курорт - Марциальные воды.

Традиционными для северо-запада Российской Федерации видами туризма, обеспечивающими большую часть внутреннего и въездного туристских потоков, являются культурно-познавательный, событийный, деловой и активный туризм. Вместе с тем богатство и разнообразие природно-климатических ресурсов являются необходимым и достаточным потенциалом для развития оздоровительного, экологического, круизного и сельского видов туризма.

В настоящее время туристский потенциал регионов "Серебряного кольца России" используется не в полной мере, что связано с наличием сдерживающих факторов, среди которых - неудовлетворительное состояние многих историко-культурных объектов и объектов туристского показа, нуждающихся в реконструкции, а также низкий уровень развития транспортной и иной обеспечивающей инфраструктуры. В результате при потенциально возможном объеме туристского потока, оцениваемом в 9 млн. туристов в год, его фактическое значение в указанных регионах не превышает 4,2 млн. туристов.

На территории регионов Центрального федерального округа, в совокупности составляющих перспективное туристское направление "Золотое кольцо России", расположено 204 исторических города, действуют 517 музеев (21 процент общероссийского показателя), 168 театров (29 процентов), 10,8 тыс. объектов культурно-досугового типа, а также более 2 тыс. гостиниц.

Центральная Россия обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, представляя собой центр культурно-познавательного, круизного, делового и лечебно-оздоровительного туризма. Центральный федеральный округ занимает 1-е место в стране по количеству приезжающих туристов и экскурсантов - более 9 млн. человек в год (свыше 27 процентов в общем туристском потоке страны).

В настоящее время наиболее развитыми видами туризма в регионах "Золотого кольца России" является культурно-познавательный, этнографический и религиозный туризм. Популярный маршрут "Золотое кольцо России" проходит через древнейшие города центра России и привлекает около 4 млн. туристов ежегодно. В то же время значительный туристско-рекреационный потенциал предоставляет возможности для дальнейшего развития и диверсификации регионального туристского продукта в сторону экологического, рекреационного, яхтенного и круизного туризма.

Несмотря на значительный потенциал для развития туризма в регионах, а также предпринимаемые меры по его развитию, реальный объем оказываемых туристских услуг продолжает оставаться недостаточно высоким. Согласно экспертной оценке дополнительный отложенный спрос на туристский продукт регионов "Золотого кольца России" составляет более 4 млн. туристов в год.

Наряду с общими проблемами российской туристской индустрии, для туристской отрасли "Золотого кольца России" характерно недостаточное продвижение многих туристских объектов и узкий спектр услуг, предлагаемых для отдыха и развлечения туристов. Создание туристских кластеров в Центральном федеральном округе будет способствовать сохранению объектов истории и культуры, развитию новых туристских маршрутов регионов, входящих в состав "Золотого кольца России", возрождению русских традиций, а также поддержке и развитию русской православной культуры. Необходимо формирование благоприятной среды для роста малого и среднего бизнеса, предлагающего широкий перечень туристских продуктов как по составу, так и по цене.

Развитие туристской инфраструктуры, создание современных комплексов наряду с

вовлечением в оборот отреставрированных объектов историко-культурного наследия создадут условия для разработки целого ряда новых туристских маршрутов различной направленности. Это позволит удовлетворить потребительский спрос различных категорий туристов, обеспечить всесезонное функционирование туристских объектов и стабильный рост туристского потока.

Абзацы сорок второй - сорок седьмой утратили силу. - [Постановление](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118.

К территориям перспективного туристского направления "Большая Волга" кроме субъектов Российской Федерации, входящих в Приволжский федеральный округ (привлекающих ежегодно более 5,2 млн. человек или 16,2 процента общего туристского потока страны), относятся также Астраханская и Волгоградская области.

Историко-культурные и национальные особенности крупнейших городов, расположенных на реках Волге и Каме (Нижний Новгород, Казань, Ижевск, Самара, Ульяновск, Саратов, Волгоград, Астрахань и др.), в сочетании с большим числом рекреационных зон способствуют привлечению как российских, так и иностранных туристов.

Создание условий для развития культурно-познавательного (в том числе этнографического), оздоровительного, делового, экологического, речного, круизного и пляжного видов туризма является приоритетом для регионов "Большой Волги".

Перспективным также является создание условий для развития зимних (в первую очередь горнолыжный спорт) и летних видов активного отдыха (экстремальный сплав по горным рекам, конный спорт и туризм, спортивная и любительская рыбалка, спелеотуризм и др.).

Согласно экспертным оценкам при условии решения проблем инфраструктуры и преодоления связанных с ними ограничений поток туристов в рамках туристского направления "Большая Волга" может быть увеличен до 10 млн. туристов в год.

В число регионов Сибири, обладающих наиболее богатым туристско-рекреационным потенциалом, входят Республика Алтай, Алтайский Край, а также Новосибирская и Кемеровская области. Развитие туризма в этих регионах входит в список основных стратегических приоритетов социально-экономического развития указанных территорий, обеспечивающих удовлетворение потребностей граждан в отдыхе и рекреации.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118)

Регионы Сибири обладают уникальными природно-географическими, климатическими, бальнеологическими, культурно-историческими ресурсами, формирующими их потенциальную конкурентоспособность не только на российском, но и на мировом туристском рынке.

Географическое соседство Республики Алтай и Алтайского края с промышленно-развитыми регионами Западной Сибири и Урала (высокая степень транспортной доступности, наличие на территории Алтайского края единственного в Сибири курорта федерального значения "Белокуриха", экологическая чистота территории) обеспечивает высокий потенциальный спрос на все основные виды туризма (рекреационный, санаторно-оздоровительный, культурно-познавательный, деловой, экологический и активный). В перспективе поток туристов в указанных регионах составит около 2 млн. туристов в год.

Несмотря на высокий потенциал для развития туризма в регионах, а также предпринятые в последние годы меры по его развитию, реальный поток туристов в настоящее время продолжает оставаться невысоким (около 700 тыс. человек в год). Это обусловлено рядом негативных факторов, в том числе недостаточным развитием туристской инфраструктуры, высокими ценами в коллективных средствах размещения, а также невысоким уровнем туристского сервиса и недостаточной квалификацией обслуживающего персонала.

По экспертным оценкам, преодоление сдерживающих факторов и дальнейшее развитие туристской отрасли указанных регионов позволит увеличить туристский поток на 1,3 млн. туристов в год.

Главным объектом притяжения туристов в Прибайкалье является озеро Байкал - уникальный природный объект, включенный в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Флора Прибайкалья отличается разнообразием. Природоохранные территории в бассейне озера Байкал и Прибайкалье в целом представлены большим числом биосферных заповедников (Баргузинский, Байкальский, Джергинский), национальных парков (Забайкальский и Тункинский), заказников федерального значения, а также региональными особо охраняемыми природными территориями.

Горные ландшафты Саян в сочетании с ресурсами озера Байкал создают предпосылки для создания современных всесезонных курортов и туристских комплексов.

В Прибайкалье находится множество уникальных объектов исторического и культурного наследия, в том числе большое количество сохранившихся археологических памятников (плиточные могилы и др.), что формирует значительные конкурентные преимущества этого туристского направления и создает предпосылки для развития на территории Прибайкалья большинства видов туризма, включая культурно-познавательный, этнографический, археологический, спелеологический, религиозный, оздоровительный, деловой, активный, круизный, экологический, сельский.

Развитие туризма в Прибайкалье сдерживается сезонностью работы части коллективных средств размещения, связанной в том числе с отсутствием разветвленной и круглогодично функционирующей транспортной инфраструктуры.

По экспертным оценкам, преодоление сдерживающих факторов и дальнейшее развитие индустрии отдыха и туризма в указанных регионах позволит увеличить туристский поток на 800 тыс. туристов в год (общее число составит до 1,5 млн. человек в год).

Абзацы шестьдесят четвертый - шестьдесят шестой утратили силу. - [Постановление](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118.

Концентрация усилий государства и бизнеса на развитии туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации в рамках территорий 7 наиболее перспективных туристских направлений обеспечит достижение целевых показателей и индикаторов Программы, оптимизировав объем необходимых инвестиционных ресурсов.

При разработке Программы на конкурсной основе с учетом степени проработки и готовности соответствующей документации был сформирован перечень регионов Российской Федерации, в которых начиная с 2011 года будет проведена апробация механизмов создания инвестиционных площадок с целью привлечения инвестиций в туристскую отрасль на условиях государственно-частного партнерства. В указанный перечень включены Ярославская, Ивановская, Рязанская, Ростовская и Псковская области, а также Алтайский край.

С учетом необходимости привлечения более широкого круга субъектов Российской Федерации к процессам создания конкурентоспособной региональной туристской инфраструктуры были отобраны перспективные туристские регионы, имеющие высокий туристский потенциал и проявляющие наибольшую активность в подготовке инвестиционных проектов. В их числе Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Карелия, Республика Саха (Якутия), Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Краснодарский, Ставропольский и Хабаровский края, а также Амурская, Вологодская, Калининградская, Кемеровская, Костромская, Мурманская, Новгородская, Новосибирская,

Оренбургская, Свердловская и Тверская области.
(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407, от 31.01.2017 N 118)

Кроме того, с учетом уровня подготовки документации были отобраны перспективные туристские проекты, готовые к реализации начиная с 2012 года, в Республике Бурятия, Республике Тыва и Липецкой области.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118)

Софинансирование за счет средств федерального бюджета инвестиционных проектов с началом реализации в 2012 - 2014 годах будет осуществляться при условии соблюдения порядка и сроков представления документации, предусмотренной нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы разработки и реализации федеральных целевых программ и федеральной адресной инвестиционной программы. Кроме того, субъекты Российской Федерации в кооперации с бизнес-сообществом должны обеспечить своевременную разработку финансово-экономической и технической проектной документации, обосновывающей эффективность запланированных для реализации инвестиционных проектов, в том числе региональных долгосрочных целевых программ развития туризма, бизнес-планов, схем территориального планирования и др.

Предполагаемая оценочная стоимость каждого инвестиционного проекта может составлять от 3 до 5 млрд. рублей с учетом софинансирования за счет средств федерального бюджета в пределах 20 - 25 процентов. Реализация проекта обеспечит создание 2 - 5 тыс. рабочих мест (с учетом мультипликативного эффекта) и увеличение туристского потока на 200 - 400 тыс. человек.

Перечень мероприятий Программы по строительству и модернизации туристских объектов с длительным сроком окупаемости, созданию и реконструкции комплексов обеспечивающей инфраструктуры и объем их финансирования приведены в [приложении N 4](#).

Каждый из выбранных субъектов Российской Федерации расположен на уникальной по своим туристским качествам и свойствам территории, имеет значительный накопленный и перспективный туристский потенциал, большие возможности и перспективы дальнейшего развития и роста.

Создание запланированных на первом этапе туристских кластеров характеризуется комплексным подходом, в рамках которого планируется строительство коллективных средств размещения и организации досуга, отвечающих мировым стандартам, на базе современной обеспечивающей инфраструктуры.

За счет средств внебюджетных источников на территориях туристских и автотуристских кластеров будут построены гостиничные комплексы различного уровня комфортности (мини-отели, мотели, оздоровительные комплексы), торговые улицы с объектами питания и развлечения, торговые центры с круглогодичной ярмаркой сувенирных товаров, аквапарки, горнолыжные центры, транспортные комплексы, яхт-клубы и др.

За счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в зависимости от конкретного проекта предполагается создание современных комплексов обеспечивающей инженерной инфраструктуры, включающей систему теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения, объекты газоснабжения, электроснабжения и связи, а также объекты транспортной инфраструктуры.

Опыт пилотных проектов по результатам отработки механизмов кластерного развития туристской отрасли будет растиражирован применительно к другим участвующим в Программе субъектам Российской Федерации, тем самым обеспечивая эффективность и результативность государственных и частных инвестиций.

В результате реализации мероприятий Программы будет создана сеть современных

курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны.

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118.

Мероприятия Программы предусматривают комплекс мер по предотвращению негативных последствий, которые могут возникнуть при их реализации. В первую очередь они касаются неукоснительного соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды.

При проектировании объектов в рамках реализации Программы будет обеспечено:

внедрение оборудования по улавливанию, утилизации и обезвреживанию выбросов (сбросов) вредных загрязняющих веществ;

внедрение энерго- и ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий;

внедрение малоотходных и безотходных технологий хранения и перевалки строительных грузов;

оснащение строек и объектов системами контроля за соблюдением нормативов предельно допустимых выбросов;

проведение рекультивационных работ по восстановлению нарушенного почвенного покрова для предотвращения развития деструктивных процессов в местах строительства объектов.

III(1). Мероприятия Программы, направленные на опережающее социально-экономическое развитие приоритетных территорий
(введен [Постановлением](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118)

Дальневосточный федеральный округ

Уникальными природно-климатическими особенностями обладает Дальневосточный регион. Это единственное место на территории Российской Федерации с умеренно муссонным климатом. Природные ресурсы Приморья, Камчатки и бассейна р. Амура традиционно привлекают как российских, так и иностранных туристов. Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока перспективен в отношении развития въездного туризма для жителей Японии, Республики Корея, Китая и Монголии.

В настоящее время на Дальнем Востоке развиваются активные виды туризма (водный туризм, альпинизм и скалолазание, велотуризм, трекинг, горнолыжный туризм, сноубординг и др.), а также лечебно-оздоровительный и культурно-познавательный туризм. Раскрытие туристского потенциала уникальных природных объектов Дальнего Востока связано с возможностью использования отдельных участков особо охраняемых природных территорий для экологического туризма. Важнейшими видами туризма в регионе могут стать событийный и культурно-исторический туризм. Перспективным также является дальнейшее развитие круизных маршрутов, в том числе океанических.

Специфические региональные проблемы в области развития туризма связаны прежде всего с низким уровнем развития туристской инфраструктуры, а также с недостатком транспортной инфраструктуры и соответствующих маршрутов, в том числе авиационных. Преодоление указанных сдерживающих факторов и дальнейшее развитие туристской отрасли Дальнего Востока позволит ежегодно увеличивать туристский поток. Общее число туристов к 2018 году в соответствии с прогнозными показателями Программы составит около 2,7 млн. человек в год.

Северо-Кавказский федеральный округ

Территории приоритетного макрорегиона Северо-Кавказского федерального округа, а также Ростовская область и Краснодарский край объединены в перспективное туристское направление "Юг России". Богатое природное и культурное наследие, разнообразие флоры и фауны при соответствующем уровне развития могут обеспечить опережающий рост туристско-рекреационного комплекса Северо-Кавказского федерального округа и превращение его в одну из базовых отраслей специализации указанного направления. Азовское и Черноморское побережья, а также районы Кавказских Минеральных Вод и Приэльбрусья - известные в России и за рубежом бренды пляжного, оздоровительного и горнолыжного туризма.

Несмотря на то что в настоящее время вклад туристской индустрии в экономику макрорегиона не превышает 1,2 процента, туристско-рекреационный комплекс имеет значительный потенциал роста, полноценное раскрытие которого сдерживается комплексом проблем, основными из которых являются невысокая конкурентоспособность регионального туристско-рекреационного комплекса, обусловленная невысоким качеством производимого туристского продукта при высоком уровне цен на него, и территориальная неравномерность развития инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса.

Создание условий и механизмов для привлечения дополнительных финансовых ресурсов и развития на территории указанных регионов новых видов туризма позволит повысить интерес туристов к указанному туристскому направлению и заметно диверсифицировать спектр туристских услуг, предоставляемых в регионах.

К наиболее перспективным видам туризма, развитие которых может дать серьезный толчок повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта, относятся этнографический, деловой, экологический и сельский туризм.

Для полноценного использования объективных конкурентных преимуществ туристско-рекреационного комплекса Северо-Кавказского федерального округа необходимо сконцентрировать организационные, интеллектуальные и материальные ресурсы на приоритетных стратегических направлениях развития туризма, одним из которых является кластеризация туристско-рекреационного пространства.

Согласно прогнозам при должном уровне развития туристской инфраструктуры, повышении качества и узнаваемости туристского продукта указанных регионов Российской Федерации поток туристов может возрасти более чем в 1,5 раза, достигнув к 2018 году (в соответствии с прогнозными показателями Программы) около 2 млн. человек в год.

Калининградская область

Калининградская область - анклавный регион Российской Федерации с уникальным историко-культурным (Кафедральный собор XIII века является памятником мировой культуры ЮНЕСКО (1989) и природным наследием.

На территории области располагается Курортная зона протяженностью около 100 километров. Здесь находится 7 месторождений подземных минеральных вод, готовых к промышленному использованию. Регион называют янтарным краем России, так как в нем сосредоточено 90 процентов мировых залежей янтаря.

Приоритетными для Калининградской области являются культурно-познавательный, экологический, пляжный и оздоровительный туризм. Перспективными направлениями разработки туристских продуктов и маршрутов выступают активный, водный, детский, молодежный, деловой и событийный туризм, велосипедные маршруты, а также маршруты с посещением приграничных территорий Литвы и Польши.

Несмотря на существующие тенденции к росту туристского рынка, доля Калининградской области составляет всего 1,2 процента. Сдерживающими факторами выступают низкий инвестиционный интерес к туристским объектам и проектам, нехватка объектов индустрии размещения, несовершенство пограничной инфраструктуры, проблемы транспортной доступности и низкий уровень развития досуговой инфраструктуры.

Вместе с тем туризм может стать фактором опережающего социально-экономического развития Калининградской области. Согласно оценкам экспертов при условии развития туристской и досуговой инфраструктуры региона, а также при преодолении негативного влияния указанных факторов поток туристов в Калининградской области может превысить 1 млн. туристов в год.

IV. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Общий объем финансирования Программы рассчитан в ценах соответствующих лет на основе анализа затрат и длительности выполнения каждого мероприятия Программы и составляет 120,7 млрд. рублей.

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 N 121, от 18.12.2014 N 1407, от 11.06.2016 N 534, от 31.01.2017 N 118, от 07.02.2018 N 117)

Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять за счет:

средств федерального бюджета - в размере 26,7 млрд. рублей (22,1 процента);

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 N 121, от 18.12.2014 N 1407, от 11.06.2016 N 534, от 31.01.2017 N 118, от 07.02.2018 N 117)

средств бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований - в размере 8,4 млрд. рублей (7 процентов);

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 N 121, от 18.12.2014 N 1407, от 11.06.2016 N 534, от 31.01.2017 N 118, от 07.02.2018 N 117)

средств внебюджетных источников - в размере 85,6 млрд. рублей (70,9 процента).

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 N 121, от 18.12.2014 N 1407, от 11.06.2016 N 534, от 31.01.2017 N 118, от 07.02.2018 N 117)

Средства федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, включенных в Программу, предполагается направлять на:

капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;

абзац утратил силу. - [Постановление](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118;

проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма, предусматривающих в том числе разработку механизмов повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта;

реализацию мероприятий по обеспечению широкомасштабной кампании, направленной на продвижение отечественного туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (при этом внебюджетные средства будут направляться на коммерческую рекламу создаваемых туристских продуктов);

проведение мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма;

реализацию мероприятий, направленных на повышение престижности туристских профессий и привлечение квалифицированных специалистов в отрасль.

Средства федерального бюджета, предусмотренные на государственные капитальные вложения в форме субсидий, подлежат направлению на софинансирование объектов капитального строительства, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, на конкурсной основе в соответствии с правилами предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности), предусмотренными [приложением N 6](#). Исполнение соответствующих расходных обязательств за счет средств федерального бюджета будет осуществляться в рамках межбюджетных отношений в соответствии с положениями Бюджетного [кодекса](#) Российской Федерации.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 11.06.2016 N 534)

Взаимодействие государственных заказчиков с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации будет осуществляться на основе заключенных соглашений, при этом последние заключат соглашения об участии в реализации проектов создания туристских комплексов на основе государственно-частного партнерства с потенциальными инвесторами.

