

Результаты работы ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» за период 2014-2019 годы

С 2014 года на территории Свердловской области осуществляется работа по развитию туристско-информационной сети. По состоянию на 01.01.2020 года в области функционируют:

- 13 туристско-информационных центров в городах: Екатеринбург, Сысерть, пос. Арамиль, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Североуральск, Ирбит, пос. Билимбай, Первоуральск;
- 3-и туристско-информационных службы на территории региона: в Аэропорту Кольцово в терминалах А и Б, ж/д вокзале «Екатеринбург - Пассажирский»;
- 4 туристско-информационные службы за пределами области: Тюмень, Уфа, Челябинск, Пермь.



Туристско-информационная служба в терминале А Международного аэропорта Кольцово им. А. Демидова



Туристско-информационная служба в терминале В Международного аэропорта Кольцово им. А. Демидова

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/2242>

В 2019 году туристско-информационная сеть была расширена. При поддержке Министерства инвестиций и развития региона и Ассоциации компаний придорожного сервиса и туризма, Центром развития туризма Свердловской области были установлены брендированные информационные стойки на 20 автозаправочных станциях сети АЗС «Газпромнефть». Теперь все, кто путешествует на автомобиле, могут получить необходимую и актуальную информацию о туристических достопримечательностях, маршрутах для самостоятельного путешествия, об отелях, объектах питания. Карты, буклеты, путеводители можно получить бесплатно. Информационные стойки установлены на автозаправках, расположенных на дублере Сибирского тракта, на трассе Екатеринбург – Серов, по дороге в Нижний Тагил, Невьянск, Карпинск, Богданович, Тугулым и в другие населенные пункты Свердловской области.



Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/2282>

2019 год

Достижения года

1. I место в рейтинге регионов-участников конкурса по количеству поданных заявок и активное продвижение региона (Международный маркетинговый конкурс в сфере туризма Proбренд, Москва, 2019 г.) Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/2105>
2. I место в номинации Лучший региональный ТИЦ – организатор турсобытий (Региональный этап Национальной Премии в области событийного туризма RussiaEventAwards, г. Балаково, 2019 г.)
Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1919>
3. I место в номинации Лучшее туристическое MICE событие – VII Международный Туристский форум «Большой Урал – 2019 г.» (Региональный этап Национальной Премии в области событийного туризма RussiaEventAwards, г. Балаково, 2019 г.)
Ссылка на публикацию: <http://rea-awards.ru/russian-event-awards-2019/>
4. II место в номинации «Брендинг территории» - Проект «Брендбук «URAL» (Международный маркетинговый конкурс в сфере туризма Proбренд, Москва, 2019 г.) Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/2105>
5. III место в номинации Лучшее туристическое MICE событие – «Уральская звезда - 2018» премия в сфере индустрии и гостеприимства (Региональный этап Национальной Премии в области событийного туризма RussiaEventAwards, г. Балаково, 2019 г.) Ссылка на публикацию: <http://rea-awards.ru/russian-event-awards-2019/>
6. III место в номинации Лучшая интерактивная программа туристического события – Интерактивная площадка Центра развития туризма Свердловской области на событийных мероприятиях (Региональный этап Национальной Премии в области событийного туризма RussiaEventAwards, г. Балаково, 2019 г.) Ссылка на публикацию: <http://rea-awards.ru/russian-event-awards-2019/>
7. Специальный приз премии Russian Business Travel & MICE Award – Свердловская область (Russian Business Travel & MICE Award, Москва, октябрь 2019 г.)
Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/2200>
Важным достижением региона в 2019 году является абсолютная победа по итогам Национальной премии в области событийного туризма «RussiaEventAwards» – отраслевой награде, присуждаемой по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области развития событийного туризма:

I. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2019-8 от 31.01.2019 по реализации мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Свердловской области на внутренних и внешних рынках и повышение качества туристских услуг в Свердловской области

1. Организация и проведение информационных туров по Свердловской области

За 2019 год организовано и проведено десять информационных туров общей численностью участников 171 человек. Из общего количества участников: представителей зарубежной туристической индустрии (Японии, Республики Вьетнам, Болгарии, Казахстана, Узбекистана, Германии,

Франции, Азербайджана - 36 человек; представителей туристической индустрии и СМИ РФ – 101 чел.; граждан старшего поколения – 27 человек; для социальных групп населения (ОВЗ), туроператоров, представителей общественных организаций (ОВЗ) – 5 человек, участников по проекту «Урал для школы» для региональных туроператоров – 4 чел.