Подготовка проектной документации по инвестиционным проектам строительства обеспечивающей инфраструктуры будет осуществляться за счет средств частных инвесторов или средств бюджетов субъектов Российской Федерации в зависимости от конкретного проекта.

Частные инвестиции будут направлены на строительство и реконструкцию туристско-рекреационных объектов, гостиничных комплексов, объектов индустрии развлечений и др.

Основные направления финансирования Программы предусматривают реализацию инвестиционных проектов (капитальные вложения) и осуществление прочих расходов в рамках отдельных мероприятий Программы. При этом основная часть предлагаемых для реализации мероприятий носит инвестиционный характер. Так, по направлению "капитальные вложения" за счет средств федерального бюджета предусмотрено финансирование расходов в размере 24,5 млрд. рублей и за счет средств субъектов Российской Федерации и местных бюджетов - в размере 7,6 млрд. рублей на капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости. За счет средств внебюджетных источников планируется финансирование создания и модернизации туристских объектов в размере 85 млрд. рублей.

(в ред. [Постановлений](#) Правительства РФ от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#), от 11.06.2016 [N 534](#), от 31.01.2017 [N 118](#), от 07.02.2018 [N 117](#))

В рамках направления "прочие нужды" за счет средств федерального бюджета предполагается финансирование в размере 2,2 млрд. рублей на текущее сопровождение реализуемых мероприятий Программы инвестиционного характера, мероприятий по повышению качества и продвижению отечественного туристского продукта, повышению квалификации и переподготовке кадров для туристской индустрии. Объем финансирования Программы по основным направлениям расходования средств и государственным заказчикам приведен в [приложении N 7](#).

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118)

Замещение средств внебюджетных источников средствами федерального бюджета не допускается. Недофинансирование работ, выполняемых за счет средств внебюджетных источников, не влечет за собой дополнительных обязательств федерального бюджета. В целях обеспечения софинансирования мероприятий Программы за счет средств внебюджетных источников должны использоваться механизмы гарантирования принятых обязательств.

Объем финансирования Программы за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов подлежит ежегодному уточнению в

установленном порядке при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.

V. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММОЙ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СФЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ И МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации Программы предусматривает использование комплекса организационных и экономических мероприятий, необходимых для достижения цели и решения задач Программы.

В основу механизма реализации Программы заложены следующие принципы, обеспечивающие обоснованный выбор мероприятий Программы и сбалансированное решение основных задач:

консолидация средств для реализации приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма Российской Федерации;

комплексный подход к решению первоочередных задач в сфере туризма с использованием кластерного подхода при отборе проектов, планируемых для реализации в рамках Программы;

привлечение частных инвестиций для реализации проектов на основе государственно-частного партнерства;

эффективное целевое использование средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и средств внебюджетных источников в соответствии с установленными приоритетами для достижения целевых индикаторов и показателей Программы;

приоритетность услуг и работ, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма;

недопустимость дублирования мероприятий, включенных в Программу, и мероприятий, реализуемых с использованием иных финансово-организационных инструментов;

контроль соблюдения законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере защиты окружающей среды.

Неотъемлемой составляющей частью механизма реализации Программы является формирование и использование современной системы экспертизы, позволяющей отбирать наиболее перспективные инвестиционные проекты для финансирования в рамках Программы, проводить независимую экспертизу конкурсных заявок с целью выявления исполнителей, предложивших лучшие условия исполнения контрактов, и осуществлять эффективную проверку качества полученных результатов. Экспертиза и отбор проектов проводятся на всех стадиях реализации Программы и основываются на принципах взаимосвязанности, объективности, компетентности и независимости.

Руководитель Федерального агентства по туризму является руководителем Программы, несет ответственность за ее реализацию и результаты, рациональное использование выделяемых на выполнение Программы финансовых средств, а также определяет **формы и методы** управления реализацией Программы.

(в ред. **Постановления** Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Федеральное агентство по туризму обеспечивает координацию государственных заказчиков Программы, организует и контролирует реализацию инвестиционных проектов, направленных на строительство и реконструкцию инфраструктуры туристских объектов (включая комплекс

обеспечивающей инфраструктуры кластера), организует проведение работ, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма и созданием современных информационных систем комплексной поддержки туристской отрасли, отвечает за реализацию мероприятий, направленных на повышение престижности туристских профессий и привлечение квалифицированных специалистов в отрасль, а также за проведение мероприятий по повышению квалификации и подготовке кадров.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Федеральное агентство по туризму обеспечивает взаимосвязь реализации мероприятий Программы со стратегиями и комплексными проектами социально-экономического развития федеральных округов Российской Федерации, а также осуществляет анализ эффективности использования средств государственной поддержки субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в ходе реализации Программы.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 11.06.2016 N 534)

Федеральное агентство по туризму обеспечивает проведение широкомасштабной кампании, направленной на продвижение российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

В ходе реализации Программы в целях рационального использования средств федерального бюджета и внебюджетных источников, а также обеспечения публичности информации государственный заказчик - координатор Программы:

утверждает порядок формирования детализированного организационно-финансового плана мероприятий по реализации Программы, утверждает ежегодные планы по реализации разделов Программы, разработанные государственными заказчиками;

ежеквартально представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации в установленной форме доклад о ходе реализации Программы, достигнутых результатах и об эффективности использования финансовых средств;

вносит в Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации предложения по корректировке Программы, продлению срока ее реализации либо прекращению ее реализации (при необходимости);

выполняет функции государственного заказчика в пределах своих полномочий и сферы ответственности.

Государственные заказчики Программы:

осуществляют ведение ежеквартальной (ежегодной) отчетности о реализации Программы;

участвуют в рассмотрении представляемых инвестиционных проектов, инициируемых субъектами Российской Федерации и направленных на капитальное строительство и модернизацию компонентов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости с применением механизма субсидирования бюджетов субъектов Российской Федерации за счет средств федерального бюджета;

осуществляют отбор на конкурсной основе исполнителей работ и услуг, а также поставщиков продукции по каждому мероприятию Программы в пределах своей компетенции.

В целях обеспечения согласованности действий при реализации Программы Федеральным агентством по туризму создается координационный [совет](#) Программы (далее - координационный совет) под председательством руководителя указанного Агентства.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

В состав координационного совета, действующего на общественных началах, входят представители государственных заказчиков Программы, иных заинтересованных федеральных органов государственной власти, представители научных и общественных организаций.

Основной задачей координационного совета является общее стратегическое управление Программой посредством:

выработки единой политики, стандартов и подходов к реализации Программы;

формирования планов реализации мероприятий Программы;

координации деятельности участников реализации мероприятий Программы.

Решения координационного совета по вопросам, относящимся в соответствии с законодательством Российской Федерации к компетенции федеральных органов исполнительной власти, не являющихся заказчиками Программы, подлежат обязательному согласованию с указанными федеральными органами исполнительной власти.

Положение о координационном совете, определяющее его состав, полномочия и порядок работы, утверждается приказом Федерального агентства по туризму.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Информационное, организационно-техническое и методическое обеспечение деятельности координационного совета, выполнения его решений, а также иные функции и полномочия по обеспечению реализации мероприятий Программы и мониторингу хода ее выполнения осуществляет государственный заказчик - координатор Программы.

С учетом предложений координационного совета, согласованных с государственными заказчиками Программы, а также Министерством финансов Российской Федерации и Министерством экономического развития Российской Федерации, по решению Правительства Российской Федерации возможно приостановление или пропорциональное сокращение софинансирования за счет средств федерального бюджета мероприятий Программы, реализуемых субъектом Российской Федерации и отобранных на конкурсной основе, с перераспределением высвобождающихся средств между другими региональными проектами.

Приостановление финансирования либо пропорциональное сокращение размера средств федерального бюджета при невыполнении исполнителями мероприятий Программы своих обязательств осуществляется в следующих случаях:

нецелевое использование выделенных бюджетных средств;

непредоставление в установленные сроки отчетов о реализации мероприятий Программы, предусмотренных договорами о софинансировании строек и объектов;

уменьшение объемов финансирования мероприятий Программы за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников;

недостижение значений показателей результативности предоставления субсидий в соответствии с правилами предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности), предусмотренными [приложением N 6](#) к Программе.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 11.06.2016 N 534)

Приостановление финансирования или пропорциональное сокращение размера средств

федерального бюджета в указанных случаях не влечет возникновения обязательств Российской Федерации по их увеличению в последующие годы.

VI. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы позволит к концу 2018 года значительно повысить конкурентоспособность российского туристского рынка, а также удовлетворить потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В результате выполнения мероприятий Программы туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации получит существенное развитие, повысится качество туристских услуг, а также будет решена задача продвижения туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем рынках.

Совокупный эффект от реализации мероприятий Программы можно рассматривать как сочетание имиджевого, экономического, бюджетного, социального и экологического эффектов.

Имиджевый эффект предусматривает формирование образа Российской Федерации как страны, благоприятной для туризма. Программа не только создает условия для продвижения российского туристского продукта на мировом и внутреннем рынках, но также способствует развитию экономических и культурных связей России с другими странами, улучшает мнение мировой общественности о стране в целом. Кроме того, признание Российской Федерации благоприятной для посещения страной повысит ее место во многих международных рейтингах, включая рейтинги, связанные с различными параметрами туристской конкурентоспособности, и рейтинг уровня безопасности.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса. Предполагаемый экономический эффект состоит в увеличении внутреннего спроса на туристский продукт, росте валового внутреннего продукта и улучшении платежного баланса страны за счет развития въездного туризма, сокращения выездного туристского потока в результате развития внутреннего туризма. Экономический эффект также связан с укреплением экономической безопасности Российской Федерации за счет создания стабильно прибыльной отрасли, не связанной с ценами на сырьевые ресурсы на мировых рынках. Реализация Программы внесет свой вклад в переход отечественной экономики на несырьевую инновационную модель развития.

Бюджетный эффект от реализации Программы выражается в предполагаемых поступлениях в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (включая внебюджетные фонды) в процессе и по результатам реализации мероприятий Программы, а также в экономии средств федерального бюджета. Бюджетные поступления предполагаются за счет увеличения налоговых поступлений от развития и создания объектов туристской инфраструктуры и работы организаций сферы туризма. Бюджетная экономия возникает в результате повышения эффективности государственных инвестиций за счет мультипликативного эффекта и привлечения частных инвесторов, а также за счет экономии в связи с повышением занятости населения и экономическим развитием регионов.

Экологический эффект объясняется тем, что в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Указанная отрасль в значительной степени ориентирована на использование возобновляемых ресурсов. Кроме того, развитие многих видов туризма прививает бережное отношение к природным ресурсам страны.

Социальный эффект проявляется в создании условий для улучшения качества жизни российских граждан за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также в решении

социальных проблем за счет создания дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения. Реализация Программы позволит решить ряд важных социальных задач, связанных с удовлетворением потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья и приобщении к культурным ценностям, а также с патриотическим воспитанием молодого поколения страны.

Оценка результативности и социально-экономической эффективности Программы будет произведена в соответствии с методикой оценки результативности и эффективности Программы, приведенной в [приложении N 8](#).

Интегральный общественный эффект от реализации мероприятий Программы, приведенный к году начала реализации Программы, составляет 980,3 млрд. рублей.

Интегральный коммерческий эффект от реализации мероприятий Программы, приведенный к году начала реализации Программы, оценивается в 231,3 млрд. рублей. Индекс прибыльности (доходности) частных инвестиций составляет 1,1, что позволяет считать Программу эффективной. Период окупаемости частных инвестиций в реализацию проектов, вошедших в Программу, составляет 13 лет.

Интегральный бюджетный эффект от реализации мероприятий Программы составляет 574,4 млрд. рублей. Расчетный срок окупаемости бюджетных инвестиций или период возврата средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации составляет 6 лет. Коэффициент финансового участия государства в реализации Программы равен 0,26.

Экологическая эффективность Программы является неотъемлемой частью ее общей эффективности. Защита окружающей среды при реализации мероприятий Программы обеспечивается путем реализации заложенных в инвестиционные проекты технических и технологических решений, соответствующих современным стандартам и повышенным экологическим требованиям. Контроль соблюдения действующего законодательства в части защиты окружающей среды как на этапе предварительного отбора инвестиционных проектов, планируемых для реализации в рамках Программы, так и на этапе реализации Программы, в том числе обязательность прохождения экологической экспертизы проектов, обеспечивает высокую экологическую эффективность каждого проекта и Программы в целом.

Оценка результативности Программы будет произведена на основе использования системы целевых индикаторов и показателей, выражающих степень выполнения мероприятий Программы.

Целевые индикаторы Программы отражают экономическое значение реализации Программы, представляя количественное выражение качественных изменений в туристской отрасли, характеризующихся увеличением внутреннего и въездного туристских потоков за счет:

создания новых туристских маршрутов и брендов, а также формирования современных востребованных туристских продуктов и расширения перечня туристских услуг;

обеспечения доступности отдыха и рекреации для широких слоев населения и привлекательности путешествий по Российской Федерации для иностранных граждан;

рекламных мероприятий некоммерческой направленности по продвижению туристских продуктов и курортно-рекреационных возможностей Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Оценка результативности Программы производится путем сравнения значений показателей в год окончания реализации Программы с их целевыми значениями. При этом результативность каждого мероприятия Программы оценивается исходя из соответствия его ожидаемых результатов поставленной цели и степени приближения к этой цели.

Индикаторы и показатели мероприятий Программы, реализуемых на приоритетных территориях, приведены в [приложении N 9](#).

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118)

Информация о мероприятиях Программы, реализуемых на приоритетных территориях, приведена в [приложении N 10](#).

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118)

Приложение N 1
к федеральной целевой программе
"Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2011 - 2018 годы)"

**ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

	Единица измерения	2009 год (фактический)	2010 год (базовый период)	Реализация Программы								Прирост <*> (процентов)	
				I этап				II этап				к 2009 году	к 2010 году
				2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год		
I. Целевые индикаторы Программы													
1. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	28,2	29,1	31,5	31,9	32,5	33	33,5	34	34,5	35	24,1	20,3
2. Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	3,5	3,6	4,1	4,6	5,4	6,1	6,7	7,4	8	8,7	147,1	140,3
II. Целевые показатели Программы													
3. Площадь номерного фонда коллективных	тыс. кв. метров	13921	14110	14421	14619	14927	15180	15433	15686	15939	16192	16,3	14,8

средств размещения														
4.	Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)	млн. рублей	18001	18865	20109	20523	21168	21697,5	22227	22756,5	23286	23815,5	32,3	26,2
5.	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	тыс. единиц	1262	1278	1305	1321	1347	1368	1389	1410	1431	1452	15,1	13,6
6.	Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения	тыс. человек	519	520	521	527	536	543,5	551	558,5	566	573,5	10,5	10,3
7.	Количество лиц, работающих в туристских фирмах	тыс. человек	41	41	41	42	43	44	45	46	47	48	17,1	17,1
8.	Объем платных туристских	млрд. рублей	78	88	101	110	123	134	145	156	167	178	128,2	102,3

услуг,
оказанных
населению

9. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд. рублей	106	115	126	136	153	166,5	180	193,5	207	220,5	108	91,7
--	--------------	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----	------

<*> Прирост (процентов) за период реализации Программы (2011 - 2018 годы) по отношению к показателям 2009 и 2010 годов, по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом.

Приложение N 2
к федеральной целевой программе
"Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2011 - 2018 годы)"

**ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(2011 - 2018 ГОДЫ)"**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 07.02.2018 N 117)

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Мероприятия, направления расходов, источники финансирования	2011 - 2018 годы - всего	В том числе								Основные результаты
		I этап				II этап				
		2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
Общий объем	120670,3	8001,7	9564,9	11385,1	22356,6	20870,8	17928,5	14928,7	15634	

финансирования - всего

в том числе:

федеральный бюджет	26719,8	2000	2500	2487,1	4640,2	4054,2	3905	3626,4	3506,9
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	8396,9	419,4	543,4	645,5	1297	1680,1	1416,1	1469,8	925,6
внебюджетные источники	85553,6	5582,3	6521,5	8252,5	16419,4	15136,5	12607,4	9832,5	11201,5

Задача 1. "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации"

Всего по задаче 117292,9 7511,7 9120,8 11010,5 21922,4 20420,1 17425,4 14578,3 15303,7

в том числе:

капитальные вложения - всего	117066,7	7438,2	9095	10989,6	21896	20390,2	17395,1	14568,6	15294
из них:									
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	24521,4	1650	2220	2240	4359,2	3784,1	3613	3372,3	3282,8
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7585,2	291,2	431,6	548,9	1177,8	1538,4	1251,9	1444,8	900,6
внебюджетные источники	84960,1	5497	6443,4	8200,7	16359	15067,7	12530,2	9751,5	11110,6
прочие расходы (федеральный бюджет) - всего	226,2	73,5	25,8	20,9	26,4	29,9	30,3	9,7	9,7

в том числе субсидии юридическим лицам	19,6	-	-	-	-	-	19,6	-	-	
1. Создание туристско- рекреационного кластера "Золотое кольцо", Ярославская область, - капитальные вложения - всего	4377,3	1432	1047	915,2	983,1	-	-	-	-	создан туристско- рекреационный кластер "Золотое кольцо" в Ярославской области; создано 250 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 127 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	367,1	-	295	25,5	46,6	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	163,2	-	52	54,7	56,5	-	-	-	-	
внебюджетные источники	3847	1432	700	835	880	-	-	-	-	
2. Создание туристско- рекреационного кластера "Плес", Ивановская область, - капитальные вложения - всего	7032,7	2416,9	1755,1	1099	912,8	751,9	85,8	11,2	-	создан туристско- рекреационный кластер "Плес" в Ивановской области; создано 390 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 218 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1698,3	470	465	247,8	245,5	270	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и	402,7	82,9	82,1	51,2	84,3	71,9	26,8	3,5	-	

местные бюджеты											
внебюджетные источники	4931,7	1864	1208	800	583	410	59	7,7	-		
3. Создание туристско-рекреационного кластера "Рязанский", Рязанская область, - капитальные вложения - всего	4103,1	882,5	669,8	541,8	887,8	514,1	402,1	140	65	создан туристско-рекреационный кластер "Рязанский" в Рязанской области; создано 1169 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 112,7 тыс. туристов в год	
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	888,1	320	175	180,4	102,8	89,9	20	-	-		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	158,5	56,5	30,8	26,4	21	14,2	9,6	-	-		
внебюджетные источники	3056,5	506	464	335	764	410	372,5	140	65		
4. Создание автотуристского кластера "Всплеск", Ростовская область, - капитальные вложения - всего	705,1	337,3	367,8	-	-	-	-	-	-	создание автотуристского кластера "Всплеск" в Ростовской области прекращено в 2012 году. Средства федерального бюджета, перечисленные ранее, возвращены в бюджет	
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	83	31,7	51,3	-	-	-	-	-	-		
бюджеты субъектов Российской Федерации и	14,6	5,6	9	-	-	-	-	-	-		

местные бюджеты											
внебюджетные источники	607,5	300	307,5	-	-	-	-	-	-	-	
5. Создание туристско-рекреационного кластера "Псковский", Псковская область, - капитальные вложения - всего	7030,3	1468,9	1706,1	579,2	-	705	932,8	752,3	886	создан туристско-рекреационный кластер "Псковский" в Псковской области; создано 2,1 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 95 тыс. туристов в год	
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1640,1	547,3	415,7	174,5	-	55	46,7	190,9	210		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	469	96,6	73,4	70,6	-	100	27,4	45,2	55,8		
внебюджетные источники	4921,2	825	1217	334,1	-	550	858,7	516,2	620,2		
6. Создание туристско-рекреационного кластера "Белокуриха", Алтайский край, - капитальные вложения - всего	7739,4	632,5	743,4	1951,6	1645	1587,1	1179,8	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Белокуриха" в Алтайском крае; создано 3322 дополнительных рабочих места; увеличен туристский поток на 114,9 тыс. туристов в год	
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1812,3	150	178	336,8	245,5	454,2	447,8	-	-		
бюджеты субъектов Российской Федерации и	391,1	26,5	31,4	51,8	86,5	82,9	112	-	-		

местные бюджеты										
внебюджетные источники	5536	456	534	1563	1313	1050	620	-	-	
7. Создание автотуристского кластера "Золотые ворота", Алтайский край, - капитальные вложения - всего	1314	268,1	135,9	293,9	296,2	206,1	45	31	37,8	создан автотуристский кластер "Золотые ворота" в Алтайском крае;
из них:										создано 528 дополнительных рабочих мест;
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	319,6	131	25	52,6	87,4	23,6	-	-	-	увеличен туристский поток на 32,8 тыс. туристов в год
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	74,6	23,1	4,4	7,8	13,1	4,4	-	8	13,8	
внебюджетные источники	919,8	114	106,5	233,5	195,7	178,1	45	23	24	
8. Создание туристско-рекреационного кластера "Подлеморье", Республика Бурятия, - капитальные вложения - всего	3292,7	-	717,4	689,6	524,4	641,3	469,2	229,3	21,5	создан туристско-рекреационный кластер "Подлеморье" в Республике Бурятия;
из них:										создано 2145 дополнительных рабочих мест;
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	765,8	-	165	123,1	57,7	150	160,2	109,8	-	увеличен туристский поток на 380 тыс. туристов в год
бюджеты субъектов Российской Федерации и	222	-	38	36,6	23,6	36,3	48	39,5	-	

местные бюджеты										
внебюджетные источники	2304,9	-	514,4	529,9	443,1	455	261	80	21,5	
9. Создание автотуристского кластера "Кяхта", Республика Бурятия, - капитальные вложения - всего	966,2	-	217,1	238,4	489	21,7	-	-	-	создан автотуристский кластер "Кяхта" в Республике Бурятия; создано 560 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 195 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	236,6	-	50	55	131,6	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	72,7	-	12,1	13,3	40,8	6,5	-	-	-	
внебюджетные источники	656,9	-	155	170,1	316,6	15,2	-	-	-	
10. Создание автотуристского кластера "Байкальский", Республика Бурятия, - капитальные вложения - всего	1710,3	-	260,5	303,2	587,7	483,4	40	35,5	-	создан автотуристский кластер "Байкальский" в Республике Бурятия; создано 900 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 300 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	425,6	-	60	70	155,6	140	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	87,5	-	14,5	16,9	24,9	31,2	-	-	-	

внебюджетные источники	1197,2	-	186	216,3	407,2	312,2	40	35,5	-	
11. Создание автотуристского кластера "Тункинская долина", Республика Бурятия, - капитальные вложения - всего	983,2	-	217,1	186,7	552,1	27,3	-	-	-	создан автотуристский кластер "Тункинская долина" в Республике Бурятия; создано 536 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 160 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	211,8	-	50	-	161,8	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	48,6	-	12,1	13,5	14,8	8,2	-	-	-	
внебюджетные источники	722,8	-	155	173,2	375,5	19,1	-	-	-	
12. Создание туристско-рекреационного кластера "Елец", Липецкая область, - капитальные вложения - всего	3841,6	-	911,7	909,8	1478,4	541,7	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Елец" в Липецкой области; создано 800 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 135 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	765,5	-	210	210	245,5	100	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	310,9	-	50,7	50,7	147	62,5	-	-	-	

внебюджетные источники	2765,2	-	651	649,1	1085,9	379,2	-	-	-	
13. Создание автотуристского кластера "Задонщина", Липецкая область, - капитальные вложения - всего	2506,7	-	217,1	292,1	642,3	975,8	172	207,4	-	создан автотуристский кластер "Задонщина" в Липецкой области; создано 843 дополнительных рабочих места; увеличен туристский поток на 126,4 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	567,4	-	50	125,5	180	160	-	51,9	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	184,6	-	12,1	12,1	55,1	43,4	44,1	17,8	-	
внебюджетные источники	1754,7	-	155	154,5	407,2	772,4	127,9	137,7	-	
14. Создание туристско-рекреационного кластера "Абрау-Утриш", Краснодарский край, - капитальные вложения - всего	3196,9	-	43	105,3	2195,2	853,4	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Абрау-Утриш" в Краснодарском крае; создано 1,7 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 53,6 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	645,9	-	10	50	385	200,9	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	205,7	-	3	12	121,6	69,1	-	-	-	

внебюджетные источники	2345,3	-	30	43,3	1688,6	583,4	-	-	-	
15. Создание туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы", Ставропольский край, - капитальные вложения - всего	1573,5	-	43	-	154,2	159,9	805,5	293,2	117,7	создан туристско-рекреационный кластер "Эко-курорт Кавминводы" в Ставропольском крае; создано 650 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 32,7 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	355,7	-	10	-	27,4	-	187,7	50	80,6	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	79,5	-	3	-	4,8	-	63,4	3,2	5,1	
внебюджетные источники	1138,3	-	30	-	122	159,9	554,4	240	32	
16. Поддержка проектов создания туристских кластеров в Республике Тыва, - капитальные вложения - всего	235,2	-	43	83,3	108,9	-	-	-	-	созданы туристские кластеры в Республике Тыва, в том числе этнокультурный туристский комплекс "Алдын-Булак", туристский центр "Силбир"; создано 280 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 24,6 тыс.
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	94,6	-	10	29,7	54,9	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	15,6	-	3	6,6	6	-	-	-	-	

внебюджетные источники	125	-	30	47	48	-	-	-	-	туристов в год
17. Создание туристско-рекреационного кластера "Всесезонный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс "Манжерок", Республика Алтай, - капитальные вложения - всего	3229	-	-	442,4	-	-	81,3	1907,8	797,5	создан туристско-рекреационный кластер "Всесезонный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс "Манжерок" в Республике Алтай; создано 500 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 140 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	613,4	-	-	133,4	-	-	-	102,4	377,6	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	34,3	-	-	9	-	-	-	5,4	19,9	
внебюджетные источники	2581,3	-	-	300	-	-	81,3	1800	400	
18. Создание туристско-рекреационного кластера "Насон-город", Вологодская область, - капитальные вложения - всего	560,1	-	-	207,9	352,2	-	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Насон-город" в Вологодской области; создано 2 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 454,2 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	156,2	-	-	100	56,2	-	-	-	-	
бюджеты субъектов	29,9	-	-	10	19,9	-	-	-	-	

Российской Федерации и местные бюджеты										
внебюджетные источники	374	-	-	97,9	276,1	-	-	-	-	
19. Создание туристско-рекреационного кластера "Кладезь земли Костромской", Костромская область, - капитальные вложения - всего	261,4	-	-	43	218,4	-	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Кладезь земли Костромской" в Костромской области; создано 846 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 356 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	56,2	-	-	10	46,2	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	15,2	-	-	3	12,2	-	-	-	-	
внебюджетные источники	190	-	-	30	160	-	-	-	-	
20. Создание туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика", Республика Саха (Якутия), - капитальные вложения - всего	1218,3	-	-	43	91	20	562,5	342,4	159,4	создан туристско-рекреационный кластер "Северная мозаика" в Республике Саха (Якутия); создано 162 дополнительных рабочих места; увеличен туристский поток на 370 тыс.
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	258,7	-	-	10	70	-	-	178,7	-	

бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	106,8	-	-	3	21	-	46,4	36,4	-	туристов в год
внебюджетные источники	852,8	-	-	30	-	20	516,1	127,3	159,4	
21. Создание туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец", Калужская область, - капитальные вложения - всего	188,6	-	-	146,1	42,5	-	-	-	-	создание туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области прекращено в 2014 году. Средства федерального бюджета, перечисленные ранее, возвращены в бюджет
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	15,1	-	-	15,1	-	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	4,3	-	-	4,3	-	-	-	-	-	
внебюджетные источники	169,2	-	-	126,7	42,5	-	-	-	-	
22. Создание туристско-рекреационного кластера "Соленые озера", Оренбургская область, - капитальные вложения - всего	2709,3	-	-	193	252,7	979,5	686	305,2	292,9	создан туристско-рекреационный кластер "Соленые озера" в Оренбургской области; создано 1743 дополнительных рабочих места; увеличен туристский
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные	589,3	-	-	70	70	201,3	248	-	-	

субсидии)										поток на 364 тыс. туристов в год
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	223,5	-	-	17,5	29,7	97,5	38	20	20,8	
внебюджетные источники	1896,5	-	-	105,5	153	680,7	400	285,2	272,1	
23. Создание туристско-рекреационного кластера "Этническая Чувашия", Чувашская Республика, - капитальные вложения - всего	4706,4	-	-	796,1	818,8	912,7	663,8	757,5	757,5	создан туристско-рекреационный кластер "Этническая Чувашия" в Чувашской Республике; создано 1434 дополнительных рабочих места; увеличен туристский поток на 225,4 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1155,1	-	-	59,6	245,5	250	200	200	200	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	195,6	-	-	9,9	33,3	22,7	54,7	37,5	37,5	
внебюджетные источники	3355,7	-	-	726,6	540	640	409,1	520	520	
24. Создание туристско-рекреационного кластера "Кезеной-Ам", Чеченская Республика, - капитальные вложения - всего	1026,6	-	-	-	1026,6	-	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Кезеной-Ам" в Чеченской Республике; создано 228 дополнительных рабочих мест;
из них:										
федеральный бюджет	82	-	-	-	82	-	-	-	-	

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	71,1	-	-	-	-	71,1	-	-	-	создано 105 дополнительных рабочих мест;
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7,9	-	-	-	-	7,9	-	-	-	увеличен туристский поток на 464,5 тыс. туристов в год
внебюджетные источники	757,7	-	-	-	-	190	174,1	280,2	113,4	
33. Создание туристско- рекреационного кластера "Амур", Амурская область, - капитальные вложения - всего	3305,7	-	-	-	918,6	719,6	708,8	527	431,7	создан туристско- рекреационный кластер "Амур" в Амурской области; создано 300 дополнительных рабочих мест;
из них:										увеличен туристский поток на 133,9 тыс. туристов в год
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	870,8	-	-	-	468,3	204,1	198,4	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	120,9	-	-	-	20,3	12,6	10,4	77,6	-	
внебюджетные источники	2314	-	-	-	430	502,9	500	449,4	431,7	
34. Создание туристско- рекреационного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары", Хабаровский край, - капитальные вложения - всего	2776,9	-	-	-	105	439,5	540,2	920,2	772	создан туристско- рекреационный кластер "Остров Большой Уссурийский - Шантары" в Хабаровском крае;

из них:											создано 916 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 123 тыс. туристов в год
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	632,5	-	-	-	-	-	177	279,5	176		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	199,8	-	-	-	-	16,5	38	89,7	55,6		
внебюджетные источники	1944,6	-	-	-	105	423	325,2	551	540,4		
35. Создание туристско-рекреационного кластера "Раушен", Калининградская область, - капитальные вложения - всего	5462	-	-	-	697,8	2072,4	1041,4	895,8	754,6		создан туристско-рекреационный кластер "Раушен" в Калининградской области; создано 925 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 134,4 тыс. туристов в год
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1213,3	-	-	-	84,8	449,9	397,6	281	-		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	425,3	-	-	-	20,6	116	123,1	165,6	-		
внебюджетные источники	3823,4	-	-	-	592,4	1506,5	520,7	449,2	754,6		
36. Создание туристско-рекреационного кластера "Всесезонный туристический центр "Ингушетия", Республика Ингушетия, - капитальные вложения -	1176,7	-	-	-	282	20	220,9	291,3	362,5		создан туристско-рекреационный кластер "Всесезонный туристический центр "Ингушетия" в

всего										Республике Ингушетия; создано 520 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 29,2 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	242,7	-	-	-	36,5	-	-	73,2	133	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	110,3	-	-	-	24,5	-	24,2	18,1	43,5	
внебюджетные источники	823,7	-	-	-	221	20	196,7	200	186	
37. Создание туристско-рекреационного кластера "Свияжск", Республика Татарстан, - капитальные вложения - всего	415	-	-	-	-	120	79,2	215,8	-	создан туристско-рекреационный кластер "Свияжск" в Республике Татарстан; создано 141 дополнительное рабочее место; увеличен туристский поток на 262 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	41,8	-	-	-	-	-	-	41,8	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	71,2	-	-	-	-	-	-	71,2	-	
внебюджетные источники	302	-	-	-	-	120	79,2	102,8	-	
38. Создание туристско-рекреационного кластера "Золотые пески", Республика Дагестан, - капитальные	500	-	-	-	-	-	15,4	334,6	150	создан туристско-рекреационный кластер "Золотые пески" в Республике

вложения - всего											Дагестан; создано 60 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 7,5 тыс. туристов в год
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	132,4	-	-	-	-	-	-	132,4	-		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	17,6	-	-	-	-	-	15,4	2,2	-		
внебюджетные источники	350	-	-	-	-	-	-	200	150		
39. Создание туристско- рекреационного кластера "Золотые дюны", Республика Дагестан, - капитальные вложения - всего	445	-	-	-	-	-	3,7	289,8	151,5		создан туристско- рекреационный кластер "Золотые дюны" в Республике Дагестан; создано 150 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 5 тыс. туристов в год
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	123,3	-	-	-	-	-	-	123,3	-		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	10,2	-	-	-	-	-	3,7	6,5	-		
внебюджетные источники	311,5	-	-	-	-	-	-	160	151,5		
40. Создание туристско- рекреационного кластера "Камский берег", Удмуртская Республика, - капитальные	1049,2	-	-	-	-	120	278,8	441,7	208,7		создан туристско- рекреационный кластер "Камский берег" в Удмуртской

вложения - всего											Республике; создано 160 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 36,3 тыс. туристов в год
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	205,8	-	-	-	-	-	35,4	120,8	49,6		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	83,9	-	-	-	-	-	11,8	49,8	22,3		
внебюджетные источники	759,5	-	-	-	-	120	231,6	271,1	136,8		
41. Создание туристско- рекреационного кластера "Старорусский", Новгородская область, - капитальные вложения - всего	2748,7	-	-	-	-	329,2	360	762,8	1296,7	создан туристско- рекреационный кластер "Старорусский" в Новгородской области; создано 397 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 571,9 тыс. туристов в год	
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	518,3	-	-	-	-	-	-	206,2	312,1		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	306,3	-	-	-	-	1,9	-	121,1	183,3		
внебюджетные источники	1924,1	-	-	-	-	327,3	360	435,5	801,3		
42. Создание туристско- рекреационного кластера "Центральная городская	1043,7	-	-	-	-	66,1	136,6	330,7	510,3	создан туристско- рекреационный кластер	

набережная", Вологодская область, - капитальные вложения - всего											"Центральная городская набережная" в Вологодской области;
из них:											создано 400 дополнительных рабочих мест;
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	194,1	-	-	-	-	-	-	80	114,1		увеличен туристский поток на 98,6 тыс. туристов в год
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	119	-	-	-	-	16,1	20,9	29	53		
внебюджетные источники	730,6	-	-	-	-	50	115,7	221,7	343,2		
43. Создание туристско-рекреационного кластера "Озерный кластер", Новосибирская область, - капитальные вложения - всего	833	-	-	-	-	130	189,2	189,1	324,7		создан туристско-рекреационный кластер "Озерный кластер" в Новосибирской области;
из них:											создано 106 дополнительных рабочих мест;
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	158,5	-	-	-	-	-	-	63	95,5		увеличен туристский поток на 194,6 тыс. туристов в год
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	91,4	-	-	-	-	25,6	33,8	14	18		
внебюджетные источники	583,1	-	-	-	-	104,4	155,4	112,1	211,2		
44. Создание туристско-	518,3	-	-	-	-	67,3	239,2	191,5	20,3		создан туристско-

рекреационного кластера "Хибины", Мурманская область, - капитальные вложения - всего											рекреационный кластер "Хибины" в Мурманской области; создано 142 дополнительных рабочих места; увеличен туристский поток на 41,4 тыс. туристов в год
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	82,4	-	-	-	-	-	-	82,4	-		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	73,1	-	-	-	-	-	-	73,1	-		
внебюджетные источники	362,8	-	-	-	-	67,3	239,2	36	20,3		
45. Создание туристско-рекреационного кластера "Южная Карелия", Республика Карелия, - капитальные вложения - всего	1755	-	-	-	-	132,7	445,3	368,7	808,3		создан туристско-рекреационный кластер "Южная Карелия" в Республике Карелия; создано 503 дополнительных рабочих места; увеличен туристский поток на 76,5 тыс. туристов в год
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	460,8	-	-	-	-	-	58,9	130	271,9		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	65,7	-	-	-	-	-	14,7	30,5	20,5		
внебюджетные источники	1228,5	-	-	-	-	132,7	371,7	208,2	515,9		

46. Создание туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы", Карачаево-Черкесская Республика, - капитальные вложения - всего	3124,3	-	-	-	-	-	513	440	2171,3	создан туристско-рекреационный кластер "Эко-курорт Кавминводы" в Карачаево-Черкесской Республике; создано 270
из них:										дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 92,7 тыс. туристов в год
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	652,6	-	-	-	-	-	-	200	452,6	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	123,9	-	-	-	-	-	9,1	40	74,8	
внебюджетные источники	2347,8	-	-	-	-	-	503,9	200	1643,9	
47. Создание туристско-рекреационного кластера "Сергиев Посад - врата Золотого кольца", Московская область, - капитальные вложения - всего	385,9	-	-	-	-	-	-	46	339,9	проведены работы по созданию туристско-рекреационного кластера "Сергиев Посад - врата Золотого кольца" в Московской области в целях создания 43
из них:										дополнительных рабочих мест и увеличения туристского потока на 10 тыс. туристов в год
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и	85,9	-	-	-	-	-	-	46	39,9	

местные бюджеты											
внебюджетные источники	300	-	-	-	-	-	-	-	-	300	
48. Поддержка проектов создания туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в Республике Марий Эл, Забайкальском крае, Республике Карелия, Краснодарском крае, Московской области, Брянской области, Тульской области и Республике Татарстан - капитальные вложения - всего	1732,7	-	-	-	-	1482,7	150	-	-	100	проведены работы по созданию туристско-рекреационного кластера "Царь-Град" в Республике Марий Эл, автотуристского кластера "Ивано-Арахлейский автотуристский кластер" в Забайкальском крае, автотуристского кластера "Беломорские петроглифы" в Республике Карелия; автотуристского кластера "Можжевеловая роща" в Краснодарском крае, туристско-рекреационного кластера "Русская Палестина" в Московской области, туристско-
из них:											
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	82,2	-	-	-	-	82,2	-	-	-	-	
внебюджетные источники	1650,5	-	-	-	-	1400,5	150	-	-	100	

										рекреационного кластера "Хрустальный город" в Брянской области, туристско-рекреационного кластера "Русские усадьбы" в Тульской области, туристско-рекреационного кластера "Великий Булгар" в Республике Татарстан"
49. Проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов, - прочие расходы (федеральный бюджет)	51,7	3,5	0,8	1,1	6,4	9,8	10,7	9,7	9,7	сформирован перечень и определены основные характеристики туристских кластеров, предполагаемых для создания в рамках Программы, и обеспечен мониторинг реализации соответствующих региональных проектов
50. Проведение работ и оказание услуг, связанных с	99,8	70	25	4,8	-	-	-	-	-	разработаны комплексные планы

обеспечением взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных, туристско-спортивных и автотуристских кластеров, - прочие расходы (федеральный бюджет)