1.1. информационный тур для представителей туристической индустрии Российской Федерации (город Москва, Республика Удмуртия, Пермский край, Краснодарский край, ХМАО, Кемеровская область, Республика Башкортостан). Даты проведения – с 23.04.2019 по 26.04.2019;

1.2. информационный тур для представителей средств массовой информации (далее – СМИ) Российской Федерации (города Москва, Санкт-Петербург). Даты проведения – с 24.04.2019 по 26.04.2019, организованы экскурсионная и интерактивная программы. По итогам информационного тура вышло 20 публикаций в Федеральных СМИ;

1.3. информационный тур для зарубежных туроператоров.

Даты проведения – с 25.04.2019 по 27.04.2019, организована экскурсионная программа;

1.4. информационный тур для зарубежных представителей туристической индустрии и средств массовой информации из Японии. Дата проведения – 24.04.2019, организованы экскурсионная и интерактивная программы;

1.5. организован информационный тур для зарубежных представителей туристической индустрии и СМИ из Вьетнама. Даты проведения – с 07.05.2019 по 09.05.2019, организованы экскурсионная и интерактивная программы;

1.6. информационный тур по маршруту для граждан старшего поколения. Дата проведения – 30.04.2019 г., организованы экскурсионная и интерактивная программы;

1.7. информационный тур для представителей туристической индустрии Российской Федерации (Пермский край, Самарская область, Челябинская область, Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Республика Башкортостан, Краснодарский край, города Москва, Санкт-Петербург). Дата проведения – 06.06.2019, организована экскурсионная программа по городу Екатеринбург;

1.8. информационный тур для граждан с ограниченными возможностями здоровья. Дата проведения 06.09.2019, организованы экскурсионная и интерактивная программы;

1.9. информационный тур для представителей туроператоров Российской Федерации по детскому туризму. Организованы экскурсионная, интерактивная и деловая программы;

1.10. организован информационный тур для представителей зарубежных туроператоров и представителей Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству.

Организованы экскурсионная, интерактивная и деловая программы.

2. мероприятия по разработке оригинал-макетов и изготовлению тиражей официальных путеводителей, туристских карт, справочников, каталогов и другой полиграфической продукции

Разработано шесть оригинал-макетов: оригинал-макеты карт-путеводителей для самостоятельного путешествия по Свердловской области «Бажовское путешествие», «Императорский маршрут»; оригинал-макет календаря-справочника «События Свердловской области. 2019» и «События Свердловской области. 2020» на русском и английском языках; оригинал-макет карты-путеводителя для самостоятельного путешествия по Свердловской области «Медная столица Урала». Выполнена корректировка оригинал-макетов карты-путеводителя по Свердловской области для самостоятельного путешествия «Екатеринбург в зеркале И (сети)», «Легенды горы Азов», «От нянь к пель-нянь» на русском, английском и китайском языках; оригинал-макет туристской карты схемы «Урал. Свердловская область» на русском и английском языках.

Изготовлен тираж общим количеством – 262 500 единиц.