развития территорий с учетом создания туристско-рекреационных кластеров, учитывающих потребность в обеспечивающей инфраструктуре, а также влияние туристской отрасли на социально-экономическое развитие регионов, повышена эффективность мероприятий, оптимизировано расходование бюджетных средств и распределение трудовых ресурсов

51. Частичное возмещение затрат на оплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным участниками государственно-частного партнерства в рамках Программы в российских кредитных организациях, - прочие расходы (федеральный бюджет) - всего

74,7 - - 15 20 20,1 19,6 - -

снижена кредитная (ссудная) нагрузка на участников государственно-частного партнерства, привлечены внебюджетные средства для финансирования мероприятий

из них											Программы в объемах, необходимых и достаточных для достижения целевых значений индикаторов и показателей Программы
субсидии юридическим лицам	19,6	-	-	-	-	-	19,6	-	-		
Задача 2. "Повышение качества туристских услуг"											
Всего по задаче (прочие расходы)	435,3	47,7	47,8	30,8	60,6	64,5	68,3	59,4	56,2		
из них:											
федеральный бюджет	344,7	18,1	18,2	21	52,1	57,3	62,4	59,4	56,2		
внебюджетные источники	90,6	29,6	29,6	9,8	8,5	7,2	5,9	-	-		
1. Развитие системы подготовки кадров в сфере туризма - прочие расходы (федеральный бюджет)	330,4	15	17,5	20	48,3	55,9	60,9	58	54,8		обеспечено развитие системы повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере туризма
2. Создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций - прочие	90,6	29,6	29,6	9,8	8,5	7,2	5,9	-	-		оптимизирована система контроля качества туристского продукта за счет возложения контрольных и

расходы (внебюджетные источники)

надзорных функций за деятельностью субъектов туристской отрасли на самих участников рынка

3. Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг - прочие расходы (федеральный бюджет)

14,3 3,1 0,7 1 3,8 1,4 1,5 1,4 1,4

разработаны и внедрены новые принципы, инновационные подходы и инструменты управления качеством туристских услуг

Задача 3. "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках"

Всего по задаче (прочие расходы)

2942,1 442,3 396,3 343,8 373,6 386,2 434,8 291 274,1

из них:

федеральный бюджет

1627,5 258,4 236 205,2 202,5 182,9 199,3 185 158,2

бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты

811,7 128,2 111,8 96,6 119,2 141,7 164,2 25 25

внебюджетные источники

502,9 55,7 48,5 42 51,9 61,6 71,3 81 90,9

1. Создание автоматизированной информационной системы

560,2 100 100 90 74,4 52,2 56,8 56,8 30

информационно-аналитическое обеспечение

комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающей в себя централизованный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о туристских возможностях Российской Федерации - прочие расходы (федеральный бюджет)

мероприятий Программы, обеспечение хранения и обработки массивов данных по туристской отрасли, обеспечение предоставления сервисов для различных групп потребителей отраслевой информации

2. Проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов - прочие расходы - всего

726,8 94,2 82,1 71 88,1 106,8 119,2 82,2 83,2

активное продвижение российского туристского продукта, формирование дополнительного потребительского спроса, повышение потребительской и инвестиционной привлекательности туристской отрасли Российской Федерации, создание системы

из них:											туристских информационных центров и пунктов в субъектах Российской Федерации
федеральный бюджет	456,8	55,5	48,4	41,8	52	64	69,7	62,7	62,7		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	226	33,8	29,5	25,5	31,5	37,4	43,3	12,5	12,5		
внебюджетные источники	44	4,9	4,2	3,7	4,6	5,4	6,2	7	8		
3. Создание конкурентоспособного цифрового контента - прочие расходы - всего	426,5	60,3	52,6	42,9	51,2	53,8	60,3	51,8	53,6		создание единого информационного пространства российской туристской отрасли, формирование качественного наполнения и актуализация созданного цифрового контента
из них:											
федеральный бюджет	261,1	39,9	34,8	27,5	32,2	31,2	34,1	30,7	30,7		
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	73,1	10,2	8,9	7,7	9,5	11,3	13,1	6,2	6,2		
внебюджетные источники	92,3	10,2	8,9	7,7	9,5	11,3	13,1	14,9	16,7		
4. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий - прочие расходы - всего	1205,8	184,4	160,8	138,9	156	170	194,8	96,9	104		активизация работы по популяризации и продвижению туристских ресурсов регионов, привлечение инвестиций, внедрение передового опыта, содействие
из них:											
федеральный бюджет	326,6	59,6	52	44,9	40	32,1	35	31,5	31,5		

бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	512,6	84,2	73,4	63,4	78,2	93	107,8	6,3	6,3	предприятиям туристской индустрии в расширении деловых контактов, а также содействие росту объемов реализации туристских продуктов и отдельных туристских услуг
внебюджетные источники	366,6	40,6	35,4	30,6	37,8	44,9	52	59,1	66,2	
5. Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках - прочие расходы (федеральный бюджет)	22,8	3,4	0,8	1	3,9	3,4	3,7	3,3	3,3	разработаны и внедрены новые принципы инновационных подходов и инструментов популяризации и продвижения российского туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках, созданы условия и предпосылки к повышению узнаваемости российского туристского бренда
Итого по Программе	120670,3	8001,7	9564,9	11385,1	22356,6	20870,8	17928,5	14928,7	15634	

в том числе:

капитальные вложения - всего	117066,7	7438,2	9095	10989,6	21896	20390,2	17395,1	14568,6	15294
из них:									
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	24521,4	1650	2220	2240	4359,2	3784,1	3613	3372,3	3282,8
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7585,2	291,2	431,6	548,9	1177,8	1538,4	1251,9	1444,8	900,6
внебюджетные источники	84960,1	5497	6443,4	8200,7	16359	15067,7	12530,2	9751,5	11110,6
прочие расходы - всего	3603,6	563,5	469,9	395,5	460,6	480,6	533,4	360,1	340
из них:									
федеральный бюджет	2198,4	350	280	247,1	281	270,1	292	254,1	224,1
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	811,7	128,2	111,8	96,6	119,2	141,7	164,2	25	25
внебюджетные источники	593,5	85,3	78,1	51,8	60,4	68,8	77,2	81	90,9

**МЕТОДИКА
ДЕТАЛИЗАЦИИ УКРУПНЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118)

1. Настоящая методика определяет порядок детализации укрупненных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Программа).

2. В процессе выполнения мероприятий Программы на основе механизма государственно-частного партнерства предусмотрено создание туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, каждый из которых представляет собой укрупненный инвестиционный проект, включающий в себя ряд взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства.

3. Укрупненный инвестиционный проект создания туристско-рекреационного кластера может включать в себя инвестиционные проекты, предусматривающие капитальное строительство за счет внебюджетных источников следующих объектов туристской инфраструктуры:

- а) коллективные средства размещения (гостиница, мини-отель и др.);
- б) кемпинг;
- в) объекты общественного питания (кафе и ресторан);
- г) объекты развлечений (включая объекты для активного отдыха) и торговли;
- д) объекты автомобильного туризма;
- е) объекты водного туризма.

4. Укрупненный инвестиционный проект создания автотуристского кластера может включать в себя инвестиционные проекты, предусматривающие капитальное строительство за счет внебюджетных источников следующих объектов туристской инфраструктуры:

- а) придорожная гостиница (мотель);
- б) кемпинг, стоянка;
- в) кафе-ресторан;

г) объекты развлечений (включая объекты для активного отдыха) и торговли;

д) автосервис;

е) автозаправочный комплекс.

5. В рамках создания туристско-рекреационного и автотуристского кластера помимо инвестиционных проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры должны быть реализованы инвестиционные проекты в отношении обеспечивающей инфраструктуры туристских объектов (объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.).

6. Объединение взаимосвязанных инвестиционных проектов по отдельным объектам капитального строительства в укрупненном инвестиционном проекте производится в целях повышения гибкости и оперативности управления ходом реализации мероприятий Программы, повышения ее эффективности и результативности.

7. Утратил силу. - [Постановление](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118.

8. Объекты капитального строительства, включенные в укрупненный инвестиционный проект, проходят интегральную оценку и проверку на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, в порядке, установленном [Постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. N 590 "О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения" и [Приказом](#) Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. N 58 "Об утверждении методики оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения" (далее - интегральная оценка).

9. Детализация укрупненных инвестиционных проектов, выполнение которых предусмотрено на первом этапе реализации Программы, осуществляется преимущественно в части объектов обеспечивающей инфраструктуры после завершения эскизного проектирования в пилотных регионах и определения технико-экономических показателей указанных проектов.

10. Детализация укрупненных инвестиционных проектов, выполнение которых предусмотрено на втором этапе реализации Программы, осуществляется посредством:

проведения конкурсного отбора региональных инвестиционных проектов создания объектов туристской инфраструктуры, финансируемых за счет внебюджетных источников;

формирования перечня объектов обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного или автотуристского кластера после завершения эскизного проектирования и определения технико-экономических показателей соответствующих укрупненных инвестиционных проектов.

11. При детализации укрупненных инвестиционных проектов предпочтение отдается инвестиционным проектам создания объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, которые способны обеспечить прежде всего наибольшую бюджетную, а также экономическую эффективность проекта. Приоритетную государственную поддержку получают проекты, вложение бюджетных средств в которые может дать наибольший мультипликативный эффект в части привлечения средств частных инвесторов для достижения целей и решения задач Программы.

12. Конкурентными преимуществами инвестиционного проекта, претендующего на включение в укрупненный инвестиционный проект в рамках Программы, являются:

- а) высокая доля средств частных инвесторов в общем объеме инвестиций, необходимых для реализации проекта;
- б) высокая социально-экономическая эффективность проекта, определяемая на основании показателей бюджетной, коммерческой и общественной эффективности;
- в) положительное воздействие проекта на уровень занятости в регионе;
- г) гарантированность обеспечения своевременной установки и ввода в эксплуатацию объектов и оборудования, предполагаемых для строительства и закупки в рамках проекта;
- д) низкий уровень инвестиционного риска, отражающего вероятность потери вложенных средств вследствие различных социальных, политических и экономических причин.

13. В целях детализации укрупненного инвестиционного проекта инициатор такого проекта (орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации) представляет сведения о проектах, предусматривающих создание объектов капитального строительства и претендующих на включение в укрупненный проект, в координационный совет Программы, который принимает решение о включении указанных инвестиционных проектов в укрупненный инвестиционный проект или об отказе во включении в такой проект. При этом органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, инициировавшим проект, проводится:

- а) предварительная оценка целесообразности включения в укрупненный инвестиционный проект представленного инвестиционного проекта, предусматривающего создание объекта капитального строительства;
- б) оценка достаточности имеющихся сведений для принятия решения о включении объекта капитального строительства в создаваемый в рамках реализации Программы укрупненный инвестиционный проект;
- в) оценка представленных инвестиционных проектов на предмет соответствия установленным критериям отбора проектов, включая требования к составу, содержанию и оформлению проектной документации;
- г) определение необходимости и достаточности представленных проектов для достижения целей и задач укрупненного инвестиционного проекта и Программы в целом.

Приложение N 4
к федеральной целевой программе
"Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2011 - 2018 годы)"

**ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(2011 - 2018 ГОДЫ)" ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И МОДЕРНИЗАЦИИ
ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ С ДЛИТЕЛЬНОМ СРОКОМ ОКУПАЕМОСТИ,
СОЗДАНИЮ И РЕКОНСТРУКЦИИ КОМПЛЕКСОВ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ И ОБЪЕМ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 07.02.2018 N 117)

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

	сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровода, водопровода, канализации, очистных сооружений, а также берегоукрепление и дноуглубление												элек связ тепл газо водо кана очис соор бере дноу
	строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристско- рекреационного кластера "Золотое кольцо" в Ярославской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивных и оздоровительных комплексов	2011 - 2018 годы	внебюджетные источники	3847	1432	700	835	880	-	-	-	-	созд тури инфр тури рекр клас коль Ярос обла колл сред разм объе досу и пи спор оздо комп
2.	Создание туристско- рекреационного	2011 - 2017 годы	всего в том числе:	7032,7	2416,9	1755,1	1099	912,8	751,9	85,8	11,2	-	созд рекр

кластера "Плес", Ивановская область, - всего		федеральный бюджет	1698,3	470	465	247,8	245,5	270	-	-	-	клас Иван
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	402,7	82,9	82,1	51,2	84,3	71,9	26,8	3,5	-	созд допс рабо увел пото тури
		внебюджетные источники	4931,7	1864	1208	800	583	410	59	7,7	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Плес" в Ивановской области, в том числе объектов канализационной сети и очистных сооружений, транспортной и инженерной инфраструктуры, берегоукрепление, дноуглубление, сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровода, водопровода, объектов уличного	2011 - 2017 годы	всего	2101	552,9	547,1	299	329,8	341,9	26,8	3,5	-	созд обес инфр тури рекр клас Иван в том кана сети соор тран инж инфр бере дноу элек связ тепл газо водо объе осве
		в том числе:										
		федеральный бюджет	1698,3	470	465	247,8	245,5	270	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	402,7	82,9	82,1	51,2	84,3	71,9	26,8	3,5	-	

	освещения, обеспечивающей инфраструктуры пляжей, а также реконструкция улиц													обес инфр пляж реко
	строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристско- рекреационного кластера "Плес" в Ивановской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2011 - 2017 годы	внебюджетные источники	4931,7	1864	1208	800	583	410	59	7,7	-	созд тури инфр тури рекр клас Иван в том колл сред разм объе досу и пи	
3.	Создание туристско- рекреационного кластера "Рязанский", Рязанская область, - всего	2011 - 2018 годы	всего	4103,1	882,5	669,8	541,8	887,8	514,1	402,1	140	65	созд рекр клас в Ряз созд допо рабо увел пото тури	
			в том числе:											
			федеральный бюджет	888,1	320	175	180,4	102,8	89,9	20	-	-		
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	158,5	56,5	30,8	26,4	21	14,2	9,6	-	-		
			внебюджетные источники	3056,5	506	464	335	764	410	372,5	140	65		

в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Рязанский" в Рязанской области, в том числе транспортной инфраструктуры, сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровода, водопровода, канализации, очистных сооружений, а также берегоукрепление и дноуглубление	2011 - 2016 годы	всего в том числе: федеральный бюджет бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	1046,6	376,5	205,8	206,8	123,8	104,1	29,6	-	-	созд обес инфр тури рекр клас "Ряз Ряза том подт сети элек связ тепл газо водо кана очис соор пров бере дноу
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристско-рекреационного кластера "Рязанский" в Рязанской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли,	2011 - 2018 годы	внебюджетные источники	3056,5	506	464	335	764	410	372,5	140	65	созд тури инфр тури рекр клас "Ряз Ряза том колл сред

	инфраструктуры на территории автотуристского кластера "Всплеск" в Ростовской области												клас Рост прек году
5.	Создание туристско-рекреационного кластера "Псковский", Псковская область, - всего	2011 - 2018 годы	всего	7030,3	1468,9	1706,1	579,2	-	705	932,8	752,3	886	созд рекр клас в Пск созд доп рабо увел пото тури
			в том числе:										
			федеральный бюджет	1640,1	547,3	415,7	174,5	-	55	46,7	190,9	210	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	469	96,6	73,4	70,6	-	100	27,4	45,2	55,8	
			внебюджетные источники	4921,2	825	1217	334,1	-	550	858,7	516,2	620,2	
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Псковский" в Псковской области, в том числе объектов канализационной сети и очистных сооружений, транспортной и инженерной	2011 - 2018 годы	всего	2109,1	643,9	489,1	245,1	-	155	74,1	236,1	265,8	созд обес инф тури рекр клас "Пск Пско том кана сети соор тран инж
			в том числе:										
			федеральный бюджет	1640,1	547,3	415,7	174,5	-	55	46,7	190,9	210	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	469	96,6	73,4	70,6	-	100	27,4	45,2	55,8	

	инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровода, водопровода												инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровода, водопровода
	строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристско- рекреационного кластера "Псковский" в Псковской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2011 - 2018 годы	внебюджетные источники	4921,2	825	1217	334,1	-	550	858,7	516,2	620,2	создание туристско- рекреационного кластера "Псковский" в Псковской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания
6.	Создание туристско- рекреационного кластера "Белокуриха", Алтайский край, - всего	2011 - 2018 годы	всего	7739,4	632,5	743,4	1951,6	1645	1587,1	1179,8	-	-	создание туристско- рекреационного кластера "Белокуриха", Алтайский край, - всего
			в том числе:										
			федеральный бюджет	1812,3	150	178	336,8	245,5	454,2	447,8	-	-	создание туристско- рекреационного кластера "Белокуриха", Алтайский край, - всего
			бюджеты субъектов	391,1	26,5	31,4	51,8	86,5	82,9	112	-	-	создание туристско- рекреационного кластера "Белокуриха", Алтайский край, - всего

	сетей электроснабжения, теплоснабжения, газопровода, водопровода, канализации		Федерации и местные бюджеты											элек тепл газо водо кана
	создание комплекса туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Золотые ворота" в Алтайском крае, в том числе придорожных гостиниц, мотелей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, объектов питания, комплексов придорожного сервиса	2011 - 2018 годы	внебюджетные источники	919,8	114	106,5	233,5	195,7	178,1	45	23	24	созд тури инфр авто клас воро крае прид гости мини повы комф объе разв объе комп прид серв	
8.	Создание туристско-рекреационного кластера "Подлесье", Республика Бурятия, - всего	2012 - 2018 годы	всего	3292,7	-	717,4	689,6	524,4	641,3	469,2	229,3	21,5	созд рекр клас "Под Респ созд доп рабо	
			в том числе:											
			федеральный бюджет	765,8	-	165	123,1	57,7	150	160,2	109,8	-		
			бюджеты субъектов Российской Федерации	222	-	38	36,6	23,6	36,3	48	39,5	-		

		Федерации и местные бюджеты											увел пото тури
		внебюджетные источники	2304,9	-	514,4	529,9	443,1	455	261	80	21,5		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Подлеморье" в Республике Бурятия, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, мусороперегрузочной станции, транспортной инфраструктуры	2012 - 2017 годы	всего	987,8	-	203	159,7	81,3	186,3	208,2	149,3	-		созд обес
		в том числе:											инфр
		федеральный бюджет	765,8	-	165	123,1	57,7	150	160,2	109,8	-		тури рекр клас
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	222	-	38	36,6	23,6	36,3	48	39,5	-		"Под Респ в том элек связ тепл газо водо водо мусо й ста тран инфр
создание комплекса туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Подлеморье" в	2012 - 2018 годы	внебюджетные источники	2304,9	-	514,4	529,9	443,1	455	261	80	21,5		созд тури инфр тури рекр клас "Под

	Республике Бурятия, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания												Респ в том колл сред разм объе досу и пи
9.	Создание автотуристского кластера "Кяхта", Республика Бурятия, - всего	2012 - 2015 годы	всего	966,2	-	217,1	238,4	489	21,7	-	-	-	созд авто клас Респ созд доп рабо увел пото тури
			в том числе:										
			федеральный бюджет	236,6	-	50	55	131,6	-	-	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	72,7	-	12,1	13,3	40,8	6,5	-	-	-	
			внебюджетные источники	656,9	-	155	170,1	316,6	15,2	-	-	-	
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Кяхта" в Республике Бурятия, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения,	2012 - 2015 годы	всего	309,3	-	62,1	68,3	172,4	6,5	-	-	-	созд обес инфр авто клас Респ в том элек связ тепл газо
			в том числе:										
			федеральный бюджет	236,6	-	50	55	131,6	-	-	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	72,7	-	12,1	13,3	40,8	6,5	-	-	-	

	газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры												водоснабжения, водоснабжения, трансп инфр
	создание комплекса туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Кяхта" в Республике Бурятия, в том числе придорожных гостиниц, мотелей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, объектов питания, комплексов придорожного сервиса	2012 - 2015 годы	внебюджетные источники	656,9	-	155	170,1	316,6	15,2	-	-	-	созд тури инфр авто клас Респ в том прид гост мини повы ком объе разв объе ком прид серв
10.	Создание автотуристского кластера "Байкальский", Республика Бурятия, - всего	2012 - 2017 годы	всего	1710,3	-	260,5	303,2	587,7	483,4	40	35,5	-	созд авто клас "Бай Респ созд доп рабо увел
			в том числе:										
			федеральный бюджет	425,6	-	60	70	155,6	140	-	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и	87,5	-	14,5	16,9	24,9	31,2	-	-	-	

	повышенной комфортности, объектов развлечения, объектов питания, комплексов придорожного сервиса													повы комф объек разв объек компл прид серв
11.	Создание автотуристского кластера "Тункинская долина", Республика Бурятия, - всего	2012 - 2015 годы	всего	983,2	-	217,1	186,7	552,1	27,3	-	-	-	-	созд авто клас доли Респ созд доп рабо увел пото тури
			в том числе:											
			федеральный бюджет	211,8	-	50	-	161,8	-	-	-	-	-	созд обес инфр авто клас "Тун
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	48,6	-	12,1	13,5	14,8	8,2	-	-	-	-	в Рес Буря сист элек связ
			внебюджетные источники	722,8	-	155	173,2	375,5	19,1	-	-	-	-	
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Тункинская долина" в Республике Бурятия, в том числе систем электроснабжения, связи,	2012 - 2015 годы	всего	260,4	-	62,1	13,5	176,6	8,2	-	-	-	-	созд обес инфр авто клас "Тун
			в том числе:											
			федеральный бюджет	211,8	-	50	-	161,8	-	-	-	-	-	в Рес Буря сист элек связ
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	48,6	-	12,1	13,5	14,8	8,2	-	-	-	-	

	теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры													теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры
	создание комплекса туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Тункинская долина" в Республике Бурятия, в том числе придорожных гостиниц, мотелей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, объектов питания, комплексов придорожного сервиса	2012 - 2015 годы	внебюджетные источники	722,8	-	155	173,2	375,5	19,1	-	-	-	создание комплекса туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Тункинская долина" в Республике Бурятия, в том числе придорожных гостиниц, мотелей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, объектов питания, комплексов придорожного сервиса	
12.	Создание туристско- рекреационного кластера "Елец", Липецкая область, - всего	2012 - 2018 годы	всего	3841,6	-	911,7	909,8	1478,4	541,7	-	-	-	создание туристско- рекреационного кластера "Елец", Липецкая область, - всего	
			в том числе:											
			федеральный бюджет	765,5	-	210	210	245,5	100	-	-	-	федеральный бюджет	
			бюджеты субъектов	310,9	-	50,7	50,7	147	62,5	-	-	-	бюджеты субъектов	

		Российской Федерации и местные бюджеты										увел пото тури
		внебюджетные источники	2765,2	-	651	649,1	1085,9	379,2	-	-	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Елец" в Липецкой области, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, канализации, транспортной инфраструктуры	2012 - 2016 годы	всего	1076,4	-	260,7	260,7	392,5	162,5	-	-	-	созд обес инфр тури рекр клас Липе том элек связ тепл газо водо водо кана тран инфр
		в том числе:										
		федеральный бюджет	765,5	-	210	210	245,5	100	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	310,9	-	50,7	50,7	147	62,5	-	-	-	
создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Елец" в Липецкой области, в том числе	2012 - 2018 годы	внебюджетные источники	2765,2	-	651	649,1	1085,9	379,2	-	-	-	созд тури инфр тури рекр клас Липе том

	коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивных объектов													колл сред разм объе досу и пи спор
13.	Создание автотуристского кластера "Задонщина", Липецкая область, - всего	2012 - 2017 годы	всего	2506,7	-	217,1	292,1	642,3	975,8	172	207,4	-	созд авто клас "Зад Липе созд допо рабо увел пото тури	
			в том числе:											
			федеральный бюджет	567,4	-	50	125,5	180	160	-	51,9	-		
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	184,6	-	12,1	12,1	55,1	43,4	44,1	17,8	-		
			внебюджетные источники	1754,7	-	155	154,5	407,2	772,4	127,9	137,7	-		
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Задонщина" в Липецкой области, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения,	2012 - 2017 годы	всего	752	-	62,1	137,6	235,1	203,4	44,1	69,7	-	созд обес инфр авто клас "Зад Липе том элек связ тепл газо	
			в том числе:											
			федеральный бюджет	567,4	-	50	125,5	180	160	-	51,9	-		
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	184,6	-	12,1	12,1	55,1	43,4	44,1	17,8	-		

	водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры													водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры
	создание комплекса туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Задонщина" в Липецкой области, в том числе придорожных гостиниц, мотелей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, объектов питания, комплексов придорожного сервиса	2012 - 2017 годы	внебюджетные источники	1754,7	-	155	154,5	407,2	772,4	127,9	137,7	-	создание комплекса туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Задонщина" в Липецкой области, в том числе придорожных гостиниц, мотелей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, объектов питания, комплексов придорожного сервиса	
14.	Создание туристско- рекреационного кластера "Абрау- Утриш", Краснодарский край,- всего	2012 - 2018 годы	всего	3196,9	-	43	105,3	2195,2	853,4	-	-	-	создание туристско- рекреационного кластера "Абрау- Утриш", Краснодарский край,- всего	
			в том числе:											
			федеральный бюджет	645,9	-	10	50	385	200,9	-	-	-	федеральный бюджет	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и	205,7	-	3	12,0	121,6	69,1	-	-	-	бюджеты субъектов Российской Федерации и	

		местные бюджеты										увел
		внебюджетные источники	2345,3	-	30	43,3	1688,6	583,4	-	-	-	пото
		всего	851,6	-	13	62	506,6	270	-	-	-	тури
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Абрау-Утриш" в Краснодарском крае, в том числе очистных сооружений, сетей водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения, а также берегоукрепление	2012 - 2016 годы	в том числе:										созд
		федеральный бюджет	645,9	-	10	50	385	200,9	-	-	-	обес
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	205,7	-	3	12	121,6	69,1	-	-	-	инф
создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Абрау-Утриш" в Краснодарском крае, в том числе коллективных средств размещения,	2012 - 2018 годы	внебюджетные источники	2345,3	-	30	43,3	1688,6	583,4	-	-	-	тури

	объектов торговли, досуга, развлечения и питания												разм объе досу и пи
15.	Создание туристско- рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы", Ставропольский край, - всего	2012 - 2018 годы	всего	1573,5	-	43	-	154,2	159,9	805,5	293,2	117,7	созд рекр клас Кавм Став крае доп рабо увел пото тури
			в том числе:										
			федеральный бюджет	355,7	-	10	-	27,4	-	187,7	50	80,6	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	79,5	-	3	-	4,8	-	63,4	3,2	5,1	
			внебюджетные источники	1138,3	-	30	-	122	159,9	554,4	240	32	
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы" в Ставропольском крае, в том числе систем электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной	2012 - 2018 годы	всего	435,2	-	13	-	32,2	-	251,1	53,2	85,7	созд обес инфр тури рекр клас куро в Ста крае сист элек газо водо водо тран
			в том числе:										
			федеральный бюджет	355,7	-	10	-	27,4	-	187,7	50	80,6	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	79,5	-	3	-	4,8	-	63,4	3,2	5,1	

	инфраструктуры												инфр
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы" в Ставропольском крае в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-оздоровительных центров	2012 - 2018 годы	внебюджетные источники	1138,3	-	30	-	122	159,9	554,4	240	32	созд тури инфр тури рекр клас куро в Ста крае колл сред разм объе досу и пи спор оздо цент
16.	Поддержка проектов создания туристских кластеров в Республике Тыва - всего	2012 - 2014 годы	всего в том числе:	235,2	-	43	83,3	108,9	-	-	-	-	созд клас Респ том этно тури "Алд тури "Сил созд доп рабо увел
			федеральный бюджет	94,6	-	10	29,7	54,9	-	-	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	15,6	-	3	6,6	6	-	-	-	-	
			внебюджетные источники	125	-	30	47	48	-	-	-	-	

в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в Республике Тыва, в том числе систем электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры	2012 - 2014 годы	всего в том числе:	110,2	-	13	36,3	60,9	-	-	-	-	пото тури
		федеральный бюджет	94,6	-	10	29,7	54,9	-	-	-	-	созд обес инфр тури в Рес том сист элек тепл водс водс тран инфр
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	15,6	-	3	6,6	6	-	-	-	-	
создание комплекса туристской инфраструктуры туристских кластеров в Республике Тыва, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2012 - 2014 годы	внебюджетные источники	125	-	30	47	48	-	-	-	-	созд тури инфр тури в Рес том этно тури "Ал тури "Сил созд колл сред разм объе досу

17.	Создание туристско-рекреационного кластера "Всесезонный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс "Манжерок", Республика Алтай, - всего	2013 - 2018 годы	всего	3229	-	-	442,4	-	-	81,3	1907,8	797,5	
			в том числе:										
			федеральный бюджет	613,4	-	-	133,4	-	-	-	102,4	377,6	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	34,3	-	-	9	-	-	-	5,4	19,9	
			внебюджетные источники	2581,3	-	-	300	-	-	81,3	1800	400	
	в том числе: создание обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Всесезонный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс "Манжерок" в Республике Алтай, в том числе транспортная инфраструктура,	2013 - 2018 годы	всего	647,7	-	-	142,4	-	-	-	107,8	397,5	
			в том числе:										
			федеральный бюджет	613,4	-	-	133,4	-	-	-	102,4	377,6	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	34,3	-	-	9	-	-	-	5,4	19,9	

и пи
созд
рекр
клас
"Все
горн
спор
оздо
комп
"Ман
Респ
созд
доп
рабо
увел
пото
тури
созд
обес
инфр
тури
рекр
клас
"Все
горн
спор
оздо
комп
"Ман
Респ
том
под

	система оснежения													
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Всесезонный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс "Манжерок" в Республике Алтай в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2013 - 2018 годы	внебюджетные источники	2581,3	-	-	300	-	-	81,3	1800	400	создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Всесезонный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс "Манжерок" в Республике Алтай в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	
18.	Создание туристско-рекреационного кластера "Насон-город", Вологодская область, - всего	2013 - 2015 годы	всего	560,1	-	-	207,9	352,2	-	-	-	-	создание рекреационного кластера "Насон-город", Вологодская область, - всего	
			в том числе:											
			федеральный бюджет	156,2	-	-	100	56,2	-	-	-	-	федеральный бюджет	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	29,9	-	-	10	19,9	-	-	-	-	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	

		внебюджетные источники	374	-	-	97,9	276,1	-	-	-	-	потоки туристского
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Насон-город" в Вологодской области, в том числе транспортной инфраструктуры, а также электроснабжение и берегоукрепление	2013 - 2015 годы	всего	186,1	-	-	110	76,1	-	-	-	-	создание объектов инфраструктуры туристско-рекреационного кластера города Вологодской области транспортной инфраструктуры, а также электроснабжение и берегоукрепление
		в том числе:										
		федеральный бюджет	156,2	-	-	100	56,2	-	-	-	-	туристско-рекреационного кластера города Вологодской области транспортной инфраструктуры, а также электроснабжение и берегоукрепление
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	29,9	-	-	10	19,9	-	-	-	-	туристско-рекреационного кластера города Вологодской области транспортной инфраструктуры, а также электроснабжение и берегоукрепление
создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Насон-город" в Вологодской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2013 - 2015 годы	внебюджетные источники	374	-	-	97,9	276,1	-	-	-	-	создание объектов туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера города Вологодской области коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания

	в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания													
20.	Создание туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика", Республика Саха (Якутия), - всего	2013 - 2018 годы	всего	1218,3	-	-	43	91	20	562,5	342,4	159,4		
			в том числе:											
			федеральный бюджет	258,7	-	-	10	70	-	-	178,7	-		
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	106,8	-	-	3	21	-	46,4	36,4	-		
			внебюджетные источники	852,8	-	-	30	-	20	516,1	127,3	159,4		
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика" в Республике Саха (Якутия), в том числе систем газоснабжения,	2013 - 2017 годы	всего	365,5	-	-	13	91	-	46,4	215,1	-		
			в том числе:											
			федеральный бюджет	258,7	-	-	10	70	-	-	178,7	-		
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	106,8	-	-	3	21	-	46,4	36,4	-		

обла
колл
сред
разм
объе
досу
и пи

созд
рекр
клас
моза
Респ
(Яку
созд
доп
рабо
увел
пото
тури

созд
обес
инфр
тури
рекр
клас
моза
Респ
(Яку
сист
газо
тран

	транспортной инфраструктуры, электроснабжения и сети связи												инфр элек сети
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Северная мозаика" в Республике Саха (Якутия), в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2013 - 2018 годы	внебюджетные источники	852,8	-	-	30	-	20	516,1	127,3	159,4	созд тури инфр тури рекр клас моза Респ (Яку колл сред разм объе досу и пи
21.	Создание туристско- рекреационного кластера "Никола- Ленивец", Калужская область, - всего	-	всего	188,6	-	-	146,1	42,5	-	-	-	-	созд рекр клас Лени Калу прек году фед бюд пере ране бюд
			в том числе:										
			федеральный бюджет	15,1	-	-	15,1	-	-	-	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	4,3	-	-	4,3	-	-	-	-	-	
			внебюджетные источники	169,2	-	-	126,7	42,5	-	-	-	-	

	создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области	-	всего	19,4	-	-	19,4	-	-	-	-	-	создание рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области
			в том числе:										
			федеральный бюджет	15,1	-	-	15,1	-	-	-	-	-	создание рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	4,3	-	-	4,3	-	-	-	-	-	создание рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области
	создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области	-	внебюджетные источники	169,2	-	-	126,7	42,5	-	-	-	-	создание рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области
22.	Создание туристско-рекреационного кластера "Соленые озера", Оренбургская область, - всего	2013 - 2018 годы	всего	2709,3	-	-	193	252,7	979,5	686	305,2	292,9	создание рекреационного кластера "Соленые озера", Оренбургская область
			в том числе:										
			федеральный бюджет	589,3	-	-	70	70	201,3	248	-	-	создание рекреационного кластера "Соленые озера", Оренбургская область
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	223,5	-	-	17,5	29,7	97,5	38	20	20,8	создание рекреационного кластера "Соленые озера", Оренбургская область
			внебюджетные источники	1896,5	-	-	105,5	153	680,7	400	285,2	272,1	создание рекреационного кластера "Соленые озера", Оренбургская область

	рекреационно-оздоровительных комплексов													и пи рекр оздо комп
23.	Создание туристско-рекреационного кластера "Этническая Чувашия", Чувашская Республика, - всего	2013 - 2018 годы	всего	4706,4	-	-	796,1	818,8	912,7	663,8	757,5	757,5	созд рекр клас Чува Чува Респ	
			в том числе:											
			федеральный бюджет	1155,1	-	-	59,6	245,5	250	200	200	200	созд доп рабо увел пото тури	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	195,6	-	-	9,9	33,3	22,7	54,7	37,5	37,5		
			внебюджетные источники	3355,7	-	-	726,6	540	640	409,1	520	520		
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Этническая Чувашия" в Чувашской Республике, в том числе систем электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной	2014 - 2018 годы	всего	1350,7	-	-	69,5	278,8	272,7	254,7	237,5	237,5	созд обес инфр тури рекр клас "Этн Чува Чува Респ числ элек газо водо водо	
			в том числе:											
			федеральный бюджет	1155,1	-	-	59,6	245,5	250	200	200	200		
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	195,6	-	-	9,9	33,3	22,7	54,7	37,5	37,5		

	инфраструктуры, канализации и очистных сооружений												тран инфр кана очис соор
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Этническая Чувашия" в Чувашской Республике, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно- развлекательного комплекса	2013 - 2018 годы	внебюджетные источники	3355,7	-	-	726,6	540	640	409,1	520	520	созд тури инфр тури рекр клас "Этн Чува Чува Респ числ сред разм объе досу и пи спор разв комп
24.	Создание туристско- рекреационного кластера "Кезеной- Ам", Чеченская Республика, - всего	2014 - 2015 годы	всего	1026,6	-	-	-	1026,6	-	-	-	-	созд рекр клас Ам" Респ созд доп рабо
			в том числе:										
			федеральный бюджет	82	-	-	-	82	-	-	-	-	
			бюджеты субъектов Российской	6,6	-	-	-	6,6	-	-	-	-	

			Федерации и местные бюджеты										увел пото тури
			внебюджетные источники	938	-	-	-	938	-	-	-	-	
		2015 год	всего	88,6	-	-	-	88,6	-	-	-	-	созд газо тури рекр клас Ам" Респ
			в том числе:										
			федеральный бюджет	82	-	-	-	82	-	-	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	6,6	-	-	-	6,6	-	-	-	-	
		2014 - 2015 годы	внебюджетные источники	938	-	-	-	938	-	-	-	-	созд тури инфр тури рекр клас Ам" Респ числ сред разм объе досу и пи
25.	Создание туристско-	2013 - 2017	всего	2591,2	-	-	929	1109,8	137,6	404,8	10	-	созд

рекреационного кластера "Ярославское взморье", Ярославская область, - всего	годы	в том числе:										
		федеральный бюджет	508,5	-	-	161	50	100	197,5	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	181,7	-	-	68	8,8	17,6	87,3	-	-	
		внебюджетные источники	1901	-	-	700	1051	20	120	10	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Ярославское взморье" в Ярославской области, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры, а также проведение берегоукрепления и	2014 - 2017 годы	всего	690,2	-	-	229	58,8	117,6	284,8	-	-	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	508,5	-	-	161	50	100	197,5	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	181,7	-	-	68	8,8	17,6	87,3	-	-	

рекреационного кластера "Ярославское взморье", Ярославская область, - всего

создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Ярославское взморье" в Ярославской области, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры, а также проведение берегоукрепления и

	дноуглубления													
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Ярославское взморье" в Ярославской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2013 - 2017 годы	внебюджетные источники	1901	-	-	700	1051	20	120	10	-	создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Ярославское взморье" в Ярославской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	
26.	Создание автотуристского кластера "Зарагиж", Кабардино-Балкарская Республика, - всего	2014 - 2018 годы	всего	2877,5	-	-	-	1233,7	357,7	224,2	460,5	601,4	создание автотуристского кластера "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике, - всего	
			в том числе:											
			федеральный бюджет	587,4	-	-	-	292,4	-	-	160	135	создание автотуристского кластера "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике, - всего	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	222,3	-	-	-	77,7	35,2	49,3	49,9	10,2	создание автотуристского кластера "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике, - всего	
			внебюджетные источники	2067,8	-	-	-	863,6	322,5	174,9	250,6	456,2	создание автотуристского кластера "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике, - всего	
	в том числе: создание	2015 - 2018	всего	809,7	-	-	-	370,1	35,2	49,3	209,9	145,2	создание автотуристского кластера "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике, - всего	

<p>комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Зарагж" в Кабардино-Балкарской Республике, в том числе берегоукрепительных сооружений, транспортной инфраструктуры, систем отопления и газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения</p>	<p>годы</p>	<p>в том числе:</p>											
		<p>федеральный бюджет</p>	<p>587,4</p>	-	-	-	292,4	-	-	160	135		
		<p>бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты</p>	<p>222,3</p>	-	-	-	77,7	35,2	49,3	49,9	10,2		
<p>создание комплекса туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Зарагж" в Кабардино-Балкарской Республике, в том числе придорожных гостиниц, мотелей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения,</p>	<p>2014 - 2018 годы</p>	<p>внебюджетные источники</p>	<p>2067,8</p>	-	-	-	863,6	322,5	174,9	250,6	456,2		

обес
инфр
авто
клас
Каб
Балк
Респ
числ
бере
е со
тран
инфр
сист
и газ
водс
водс
элек

созд
тури
инфр
авто
клас
Каб
Балк
Респ
числ
гости
мини
повы
ком
объе
разв

	объектов питания, комплексов придорожного сервиса												объектов питания, комплексов придорожного сервиса
27.	Создание туристско-рекреационного кластера "Ворота Лаго-Наки", Республика Адыгея, - всего	2014 - 2018 годы	всего	6139,3	-	-	-	1637,5	40	1129,3	1112,8	2219,7	создание туристско-рекреационного кластера "Ворота Лаго-Наки", Республика Адыгея, - всего
			в том числе:										
			федеральный бюджет	1505,8	-	-	-	350	-	269,8	299	587	федеральный бюджет
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	336	-	-	-	87,5	-	71,7	79,5	97,3	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты
			внебюджетные источники	4297,5	-	-	-	1200	40	787,8	734,3	1535,4	внебюджетные источники
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Ворота Лаго-Наки" в Республике Адыгея, в том числе транспортной инфраструктуры, систем газоснабжения и водоснабжения	2014 - 2018 годы	всего	1841,8	-	-	-	437,5	-	341,5	378,5	684,3	создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Ворота Лаго-Наки" в Республике Адыгея, в том числе транспортной инфраструктуры, систем газоснабжения и водоснабжения
			в том числе:										
			федеральный бюджет	1505,8	-	-	-	350	-	269,8	299	587	федеральный бюджет
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	336	-	-	-	87,5	-	71,7	79,5	97,3	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты

	инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Шерегеш" в Кемеровской области, в том числе транспортной инфраструктуры		федеральный бюджет	1078,9	-	-	-	380	318,9	380	-	-	инфраструктуры туристско-рекреационного кластера в Кемеровской области
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	486,5	-	-	-	115,7	263,1	107,7	-	-	
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Шерегеш" в Кемеровской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-оздоровительного комплекса	2014 - 2016 годы	внебюджетные источники	3652,4	-	-	-	1156,6	1358	1137,8	-	-	создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера в Кемеровской области коллективных средств размещения объектов досуга и питания спортивно-оздоровительного комплекса
29.	Создание туристско-рекреационного кластера "Барнаул - горнозаводской город", Алтайский край, - всего	2015 - 2018 годы	всего	3946,8	-	-	-	-	1380	1611,6	523,8	431,4	создание рекреационного кластера горнозаводского края создание
			в том числе:										
			федеральный бюджет	691,6	-	-	-	-	380	311,6	-	-	горнозаводского края
			бюджеты субъектов	492,4	-	-	-	-	100	100	192,4	100	создание

		Российской Федерации и местные бюджеты											
		внебюджетные источники	2762,8	-	-	-	-	900	1200	331,4	331,4		
в том числе: создание комплекса	2015 - 2018	всего	1184	-	-	-	-	480	411,6	192,4	100		
обеспечивающей инфраструктуры	годы	в том числе:											
туристско-рекреационного кластера "Барнаул - горнозаводской город" в Алтайском крае, в том числе систем водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения, транспортной инфраструктуры, а также проведение берегоукрепления, газоснабжения		федеральный бюджет	691,6	-	-	-	-	380	311,6	-	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	492,4	-	-	-	-	100	100	192,4	100		
создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Барнаул -	2015 - 2018	внебюджетные источники	2762,8	-	-	-	-	900	1200	331,4	331,4		
	годы												

дополнительно работам по увеличению потока туристов созданы обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера горнозаводской город в Алтайском крае системы водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения, транспортной инфраструктуры, а также проведение берегоукрепления, газоснабжения

создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера

	горнозаводской город" в Алтайском крае, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания												горнозаводской город" в Алтайском крае, в том числе коллективных средств размещения, объектов досуга, развлечения и пи
30.	Создание автотуристского кластера "Самоцветное кольцо Урала", Свердловская область, - всего	2015 - 2016 годы	всего	1568,3	-	-	-	-	697,4	870,9	-	-	создание автотуристского кластера "Самоцветное кольцо Урала", Свердловская область, - всего
			в том числе:										
			федеральный бюджет	280	-	-	-	-	70	210	-	-	федеральный бюджет
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	187,3	-	-	-	-	150	37,3	-	-	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты
			внебюджетные источники	1101	-	-	-	-	477,4	623,6	-	-	внебюджетные источники
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Самоцветное кольцо Урала" в Свердловской области, в том числе	2015 - 2016 годы	всего	467,3	-	-	-	-	220	247,3	-	-	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Самоцветное кольцо Урала" в Свердловской области, в том числе
			в том числе:										
			федеральный бюджет	280	-	-	-	-	70	210	-	-	федеральный бюджет
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	187,3	-	-	-	-	150	37,3	-	-	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты

Тверская область, - всего		бюджет										
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	167,4	-	-	-	-	42,9	23,1	72,1	29,3	
		внебюджетные источники	1476,3	-	-	-	-	350	217,7	635,4	273,2	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Верхневолжский" в Тверской области, в том числе канализации, причального комплекса, транспортной инфраструктуры, а также берегоукрепление	2015 - 2018 годы	всего	632,8	-	-	-	-	138,1	89,5	288,1	117,1	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	465,4	-	-	-	-	95,2	66,4	216	87,8	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	167,4	-	-	-	-	42,9	23,1	72,1	29,3	
создание комплекса туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Верхневолжский" в	2015 - 2018 годы	внебюджетные источники	1476,3	-	-	-	-	350	217,7	635,4	273,2	

Твер
созд
допо
рабо
увел
пото
тури
созд
обес
инфр
тури
рекр
клас
"Вер
Твер
том
кана
прич
комп
тран
инфр
бере
созд
тури
инфр
тури
рекр
клас
"Вер

	Тверской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания												
32.	Создание туристско-рекреационного кластера "Центр активного отдыха и туризма "Y.E.S", Вологодская область, - всего	2015 - 2018 годы	всего	836,7	-	-	-	-	269	174,1	280,2	113,4	созд
			в том числе:										рекр
			федеральный бюджет	71,1	-	-	-	-	71,1	-	-	-	клас
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7,9	-	-	-	-	7,9	-	-	-	акти
			внебюджетные источники	757,7	-	-	-	-	190	174,1	280,2	113,4	тури
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Центр активного отдыха и туризма "Y.E.S" в Вологодской области, в том числе систем	2015 год	всего	79	-	-	-	-	79	-	-	-	созд
			в том числе:										обес
			федеральный бюджет	71,1	-	-	-	-	71,1	-	-	-	инфр
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7,9	-	-	-	-	7,9	-	-	-	тури

Тверской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания

созд

рекр

клас

акти

тури

Вологодская область, - всего

созд

доп

рабо

увел

пото

тури

созд

обес

инфр

тури

рекр

клас

акти

тури

Вологодская область, в том числе систем

созд

обес

инфр

тури

рекр

клас

акти

тури

Вологодская область, в том числе систем

	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары" в Хабаровском крае, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2014 - 2018 годы	внебюджетные источники	1944,6	-	-	-	105	423	325,2	551	540,4	созд тури инф тури рекр клас Боль Уссу Шан Хаба том колл сред разм объе досу и пи
35.	Создание туристско-рекреационного кластера "Раушен", Калининградская область, - всего	2014 - 2018 годы	всего	5462	-	-	-	697,8	2072,4	1041,4	895,8	754,6	созд рекр клас Кали обла созд допс рабо увел пото тури
			в том числе:										
			федеральный бюджет	1213,3	-	-	-	84,8	449,9	397,6	281	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	425,3	-	-	-	20,6	116	123,1	165,6	-	
			внебюджетные источники	3823,4	-	-	-	592,4	1506,5	520,7	449,2	754,6	
	в том числе: создание	2014 - 2017	всего	1638,6	-	-	-	105,4	565,9	520,7	446,6	-	созд

	комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Раушен" в Калининградской области, в том числе строительство пляжеудерживающих сооружений, создание пешеходной зоны	годы	в том числе:											обес инфр тури рекр клас Кали обла пляж е со пеш
			федеральный бюджет	1213,3	-	-	-	84,8	449,9	397,6	281	-		
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	425,3	-	-	-	20,6	116	123,1	165,6	-		
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Раушен" в Калининградской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2014 - 2018 годы	внебюджетные источники	3823,4	-	-	-	592,4	1506,5	520,7	449,2	754,6		созд тури инфр тури рекр клас Кали обла колл сред разм объе досу и пи
36.	Создание туристско- рекреационного кластера "Всесезонный туристический центр	2014 - 2018 годы	всего	1176,7	-	-	-	282	20	220,9	291,3	362,5		созд рекр клас "Все тури
			в том числе:											
			федеральный бюджет	242,7	-	-	-	36,5	-	-	73,2	133		

"Ингушетия", Республика Ингушетия, - всего		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	110,3	-	-	-	24,5	-	24,2	18,1	43,5	"Инг Респ Ингу созд допо рабо увел пото тури
		внебюджетные источники	823,7	-	-	-	221	20	196,7	200	186	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Всесезонный туристический центр "Ингушетия" в Республике Ингушетия, в том числе строительство водопровода, газопровода, локальных очистных сооружений и благоустройство прилегающей территории, систем электроснабжения	2014 - 2018 годы	всего в том числе: федеральный бюджет бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	353 242,7 110,3	- - -	- - -	- - -	61 36,5 24,5	- - -	24,2 - 24,2	91,3 73,2 18,1	176,5 133 43,5	созд обес инфр тури рекр клас "Все тури "Инг Респ Ингу числ газо лока соор благ при терр элек
создание комплекса туристской	2014 - 2018 годы	внебюджетные источники	823,7	-	-	-	221	20	196,7	200	186	созд тури

	обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Свияжск" в Республике Татарстан, в том числе транспортной инфраструктуры		федеральный бюджет	41,8	-	-	-	-	-	41,8	-	инфраструктуры	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	71,2	-	-	-	-	-	71,2	-	туристско-рекреационного кластера в Республике Татарстан, в том числе транспортной инфраструктуры	
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Свияжск" в Республике Татарстан, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2015 - 2017 годы	внебюджетные источники	302	-	-	-	-	120	79,2	102,8	-	создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера в Республике Татарстан, в том числе коллективных средств размещения, объектов досуга и пи
38.	Создание туристско-рекреационного кластера "Золотые пески", Республика Дагестан, - всего	2017 - 2018 годы	всего	500	-	-	-	-	-	15,4	334,6	150	создание рекреационного кластера "Золотые пески" в Республике Дагестан, - всего
			в том числе:										
			федеральный бюджет	132,4	-	-	-	-	-	-	132,4	-	создание доп
			бюджеты субъектов Российской Федерации и	17,6	-	-	-	-	-	15,4	2,2	-	работы по увеличению

кластера "Золотые дюны", Республика Дагестан, - всего		федеральный бюджет	123,3	-	-	-	-	-	-	123,3	-	клас дюны Даге созд допо рабо увел пото тури
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	10,2	-	-	-	-	-	3,7	6,5	-	
		внебюджетные источники	311,5	-	-	-	-	-	-	160	151,5	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Золотые дюны" в Республике Дагестан, в том числе транспортной инфраструктуры, систем электроснабжения, водоснабжения, канализации, теплоснабжения, газоснабжения	2017 год	всего	133,5	-	-	-	-	-	3,7	129,8	-	созд обес инфр тури рекр клас дюны Даге числ инфр сист элек водс кана тепл газо
		в том числе:										
		федеральный бюджет	123,3	-	-	-	-	-	-	123,3	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	10,2	-	-	-	-	-	3,7	6,5	-	
создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Золотые	2017 - 2018 годы	внебюджетные источники	311,5	-	-	-	-	-	-	160	151,5	созд тури инфр тури рекр клас

	дюны" в Республике Дагестан, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания												дюны" в Республике Дагестан, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания
40.	Создание туристско-рекреационного кластера "Камский берег", Удмуртская Республика, - всего	2015 - 2018 годы	всего	1049,2	-	-	-	-	120	278,8	441,7	208,7	создание туристско-рекреационного кластера "Камский берег" в Удмуртской Республике, - всего
			в том числе:										
			федеральный бюджет	205,8	-	-	-	-	-	35,4	120,8	49,6	федеральный бюджет
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	83,9	-	-	-	-	-	11,8	49,8	22,3	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты
			внебюджетные источники	759,5	-	-	-	-	120	231,6	271,1	136,8	внебюджетные источники
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Камский берег" в Удмуртской Республике, в том числе систем водоснабжения, а	2016 - 2018 годы	всего	289,7	-	-	-	-	-	47,2	170,6	71,9	создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Камский берег" в Удмуртской Республике, в том числе систем водоснабжения, а
			в том числе:										
			федеральный бюджет	205,8	-	-	-	-	-	35,4	120,8	49,6	федеральный бюджет
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	83,9	-	-	-	-	-	11,8	49,8	22,3	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты

	также реконструкция набережной												набе
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Камский берег" в Удмуртской Республике, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2015 - 2018 годы	внебюджетные источники	759,5	-	-	-	-	120	231,6	271,1	136,8	созд тури инф тури рекр клас бере Респ числ сред разм объе досу и пи
41.	Создание туристско-рекреационного кластера "Старорусский", Новгородская область, - всего	2015 - 2018 годы	всего	2748,7	-	-	-	-	329,2	360	762,8	1296,7	созд рекр клас "Ста Новгород обла созд допс рабо увел пото тури
			в том числе:										
			федеральный бюджет	518,3	-	-	-	-	-	-	206,2	312,1	"Ста Новгород обла созд допс рабо увел пото тури
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	306,3	-	-	-	-	1,9	-	121,1	183,3	созд допс рабо увел пото тури
			внебюджетные источники	1924,1	-	-	-	-	327,3	360	435,5	801,3	тури
	в том числе: создание	2017 - 2018	всего	824,6	-	-	-	-	1,9	-	327,3	495,4	созд

	комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Старорусский" в Новгородской области, в том числе реконструкция улиц, благоустройство, систем водоснабжения и водоотведения, берегоукрепление	годы	в том числе:											обес инфр тури рекр клас "Ста Новг обла реко благ сист водо водо бере
			федеральный бюджет	518,3	-	-	-	-	-	-	206,2	312,1		
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	306,3	-	-	-	-	1,9	-	121,1	183,3		
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Старорусский" в Новгородской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2015 - 2018 годы	внебюджетные источники	1924,1	-	-	-	-	327,3	360	435,5	801,3		созд тури инфр тури рекр клас "Ста Новг обла колл сред разм объе досу и пи
42.	Создание туристско-	2015 - 2018	всего	1043,7	-	-	-	-	66,1	136,6	330,7	510,3		созд

рекреационного кластера "Центральная городская набережная", Вологодская область, - всего	годы	в том числе:											
		федеральный бюджет	194,1	-	-	-	-	-	-	80	114,1		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	119	-	-	-	-	16,1	20,9	29	53		
		внебюджетные источники	730,6	-	-	-	-	50	115,7	221,7	343,2		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Центральная городская набережная" в Вологодской области, в том числе транспортной инфраструктуры, сетей электроснабжения, водоснабжения, канализации, теплоснабжения, связи	2017 - 2018 годы	всего	313,1	-	-	-	-	16,1	20,9	109	167,1		
		в том числе:											
		федеральный бюджет	194,1	-	-	-	-	-	-	80	114,1		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	119	-	-	-	-	16,1	20,9	29	53		

рекреационного кластера "Центральная городская набережная", Вологодская область, - всего

создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Центральная городская набережная" в Вологодской области, в том числе транспортной инфраструктуры, сетей электроснабжения, водоснабжения, канализации, теплоснабжения, связи

	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Центральная городская набережная" в Вологодской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2015 - 2018 годы	внебюджетные источники	730,6	-	-	-	-	50	115,7	221,7	343,2	созд тури инф тури рекр клас "Цен горо набе Воло обла колл сред разм объе досу и пи
43.	Создание туристско-рекреационного кластера "Озерный кластер", Новосибирская область, - всего	2015 - 2018 годы	всего	833	-	-	-	-	130	189,2	189,1	324,7	созд рекр клас клас Новси обла созд допо рабо увел пото тури
			в том числе:										
			федеральный бюджет	158,5	-	-	-	-	-	-	63	95,5	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	91,4	-	-	-	-	25,6	33,8	14	18	
			внебюджетные источники	583,1	-	-	-	-	104,4	155,4	112,1	211,2	
	в том числе: создание	2017 - 2018	всего	249,9	-	-	-	-	25,6	33,8	77	113,5	созд

	комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Озерный кластер" в Новосибирской области, в том числе транспортной инфраструктуры, систем водоснабжения, канализации, газоснабжения, энергоснабжения	годы	в том числе:										обес инфр тури рекр клас клас Ново обла тран инфр сист водо кана газо энер
			федеральный бюджет	158,5	-	-	-	-	-	-	63	95,5	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	91,4	-	-	-	-	25,6	33,8	14	18	
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Озерный кластер" в Новосибирской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2015 - 2018 годы	внебюджетные источники	583,1	-	-	-	-	104,4	155,4	112,1	211,2	созд тури инфр тури рекр клас клас Ново обла колл сред разм объе досу и пи
44.	Создание туристско-	2015 - 2018	всего	518,3	-	-	-	-	67,3	239,2	191,5	20,3	созд

рекреационного кластера "Хибины", Мурманская область, - всего	годы	в том числе:										
		федеральный бюджет	82,4	-	-	-	-	-	-	82,4	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	73,1	-	-	-	-	-	-	73,1	-	
		внебюджетные источники	362,8	-	-	-	-	67,3	239,2	36	20,3	
в том числе: создание обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Хибины" в Мурманской области, в том числе транспортной инфраструктуры	2017 год	всего	155,5	-	-	-	-	-	-	155,5	-	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	82,4	-	-	-	-	-	-	-	82,4	-
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	73,1	-	-	-	-	-	-	73,1	-	
создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Хибины" в Мурманской области, в том числе коллективных средств размещения,	2015 - 2018 годы	внебюджетные источники	362,8	-	-	-	-	67,3	239,2	36	20,3	

рекреационного кластера "Хибины", Мурманская область, - всего

создание обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Хибины" в Мурманской области, в том числе транспортной инфраструктуры

создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Хибины" в Мурманской области, в том числе коллективных средств размещения,

	объектов торговли, досуга, развлечения и питания												разм объе досу и пи
45.	Создание туристско- рекреационного кластера "Южная Карелия", Республика Карелия, - всего	2015 - 2018 годы	всего	1755	-	-	-	-	132,7	445,3	368,7	808,3	созд рекр клас Карел Респ созд
			в том числе:										допс рабо увел пото тури
			федеральный бюджет	460,8	-	-	-	-	-	58,9	130	271,9	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	65,7	-	-	-	-	-	14,7	30,5	20,5	
			внебюджетные источники	1228,5	-	-	-	-	132,7	371,7	208,2	515,9	
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Южная Карелия" в Республике Карелия, в том числе систем водоснабжения, водоотведения, канализации, электроснабжения, газоснабжения,	2017 - 2018 годы	всего	526,5	-	-	-	-	-	73,6	160,5	292,4	созд обес инфр тури рекр клас Карел Респ в том водс водс кана элек газо тран
			в том числе:										
			федеральный бюджет	460,8	-	-	-	-	-	58,9	130	271,9	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	65,7	-	-	-	-	-	14,7	30,5	20,5	