3. организация и проведение Международного туристского форума «Большой Урал-2019» (далее – Форум) на территории Свердловской области

VII Международный туристский форум «Большой Урал - 2019» (24-25 апреля 2019 г., Ельцин Центр, Екатеринбург) – 2 550 участников из 24 регионов России и 11 стран мира, страна-партнер – Узбекистан

Предоставлены оборудованные площадки. Проведено 28 деловых мероприятий, в том числе:

3.1. пленарное заседание;

3.2. международная научно-практическая конференция «Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации»;

3.3. круглые столы: «Музеи и туризм: есть контакт?», «Безопасность в активном туризме», «Точки роста продаж загородного отеля»;

3.4. обучающие семинары: семинар для руководителей объектов размещения, семинар для директоров и управляющих ресторанами и семинар «Старт-ап в туризме».

3.5. организованы три экскурсии для представителей СМИ и туриндустрии по городу Екатеринбургу и Свердловской области.

3.6. организованы три экскурсионные поездки по Свердловской области для участников форума из регионов Российской Федерации.

Обеспечено участие в Форуме десяти экспертов туристской отрасли (оказаны услуги проживания 3 дня /2 ночи, авиаперелета, питания). Проведен региональный конкурс «Туристический сувенир». Обеспечено навигационное и информационное сопровождение

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/2061>

4. организация и проведение событийных мероприятий в сфере туризма

Общее количество мероприятий 6 единиц, количество участников событийных мероприятий - 14 167 человек

4.1. «Ночь радио», посвященная 160-летию изобретателю радио А.С. Попова.

Дата проведения - 04 мая 2019 года, город Красноуральск, количество посетителей мероприятия 1500 человек. Оказаны услуги по информационному сопровождению: изготовлен ролик на радио, сувенирная и полиграфическая продукция, транспортное обслуживание участников. <http://crt.gotoural.com/posts/2072>

4.2. UralUltra-trail 2019. Ежегодный линейный горный ультрамарафон на Урале.

Дата проведения – 12 мая 2019 года, Екатеринбург - поселок Верх-Нейвинск, количество участников 1000 человек, http://crt.gotoural.com/tourist_attractions/1009

Оказаны услуги по продвижению мероприятия: изготовление промо-продукции и видеоролика о мероприятии для размещения в социальных сетях, транспортному обслуживанию;

4.3. этап Чемпионата России по мотокроссу на мотоциклах с колясками, посвященный 75-летию первого мотокросса в России.

Даты проведения – с 23 по 25 июня 2019 года, город Ирбит, количество посетителей мероприятия 5567 человек. Для проведения мероприятия изготовлена промо-продукция и видеоролик о мероприятии для размещения в социальных сетях, транспортное обслуживание мероприятия;

ссылка: <http://crt.gotoural.com/events/1285>

4.4. Международный казачий фестиваль «Арамилская слобода»

Даты проведения – с 06 по 07 июля 2019 года, город Арамиль, количество участников мероприятия 3000 участников. Оказаны услуги по продвижению мероприятия, изготовлению буклетов мероприятия и информационного ролика, транспортному обслуживанию, по предоставлению звукового оборудования для проведения музыкальной программы;

Ссылка: http://crt.gotoural.com/tourist_attractions/1023

4.5. Открытый фестиваль камня «Самоцветная сторона»

Дата проведения – 03 августа 2019 года, село Мурзинка, численность посетителей 3100 человек.

Оказаны услуги по продвижению мероприятия: изготовление полиграфической и промо-продукции, информационного ролика, транспортного обслуживания, услуги по предоставлению звукового оборудования для проведения музыкальной программы, по разработке виртуального тура по минералогическому музею имени Ферсмана;

Ссылка: <http://crt.gotoural.com/events/1352>

4.6. Международный фестиваль-шоу «Небо Евразии» не проведено организатором события- НП «Инвалиды боевых действий – патриоты Урала». Были выполнены работы по изготовлению полиграфической и промо-продукции, изготовлению и размещению на телевидении информационного видеоролика, созданию сайта события. <http://crt.gotoural.com/posts/1984>