	транспортной инфраструктуры												инфр
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Южная Карелия" в Республике Карелия, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2015 - 2018 годы	внебюджетные источники	1228,5	-	-	-	-	132,7	371,7	208,2	515,9	созд тури инфр тури рекр клас Карел Респ в том колл сред разм объе досу и пи
46.	Создание туристско- рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы", Карачаево-Черкесская Республика, - всего	2017 - 2018 годы	всего	3124,3	-	-	-	-	-	513	440	2171,3	созд рекр клас Кавм Кара Черк Респ созд доп рабо увел пото тури
			в том числе:										
			федеральный бюджет	652,6	-	-	-	-	-	-	200	452,6	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	123,9	-	-	-	-	-	9,1	40	74,8	
			внебюджетные источники	2347,8	-	-	-	-	-	503,9	200	1643,9	
	в том числе: создание	2018 год	всего	776,5	-	-	-	-	-	9,1	240	527,4	созд

рекреационного кластера "Сергиев Посад - врата Золотого кольца", Московская область, - всего	годы	в том числе:											
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	85,9	-	-	-	-	-	-	46	39,9		
		внебюджетные источники	300	-	-	-	-	-	-	300			
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Сергиев Посад - врата Золотого кольца" в Московской области, в том числе транспортной инфраструктуры, сетей электроснабжения, теплоснабжения, газопровода, водоснабжения, водоотведения,	2016 - 2018 годы	всего	85,9	-	-	-	-	-	-	46	39,9		
		в том числе:											
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	85,9	-	-	-	-	-	-	46	39,9		

по с
тури
рекр
клас
Поса
Золо
Моск
в це
доп
рабо
увел
тури
на 1
год
пров
по с
обес
инфр
тури
рекр
клас
Поса
Золо
Моск
обла
тран
инфр
сети
элек
тепл
газо
водо
водо

	канализации													
	создание комплекса туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Сергиев Посад - врата Золотого кольца" в Московской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2016 - 2018 годы	внебюджетные источники	300	-	-	-	-	-	-	-	300		кана пров по се тури инфр тури рекр клас Поса Золо Моск обла колл сред разм объе досу и пи
48.	Поддержка проектов создания туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в Республике Марий Эл, Забайкальском крае, Республике Карелия, Краснодарском крае, Московской области, Брянской области, Тульской области и Республике Татарстан - всего	2015 - 2018 годы	всего в том числе:	1732,7	-	-	-	-	1482,7	150	-	100		пров по се тури рекр клас Град Мар авто клас Арах авто клас Заб авто
			федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	82,2	-	-	-	-	82,2	-	-	-		
			внебюджетные источники	1650,5	-	-	-	-	1400,5	150	-	100		

в том числе: создание	2015 - 2018	всего	82,2	-	-	-	-	82,2	-	-	-
комплекса	годы	в том числе:									

клас
 "Бел
 петр
 Респ
 авто
 клас
 "Мо
 роц
 Крас
 крае
 рекр
 клас
 Пале
 Мос
 обла
 рекр
 клас
 "Хру
 в Бр
 тури
 рекр
 клас
 усад
 обла
 рекр
 клас
 Булг
 Респ
 Тата

обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационных и автотуристских кластеров в Республике Марий Эл, Забайкальском крае, Республике Карелия, Краснодарском крае, Московской области, Брянской области, Тульской области и Республике Татарстан, в том числе транспортной инфраструктуры, сетей электрообеспечения, теплообеспечения, газопровода, водоснабжение, водоотведения, канализации		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	82,2	-	-	-	-	82,2	-	-	-
создание комплекса туристской инфраструктуры туристско- рекреационных и автотуристских кластеров в Республике Марий Эл, Забайкальском крае,	2015 - 2018 годы	внебюджетные источники	1650,5	-	-	-	-	1400,5	150	-	100

Республике Карелия,
Краснодарском крае,
Московской области,
Брянской области,
Тульской области и
Республике Татарстан,
в том числе
коллективных средств
размещения,
объектов торговли,
досуга, развлечения и
питания

Итого	117066,7	7438,2	9095	10989,6	21896	20390,2	17395,1	14568,6	15294
в том числе:									
федеральный бюджет	24521,4	1650	2220	2240	4359,2	3784,1	3613	3372,3	3282,8
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7585,2	291,2	431,6	548,9	1177,8	1538,4	1251,9	1444,8	900,6
внебюджетные источники	84960,1	5497	6443,4	8200,7	16359	15067,7	12530,2	9751,5	11110,6

Приложение N 5
к федеральной целевой программе
"Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2011 - 2018 годы)"

**ПРАВИЛА
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ
ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ НА УПЛАТУ
ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ, ПРИВЛЕЧЕННЫМ ИНВЕТОРАМИ
В РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОЗДАНИЕ
ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЮ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С ДЛИТЕЛЬНЫМ СРОКОМ ОКУПАЕМОСТИ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ
ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО
ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(2011 - 2018 ГОДЫ)"**

Утратили силу. - [Постановление](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118.

Приложение N 6
к федеральной целевой программе
"Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2011 - 2018 годы)"

**ПРАВИЛА
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА БЮДЖЕТАМ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ЦЕЛЯХ СОФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, СВЯЗАННЫХ СО СТРОИТЕЛЬСТВОМ
(РЕКОНСТРУКЦИЕЙ) ОБЪЕКТОВ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
С ДЛИТЕЛЬНЫМ СРОКОМ ОКУПАЕМОСТИ, НАХОДЯЩИХСЯ
В СОБСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ) И ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ И АВТОТУРИСТСКИХ
КЛАСТЕРОВ, И (ИЛИ) ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ СУБСИДИЙ
МЕСТНЫМ БЮДЖЕТАМ НА УКАЗАННЫЕ ЦЕЛИ, В РАМКАХ
РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ
ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО
ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(2011 - 2018 ГОДЫ)"**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 07.02.2018 N 117)

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных со строительством (реконструкцией) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности) и входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристско-рекреационных и автотуристских кластеров (далее - проекты, объекты), и (или) предоставлением субсидий местным бюджетам на указанные цели, в рамках реализации мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее соответственно - Программа, мероприятия, субсидии).

2. Главным распорядителем средств федерального бюджета, которому в федеральном бюджете предусмотрены бюджетные ассигнования на предоставление субсидий, является Федеральное агентство по туризму - государственный заказчик Программы.

3. Субсидии предоставляются в пределах объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период (определенных сводной бюджетной росписью федерального бюджета), а также лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Федерального агентства по туризму как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в [пункте 1](#) настоящих Правил.

4. Координационный совет Программы на основании положения о координационном совете Программы формирует предложения о распределении субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации и представляет их в Федеральное агентство по туризму в соответствии со следующими критериями отбора субъектов Российской Федерации, реализующих проекты, для финансового обеспечения в очередном финансовом году:

а) обеспечение ввода в эксплуатацию объектов ранее финансируемых туристско-рекреационных и автотуристских кластеров для своевременного завершения проектов с заявленными показателями и основными результатами;

б) наличие объектов с высокой степенью готовности к вводу в эксплуатацию, а также объектов, готовых в соответствии с требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации, к началу строительства;

в) наличие положительных заключений государственной экспертизы объектов и утвержденной в установленном порядке проектной документации;

г) наличие гарантий финансового обеспечения за счет средств внебюджетных источников;

д) достижение в полном объеме финансовых показателей проекта;

е) достижение основных результатов по ранее принятым обязательствам субъекта Российской Федерации.

5. Адресное (пообъектное) распределение субсидий устанавливается соглашением о предоставлении субсидии между Федеральным агентством по туризму и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее - соглашение о предоставлении субсидии), подготавливаемым (формируемым) и заключаемым в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет".

6. Объем бюджетных ассигнований бюджета субъекта Российской Федерации на финансовое обеспечение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, утверждается законом субъекта

Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации исходя из необходимости достижения установленных соглашением о предоставлении субсидии значений показателей результативности использования субсидии. В случае если соглашением о предоставлении субсидии предусмотрено предоставление субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации местным бюджетам в целях софинансирования объектов, относящихся к муниципальной собственности, в бюджете субъекта Российской Федерации предусматриваются соответствующие субсидии местным бюджетам.

7. В случае если заявленный годовой размер софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации за счет средств федерального бюджета на реализацию мероприятия превышает размер средств федерального бюджета, предусмотренный на соответствующий год, предполагаемый размер финансового обеспечения проекта подлежит уменьшению по решению координационного совета Программы.

Размер средств бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов) на реализацию мероприятий, указанных в соглашении о предоставлении субсидии, может быть увеличен в одностороннем порядке субъектом Российской Федерации, что не влечет обязательств по увеличению размера субсидии.

8. Условиями предоставления субсидий являются:

а) наличие правовых актов субъекта Российской Федерации, утверждающих перечень мероприятий, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации;

б) наличие в бюджете субъекта Российской Федерации бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, софинансирование которого осуществляется из федерального бюджета, в объеме, необходимом для его исполнения, включающем размер планируемой к предоставлению из федерального бюджета субсидии, и порядок определения объемов указанных ассигнований, если иное не установлено актами Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации;

в) заключение соглашения о предоставлении субсидии в соответствии с [пунктом 10](#) Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. N 999 "О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации" (далее - Правила формирования, предоставления и распределения субсидий).

9. Субъект Российской Федерации, имеющий право на получение субсидии, ежегодно, не позднее 30 октября, представляет в Федеральное агентство по туризму в отношении каждого объекта, предлагаемого для финансового обеспечения в очередном финансовом году, следующие документы:

а) государственная программа субъекта Российской Федерации, предусматривающая мероприятия, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

б) выписка из закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (сводной бюджетной росписи бюджета субъекта Российской Федерации), подтверждающая наличие бюджетных ассигнований на исполнение соответствующих расходных обязательств, связанных с финансовым обеспечением в очередном финансовом году и плановом периоде мероприятий, в том числе выписка из реестра расходных обязательств;

в) соглашение о совместной заинтересованности в результатах реализации проекта (с указанием размера привлекаемых в рамках государственно-частного партнерства средств внебюджетных источников), заключаемое между высшим исполнительным органом

государственной власти субъекта Российской Федерации и инвестором;

г) копия распорядительного акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (муниципального образования) об определении бюджетного (казенного) учреждения в качестве заказчика объекта;

д) копия свидетельства о государственной регистрации застройщика в соответствии с законодательством Российской Федерации;

е) правоустанавливающие документы на земельный участок, а в случае их отсутствия - копия решения о предварительном согласовании места размещения объекта;

ж) проектная документация на объект;

з) документы об утверждении проектной документации в соответствии с законодательством Российской Федерации;

и) копия положительного заключения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, выполненных для подготовки такой проектной документации;

к) копия положительного заключения государственной экспертизы о достоверности сметной стоимости объекта;

л) заключение государственной экологической экспертизы в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "Об экологической экспертизе";

м) паспорт проекта, представляемого для проведения проверки проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, по форме, установленной Министерством экономического развития Российской Федерации;

н) титульные списки объектов, строительство которых начинается в очередном финансовом году и плановом периоде, и титульные списки переходящих объектов на очередной финансовый год и плановый период, утвержденные государственным заказчиком Программы;

о) документ, содержащий результаты оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, проведенной в порядке, установленном [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. N 590 "О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения";

п) копии документов, подтверждающих направление в отчетном и (или) текущем финансовых годах средств на финансовое обеспечение объекта, софинансирование которого осуществляется из федерального бюджета.

10. Распределение субсидий утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

11. Соглашение о предоставлении субсидии и дополнительные соглашения к соглашению о предоставлении субсидии, предусматривающие внесение в него изменений и его расторжение, подготавливаются и заключаются в соответствии с типовыми формами, утвержденными Министерством финансов Российской Федерации.

12. Соглашением о предоставлении субсидии могут быть установлены различные уровни софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации в отношении

отдельных мероприятий.

Заключение соглашений о предоставлении субсидий или внесение в них изменений, предусматривающих превышение уровня софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета в целом по всем мероприятиям (объектам) над предельным уровнем софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета, утвержденным Правительством Российской Федерации, не допускаются.

В случае если соглашением о предоставлении субсидии предусмотрено предоставление субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации местным бюджетам, их предоставление осуществляется в соответствии с соглашением, заключаемым между уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и уполномоченным органом местного самоуправления.

13. Перечисление субсидии осуществляется на счет, открытый территориальному органу Федерального казначейства в учреждении Центрального банка Российской Федерации для учета операций со средствами бюджета субъекта Российской Федерации.

Информация о перечислении субсидии учитывается Федеральным агентством по туризму при формировании прогноза кассовых выплат по расходам федерального бюджета, необходимого для составления в установленном порядке кассового плана исполнения федерального бюджета.

14. Размер субсидии, предоставляемой бюджету i -го субъекта Российской Федерации (C_i), определяется по формуле:

$$C_i = X_{i1} + X_{i2} + \dots + X_{in},$$

где X_{i1} , X_{i2} , X_{in} - объемы обоснованной потребности в софинансировании соответствующего объекта в i -м субъекте Российской Федерации в очередном финансовом году.

15. Объем обоснованной потребности в софинансировании каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации в очередном финансовом году (X_i) определяется по формуле:

$$X_i = (СМО_i \times I_n - ПФ) \times ДУЧ_i,$$

где:

$СМО_i$ - сметная стоимость каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации в соответствии с проектной документацией (в ценах года ее определения);

I_n - индекс-дефлятор в соответствующем году, определяемый Министерством экономического развития Российской Федерации;

$ПФ$ - объем финансового обеспечения, осуществленного в предыдущие годы строительства объекта в i -м субъекте Российской Федерации;

$ДУЧ_i$ - предельный уровень софинансирования расходного обязательства i -го субъекта Российской Федерации из федерального бюджета, определяемый в соответствии с [пунктом 13](#) Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

16. Распределение объема обоснованной потребности в софинансировании каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации по годам реализации определяется в соответствии со сводными планами реализации мероприятия, утверждаемыми субъектами Российской Федерации и согласованными Федеральным агентством по туризму.

17. Эффективность использования субсидий ежегодно оценивается Федеральным агентством по туризму. Отчет об эффективности использования субсидий ежегодно утверждается координационным советом Программы.

18. Показателями результативности использования субсидий являются:

- а) численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;
- б) инвестиции в основной капитал на создание туристской инфраструктуры;
- в) количество дополнительных рабочих мест.

19. При заключении соглашения о предоставлении субсидии высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации представляет главному распорядителю средств федерального бюджета (в электронном виде и на бумажном носителе) отчетность об исполнении условий предоставления субсидии.

20. Федеральное агентство по туризму предоставляет в Министерство финансов Российской Федерации и Министерство экономического развития Российской Федерации сведения о достижении значений показателей результативности использования субсидии субъектами Российской Федерации и иные сведения, предусмотренные [пунктом 21](#) Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

21. Операции по кассовым расходам бюджетов субъектов Российской Федерации, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии, осуществляются в соответствии с требованиями, установленными бюджетным законодательством Российской Федерации.

22. Высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации несет ответственность в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации за соблюдение условий предоставления субсидии, выполнение условий заключаемого соглашения о предоставлении субсидии и за достоверность отчетности, представляемой в Федеральное агентство по туризму в соответствии с настоящими Правилами.

23. В случае нецелевого использования субсидии и (или) нарушения субъектом Российской Федерации условий ее предоставления, в том числе невозврата субъектом Российской Федерации средств в федеральный бюджет в соответствии с [пунктами 16, 19, 22\(1\) и 22\(2\)](#) Правил формирования, предоставления и распределения субсидий, к нему применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

24. Контроль за соблюдением субъектами Российской Федерации целей, условий и порядка предоставления субсидий осуществляется Федеральным агентством по туризму и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере.

Приложение
к Правилам предоставления субсидий
из федерального бюджета бюджетам
субъектов Российской Федерации
в целях софинансирования
строительства (реконструкции)
объектов обеспечивающей
инфраструктуры с длительным

сроком окупаемости, находящихся
в собственности субъектов
Российской Федерации
(муниципальной собственности),
в рамках реализации мероприятий
федеральной целевой программы
"Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2011 - 2018 годы)"

**ПРЕДЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ
СОФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА
ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2017 ГОД**

Наименование субъекта Российской Федерации	Пределный уровень софинансирования (процентов)
Республика Адыгея	86
Республика Алтай	95
Республика Бурятия	93
Республика Дагестан	95
Республика Ингушетия	95
Кабардино-Балкарская Республика	92
Карачаево-Черкесская Республика	95
Республика Карелия	93
Республика Саха (Якутия)	89
Республика Татарстан	37
Удмуртская Республика	69
Чувашская Республика	93
Ставропольский край	94
Хабаровский край	76
Вологодская область	62
Калининградская область	63
Липецкая область	54
Мурманская область	53
Новгородская область	63
Новосибирская область	65

Псковская область	92
Тверская область	75

Приложение N 7
к федеральной целевой программе
"Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2011 - 2018 годы)"

**ОБЪЕМ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)" ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ
РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ И ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКАЗЧИКАМ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118)

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Источники финансирования	2011 - 2018 годы - всего	В том числе							
		I этап				II этап			
		2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1. Капитальные вложения (межбюджетные субсидии) - всего	24521,4	1650	2220	2240	4359,2	3784,1	3613	3372,3	3282,8
в том числе:									
Минспорттуризм России	1650	1650	-	-	-	-	-	-	-
Ростуризм	22871,4	-	2220	2240	4359,2	3784,1	3613	3372,3	3282,8
2. Прочие расходы - всего	2198,4	350	280	247,1	281	270,1	292	254,1	224,1
в том числе:									
Минспорттуризм России	121,6	121,6	-	-	-	-	-	-	-
Минрегион России	99,9	70	25	4,9	-	-	-	-	-
Ростуризм	1976,9	158,4	255	242,2	281	270,1	292	254,1	224,1
Всего по Программе	26719,8	2000	2500	2487,1	4640,2	4054,2	3905	3626,4	3506,9
в том числе:									
Минспорттуризм России	1771,6	1771,6	-	-	-	-	-	-	-
Минрегион России	99,9	70	25	4,9	-	-	-	-	-
Ростуризм	24848,3	158,4	2475	2482,2	4640,2	4054,2	3905	3626,4	3506,9

**МЕТОДИКА
ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"**

1. Настоящая методика определяет порядок оценки результативности и социально-экономической эффективности федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Программа), по результатам которой осуществляется анализ динамики изменения показателей результативности и эффективности Программы.

Оценка результативности Программы проводится ежегодно государственным заказчиком - координатором Программы на основе использования системы целевых индикаторов и показателей.

Степень достижения запланированных результатов предполагается оценивать на основании сопоставления фактически достигнутых значений целевых индикаторов и показателей с их плановыми значениями.

2. Оценка результативности Программы по задачам осуществляется по формуле:

$$E_n = \frac{T_{fn}}{T_{Nn}} \times 100\%$$

где:

E_n - результативность отдельной задачи Программы, выраженная n-м показателем, характеризующим решение этой задачи;

n - номер показателя, характеризующего решение задачи Программы;

T_{fn} - фактическое значение показателя, характеризующего решение задачи Программы, достигнутое за отчетный год;

T_{Nn} - плановое значение n-го показателя, характеризующего решение задачи Программы, утвержденное на соответствующий год.

3. Суммарная оценка результативности Программы по каждой задаче определяется по формуле:

$$E_i = \sum_1^m \frac{T_{fn}}{T_{Nn}} \times K_{mi} \times 100\%,$$

где:

E_i - результативность Программы по i -й задаче Программы, выраженная в процентах;

i - номер задачи Программы;

m - количество показателей, характеризующих решение i -й задачи Программы;

K_{mi} - весовой коэффициент m -го показателя результативности, характеризующего решение i -й задачи, в оценке результативности i -й задачи Программы.

Сумма всех весовых коэффициентов должна быть равна единице.

4. Интегральная оценка результативности всей Программы определяется по формуле:

$$E = E_i \times q_i \times 100\%,$$

где:

E - результативность Программы в целом, выраженная в процентах;

E_i - результативность Программы по i -й задаче;

q_i - весовой коэффициент i -й задачи в интегральной оценке результативности Программы.

Сумма всех весовых коэффициентов должна быть равна единице.

5. Значения весовых коэффициентов для каждого целевого индикатора и показателя результативности Программы при оценке результативности соответствующих задач Программы, а также для каждой задачи при интегральной оценке результативности Программы в целом будут определены решением координационного совета Программы.

6. Оценка социально-экономической эффективности Программы производится по количественным и качественным показателям бюджетной, коммерческой и общественной эффективности.

7. В качестве количественных показателей эффективности Программы применяются интегральные эффекты или чистые дисконтированные доходы, рассчитанные как разность между доходами и расходами с учетом дисконтирования. Качественными показателями эффективности Программы являются показатели окупаемости мероприятий Программы с учетом дисконтирования, а также срок окупаемости с учетом дисконтирования.

Расчет интегральных дисконтированных эффектов Программы при оценке бюджетной, экономической и социальной эффективности осуществляется для каждого года реализации Программы и в перспективе до 2030 года.

Срок окупаемости с учетом дисконтирования характеризует минимальный период времени, по истечении которого накопленный дисконтированный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным. Срок окупаемости рассчитывается для бюджетной и коммерческой

эффективности.

Приоритет в оценке эффективности мероприятий Программы отдается показателям общественной эффективности, поскольку они позволяют наиболее полно оценить последствия реализации Программы для общества.

8. С учетом большого количества инвестиционных проектов, предполагаемых для включения в Программу, а также предварительного характера проработки большинства из них показатели эффективности Программы определяются на основе оценок сроков окупаемости отдельных проектов с учетом их удельного веса в общих расходах. При этом для целей настоящих расчетов мультипликативный эффект в смежных отраслях экономики и социальной сфере принимается равным 20 процентам величины эффекта в туристской сфере (минимальный уровень оценки мультипликативного эффекта).

9. Расчет бюджетной эффективности Программы производится на основе оценки ежегодных чистых бюджетных доходов как превышения доходов, которые может получить бюджетная система Российской Федерации (включая внебюджетные фонды) от реализации мероприятий Программы, над расходами бюджетов всех уровней на реализацию Программы.

Для оценки бюджетной эффективности Программы используется прогноз объема налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от реализации мероприятий Программы по годам реализации и в долгосрочной перспективе. В качестве показателя доходов в бюджеты всех уровней использованы налоговые поступления от результатов реализации мероприятий Программы, то есть получаемые значения будут отражать только прямой и минимальный вклад Программы в бюджетную эффективность. При этом используется оценка прогнозируемого объема налоговых поступлений от дополнительно произведенной продукции (базой для расчета выступает объем дополнительно оказанных услуг относительно базового уровня 2010 года - налоги на добавленную стоимость и прибыль, отчисления от фонда оплаты труда, налог на имущество и др.). Прогноз налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды производится по существующим на начало 2010 года ставкам в соответствии с положениями Налогового [кодекса](#) Российской Федерации.

В качестве показателя бюджетных расходов используется суммарный объем расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов на реализацию Программы по годам.

10. Расчет дисконтированных годовых бюджетных эффектов (чистые приведенные бюджетные доходы) производится по формуле:

$$W_{0i} = \frac{W_i}{(1+r)^i},$$

где:

W_{0i} - чистый приведенный бюджетный доход в i -м году;

W_i - чистый бюджетный доход в i -м году;

$i = 1...t$ - временной период;

r - ставка дисконтирования, которая для оценки бюджетной эффективности Программы определяется экспертами на уровне 7 процентов с учетом прогнозов темпов инфляции в экономике и возможных альтернатив использования расходующихся бюджетных средств.

11. При расчете бюджетной эффективности Программы чистый бюджетный доход от реализации мероприятий Программы отражает бюджетный эффект в каждом году в виде превышения прогнозируемых доходов бюджетов всех уровней над бюджетными расходами на реализацию Программы. Чистый приведенный доход при этом характеризует приведенный бюджетный эффект для каждого года оценки.

Интегральный бюджетный эффект от реализации мероприятий Программы рассчитывается как сумма дисконтированных годовых бюджетных эффектов, а также производится расчет срока окупаемости бюджетных инвестиций.

Срок окупаемости или период возврата средств федерального бюджета устанавливается как период от момента осуществления инвестиций до момента, когда бюджетный эффект становится неотрицательным. С учетом предполагаемого Программой инвестирования средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в основном в объекты капитального строительства с длительным сроком окупаемости период возврата бюджетных средств менее 12 лет можно считать приемлемым для оценки бюджетной эффективности Программы.

Рассчитываемый показатель бюджетной эффективности Программы характеризует степень финансового участия государства в реализации Программы - долю бюджетных ассигнований (коэффициент участия государства). Доля бюджетных ассигнований рассчитывается как отношение величины средств бюджетов всех уровней, выделяемых на реализацию Программы за расчетный период, к величине суммарных затрат из всех источников финансирования за тот же период с приведением результата к году начала реализации Программы.

Предполагается, что на 1 рубль бюджетных средств при реализации Программы будет привлечено как минимум 2,2 рубля внебюджетных инвестиций. Это соотношение задает целевое значение коэффициента участия государства - не более 0,31. В случае если значение коэффициента участия государства в целом по Программе меньше или равно 0,31, заявленное соотношение бюджетных и внебюджетных инвестиций в Программу можно считать достигнутым.

12. При оценке коммерческой эффективности Программы в качестве чистого операционного дохода, отражающего темп роста объема платных туристских услуг и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, используется разница между суммарными доходами от операционной деятельности по реализации проектов, включенных в Программу, и суммарными инвестиционными расходами и расходами на операционную деятельность при реализации мероприятий Программы в каждом году расчетного периода.

13. После определения чистого операционного дохода в каждом году расчетного периода производится расчет дисконтированных годовых коммерческих эффектов (чистые приведенные операционные доходы) по формуле:

$$V_{0i} = \frac{V_i}{(1+r)^i},$$

где:

V_{0i} - чистый приведенный операционный доход в i -м году;

V_i - чистый операционный доход в i -м году;

$i = 1...t$ - временной период;

КонсультантПлюс: примечание.

В соответствии с [Постановлением](#) Правительства РФ от 08.12.2015 N 1340 к отношениям, регулируемым актами Правительства РФ, в которых используется [ставка рефинансирования](#) Банка России, с 1 января 2016 года вместо ставки рефинансирования применяется [ключевая ставка](#) Банка России.

r - ставка дисконтирования, которая в данном случае отражает среднюю рыночную ставку доходности инвестиций и оценивается на уровне ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации в размере 7,75 процента годовых.

14. Основным показателем коммерческой эффективности Программы станет интегральный коммерческий эффект от реализации мероприятий Программы за период ее реализации и в долгосрочной перспективе, приведенный к году начала реализации Программы и рассчитанный как сумма дисконтированных годовых коммерческих эффектов.

При оценке коммерческой эффективности Программы также рассчитывается индекс прибыльности (индекс доходности инвестиций) как отношение дисконтированных доходов от операционной деятельности к суммарным инвестициям за счет внебюджетных источников финансирования Программы. Если индекс доходности инвестиций больше единицы, Программа является эффективной, если меньше - неэффективной. При значении чистого дисконтированного дохода, равном нулю, индекс прибыльности считается равным единице.

Для оценки коммерческой эффективности Программы устанавливается срок окупаемости - временной интервал, в течение которого сумма чистых коммерческих доходов, дисконтированных на начало Программы, равна суммарным частным инвестициям в реализацию мероприятий Программы. С учетом долгосрочного характера инвестиций в туристские объекты период окупаемости частных инвестиций до 15 лет включительно можно считать приемлемым для оценки коммерческой эффективности Программы.

15. При расчете общественной эффективности Программы производится экспертная и статистическая оценка суммарных общественных доходов - денежных потоков, отражающих увеличение валового внутреннего продукта страны за счет реализации проектов создания и модернизации туристских комплексов.

При оценке общественной эффективности Программы в качестве чистого общественного дохода, отражающего вклад туристской отрасли в валовой внутренний продукт страны за счет создания современных туристско-рекреационных комплексов на территории наиболее перспективных туристских кластеров Российской Федерации, используется сумма интегрального коммерческого и интегрального бюджетного эффектов за период реализации Программы и в долгосрочной перспективе, приведенных к году начала реализации Программы.

Основным показателем общественной эффективности Программы станет интегральный приведенный общественный эффект от реализации мероприятий Программы, рассчитанный как сумма дисконтированных годовых общественных эффектов с учетом мультипликативного эффекта в смежных отраслях экономики и социальной сфере.

(2011 - 2018 годы)"

**ИНДИКАТОРЫ
И ПОКАЗАТЕЛИ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)", РЕАЛИЗУЕМЫХ
НА ПРИОРИТЕТНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

Список изменяющих документов
(введены [Постановлением](#) Правительства РФ от 31.01.2017 N 118)

Индикатор (показатель)	Единица измерения	В том числе						
		2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Дальневосточный федеральный округ								
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	-	1,61	1,51	2,03	2,13	2,25	2,35
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	-	0,19	0,18	0,26	0,28	0,3	0,33
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв. м	-	483,64	520,6	532,24	549,2	566,7	584,7
Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)	млн. рублей	-	184,5	1691,3	2452,4	3556	5156,14	7476,4
Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	тыс. единиц	-	57,4	68	75,32	83,41	92,36	102,28
Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения	тыс. человек	-	15,4	15,2	14,69	14,84	14,98	15,14
Количество лиц, работающих в туристских фирмах	тыс. человек	-	2,58	2,3	2,304	2,31	2,315	2,32
Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млрд. рублей	-	6,85	7,1	7,37	8,23	9,19	10,26
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд. рублей	-	8,48	9,34	9,96	10,86	11,84	12,9

Северо-Кавказский федеральный округ

Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	1,07	1,1	1,15	1,3	1,4	1,47	1,55
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	0,031	0,34	0,43	0,67	0,43	0,47	0,52
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв. м	583,6	606,63	647,98	621,91	624,2	626,6	628,9
Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)	млн. рублей	1215	19	275,8	312,1	353,3	399,8	452,5
Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	тыс. единиц	56,5	59,7	69	69,212	73,1	77,2	81,5
Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения	тыс. человек	29,5	29,5	29,9	28,79	29,2	29,7	30,1
Количество лиц, работающих в туристских фирмах	тыс. человек	0,81	0,87	0,95	1,01	1,07	1,14	1,22
Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млрд. рублей	5,91	6,75	4,61	5,03	5,35	5,68	6,04
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд. рублей	2,63	2,78	3,54	4,02	4,88	5,9	7,2

Калининградская область

Численность граждан Российской Федерации, размещенных в	млн. человек	-	-	0,317	0,472	0,62	0,814	1,07
---	--------------	---	---	-------	-------	------	-------	------

коллективных средства размещения

Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средства размещения	млн. человек	-	-	0,077	0,063	0,072	0,083	0,096
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв. м	-	-	82,8	94,4	102,7	111,6	121,4
Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)	млн. рублей	-	-	217,6	226,3	235,4	244,8	254,6
Количество койко-мест в коллективных средства размещения	тыс. единиц	-	-	12,8	13,6	15,7	18,1	20,8
Количество лиц, работающих в коллективных средства размещения	тыс. человек	-	-	3,1	3,5	3,6	3,7	3,9
Количество лиц, работающих в туристских фирмах	тыс. человек	-	-	0,516	0,529	0,543	0,557	0,571
Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млрд. рублей	-	-	0,11515	0,144	0,149	0,154	0,16
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд. рублей	-	-	0,11183	0,129	0,138	0,147	0,157

Приложение N 10
к федеральной целевой программе
"Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2011 - 2018 годы)"

**ИНФОРМАЦИЯ
О МЕРОПРИЯТИЯХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)", РЕАЛИЗУЕМЫХ
НА ПРИОРИТЕТНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 07.02.2018 N 117)

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Мероприятия, источники финансирования	Общий объем финансирования за весь период реализации Программы	В том числе							Ожидаемый результат
		2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
I. Дальневосточный федеральный округ									
1. Создание туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика",	1218,3	-	43	91	20	562,5	342,4	159,4	создан туристско-рекреационный кластер "Северная

Республика Саха (Якутия), - всего									мозаика" в Республике Саха (Якутия); создано 162 дополнительных рабочих места; увеличен туристский поток на 370 тыс. туристов в год
в том числе:									
федеральный бюджет	258,7	-	10	70	-	-	178,7	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации	106,8	-	3	21	-	46,4	36,4	-	
внебюджетные источники	852,8	-	30	-	20	516,1	127,3	159,4	
2. Создание туристско- рекреационного кластера "Амур", Амурская область, - всего	3305,7	-	-	918,6	719,6	708,8	527	431,7	создан туристско- рекреационный кластер "Амур" в Амурской области; создано более 300 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 133,9 тыс. туристов в год
в том числе:									
федеральный бюджет	870,8	-	-	468,3	204,1	198,4	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации	120,9	-	-	20,3	12,6	10,4	77,6	-	
внебюджетные источники	2314	-	-	430	502,9	500	449,4	431,7	
3. Создание туристско- рекреационного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары", Хабаровский край, - всего	2776,9	-	-	105	439,5	540,2	920,2	772	создан туристско- рекреационный кластер "Остров Большой Уссурийский - Шантары" в

в том числе:									Хабаровском крае;
федеральный бюджет	632,5	-	-	-	-	177	279,5	176	создано более 916
бюджеты субъектов Российской Федерации	199,8	-	-	-	16,5	38	89,7	55,6	дополнительных рабочих мест;
внебюджетные источники	1944,6	-	-	105	423	325,2	551	540,4	увеличен туристский поток на 123 тыс. туристов в год
Итого по разделу	7300,9	-	43	1114,6	1179,1	1811,5	1789,6	1363,1	
в том числе:									
федеральный бюджет	1762	-	10	538,3	204,1	375,4	458,2	176	
бюджеты субъектов Российской Федерации	427,5	-	3	41,3	29,1	94,8	203,7	55,6	
внебюджетные источники	5111,4		30	535	945,9	1341,3	1127,7	1131,5	
II. Северо-Кавказский федеральный округ									
4. Создание автотуристского кластера "Зарагиж", Кабардино-Балкарская Республика, - всего	2877,5	-	-	1233,7	357,7	224,2	460,5	601,4	создан автотуристский кластер "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике;
в том числе:									создано более 320 дополнительных рабочих мест;
федеральный бюджет	587,4	-	-	292,4	-	-	160	135	увеличен туристский поток на 55 тыс. туристов в год
бюджеты субъектов	222,3	-	-	77,7	35,2	49,3	49,9	10,2	

Российской Федерации										
внебюджетные источники	2067,8	-	-	863,6	322,5	174,9	250,6	456,2		
5. Создание туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы", Ставропольский край, - всего	1573,5	43	-	154,2	159,9	805,5	293,2	117,7	создан туристско-рекреационный кластер "Эко-курорт Кавминводы" в Ставропольском крае; создано 650 дополнительных рабочих мест;	
в том числе:									увеличен туристский поток на 32,7 тыс. туристов в год	
федеральный бюджет	355,7	10	-	27,4	-	187,7	50	80,6		
бюджеты субъектов Российской Федерации	79,5	3	-	4,8	-	63,4	3,2	5,1		
внебюджетные источники	1138,3	30	-	122	159,9	554,4	240	32		
6. Создание туристско-рекреационного кластера "Кезеной-Ам", Чеченская Республика, - всего	1026,6	-	-	1026,6	-	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Кезеной-Ам" в Чеченской Республике; создано 228 дополнительных рабочих мест;	
в том числе:									увеличен туристский поток на 65 тыс. туристов в год	
федеральный бюджет	82	-	-	82	-	-	-	-		
бюджеты субъектов Российской Федерации	6,6	-	-	6,6	-	-	-	-		

внебюджетные источники	938	-	-	938	-	-	-	-	
7. Создание туристско-рекреационного кластера "Всесезонный туристический центр "Ингушетия", Республика Ингушетия, - всего	1176,7	-	-	282	20	220,9	291,3	362,5	создан туристско-рекреационный кластер "Всесезонный туристический центр "Ингушетия" в Республике Ингушетия; создано 520 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 29,2 тыс. туристов в год
в том числе:									
федеральный бюджет	242,7	-	-	36,5	-	-	73,2	133	
бюджеты субъектов Российской Федерации	110,3	-	-	24,5	-	24,2	18,1	43,5	
внебюджетные источники	823,7	-	-	221	20	196,7	200	186	
8. Создание туристско-рекреационного кластера "Золотые пески", Республика Дагестан, - всего	500	-	-	-	-	15,4	334,6	150	создан туристско-рекреационный кластер "Золотые пески" в Республике Дагестан; создано 60 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 7,5 тыс. туристов в год
в том числе:									
федеральный бюджет	132,4	-	-	-	-	-	132,4	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации	17,6	-	-	-	-	15,4	2,2	-	
внебюджетные	350	-	-	-	-	-	200	150	

источники

9. Создание туристско-рекреационного кластера "Золотые дюны", Республика Дагестан, - всего	445	-	-	-	-	3,7	289,8	151,5	создан туристско-рекреационный кластер "Золотые дюны" в Республике Дагестан; создано 150 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 5 тыс. туристов в год
в том числе:									
федеральный бюджет	123,3	-	-	-	-	-	123,3	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации	10,2	-	-	-	-	3,7	6,5	-	
внебюджетные источники	311,5	-	-	-	-	-	160	151,5	
10. Создание туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы", Карачаево-Черкесская Республика, - всего	3124,3	-	-	-	-	513	440	2171,3	создан туристско-рекреационный кластер "Эко-курорт Кавминводы" в Карачаево-Черкесской Республике; создано 270 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 92,7 тыс. туристов в год
в том числе:									
федеральный бюджет	652,6	-	-	-	-	-	200	452,6	
бюджеты субъектов Российской Федерации	123,9	-	-	-	-	9,1	40	74,8	
внебюджетные источники	2347,8	-	-	-	-	503,9	200	1643,9	

Итого по разделу	10723,6	43	-	2696,5	537,6	1782,7	2109,4	3554,4	
в том числе:									
федеральный бюджет	2176,1	10	-	438,3	-	187,7	738,9	801,2	
бюджеты субъектов Российской Федерации	570,4	3	-	113,6	35,2	165,1	119,9	133,6	
внебюджетные источники	7977,1	30	-	2144,6	502,4	1429,9	1250,6	2619,6	

III. Калининградская область

11. Создание туристско-рекреационного кластера "Раушен", Калининградская область, - всего	5462	-	-	697,8	2072,4	1041,4	895,8	754,6	создан туристско-рекреационный кластер "Раушен" в Калининградской области; создано более 925 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 134,4 тыс. туристов в год
в том числе:									
федеральный бюджет	1213,3	-	-	84,8	449,9	397,6	281	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации	425,3	-	-	20,6	116	123,1	165,6	-	
внебюджетные источники	3823,4	-	-	592,4	1506,5	520,7	449,2	754,6	
Итого по разделу	5462	-	-	697,8	2072,4	1041,4	895,8	754,6	
в том числе:									
федеральный бюджет	1213,3	-	-	84,8	449,9	397,6	281	-	

бюджеты субъектов Российской Федерации	425,3	-	-	20,6	116	123,1	165,6	-
внебюджетные источники	3823,4	-	-	592,4	1506,5	520,7	449,2	754,6