5. изготовление сувенирной продукции

Изготовлена сувенирная продукция уральской тематики в количестве 8 450 единиц: толстовка и промо-фартук с нанесением логотипа; открытка с нанесением изображения объектов туристского показа по Свердловской области, сайта Заказчика и логотипа; чехол для чемоданов с нанесением сайта Заказчика и логотипа (индивидуальный пошив) в упаковке; ветровка с нанесением логотипа; ручка шариковая с нанесением на корпус логотипа и названия организации. Изготовлены брендированные: фирменный бланк, ручка в бумажной обертке, раскрывающийся новогодний шар, значок «Урал», промо-сумка, пакет крафтовый с ручками, сувенирный платок, упаковочная бумага, поднос в упаковке с традиционной нижнетагильской росписью с подставкой. Перчатки сенсорные с нанесением логотипа, открытка подарочная, конверт брендированный, вкладыш в открытку праздничный, универсальный аккумулятор для сотового телефона, календарь настенный на 2020 год, футболка цветная, брендированная USB флеш карта (браслет). Всего за 2019 год Центром развития туризма Свердловской области изготовлено 16 900 ед. сувенирной продукции

6. проведение конференции по развитию туризма в городах-организаторах Чемпионата мира по футболу FIFA 2018

Мероприятие проведено в период 24 – 25 июня 2019 года в Екатеринбурге. Количество участников конференции – 80 человек. Организовано и проведено: два деловых мероприятия для экспертов и участников конференции, обзорная экскурсия по городу Екатеринбургу с посещением достопримечательностей города, в том числе осмотр объектов наследия Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, проведены интерактивные программы, одна из которых в формате гастрономического мастер-класса по традиционной уральской кухне.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/2107>

7.разработка, изготовление и размещение в СМИ материалов о туристских ресурсах Свердловской области

Были разработаны презентационные видеоролики о Свердловской области на русском и английском языках для продвижения туристского потенциала Свердловской области («Паломнический туризм», «Детские маршруты», «Инклюзивный туризм», «Бажовское путешествие»), разной продолжительности: одна минута и тридцать секунд. Также обеспечено продвижение видеороликов в СМИ – 245 выходов в эфир

Ознакомиться с материалами можно по ссылке <http://gotoural.com/10-причин-почему-урал/>

8.изготовление, размещение (аренда площади) и обслуживание брендированных информационных стоек для полиграфической продукции на объектах придорожного сервиса

Были выполнены работы по разработке дизайн-макета конструкции информационной стойки в 3D формате, разработан дизайн-макет оформления информационной стойки в 3D формате, изготовлено двадцать брендированных информационных стоек, осуществлен монтаж и установка стоек на автозаправочных станциях «Газпромнефти»

II. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2019-11 от 08.02.2019 на реализацию мероприятий, направленных на развитие и продвижение народных художественных промыслов в Свердловской области проведены следующие работы:

2.1. организации участия мастеров народных художественных промыслов (далее – НХП) разных возрастных групп, учащихся специализированных учебных заведений Свердловской области во всероссийских и межрегиональных конкурсах профессионального мастерства, проводимых за пределами Свердловской области

Мастера НХП Свердловской области приняли участие в Федеральном этапе конкурса профессионального мастерства «Славим человека труда!» Уральского федерального округа в отрасли «Народные художественные промыслы» в номинации «Лучший мастер по художественной обработке дерева», который прошел 20 марта 2019 года в городе Тюмени. Учащиеся специализированных учебных заведений Свердловской области приняли участие во Всероссийском смотре – конкурсе на соискание премий и стипендий «Молодые дарования – 2019» в области декоративно – прикладного и народного искусства по номинациям: «За сохранение традиций народного искусства», который проходил в городе Москве с апреля по июнь 2019 года. Мастера НХП Свердловской области приняли участие в конкурсе в рамках фестиваля уральской росписи «Расписная суббота», который проходил 7-8 сентября 2019 года в селе Хохловка Пермского края;

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/events/1240>

2.2 организация участия субъектов НХП Свердловской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях, фестивалях, форумах

2.2.1. На территории Свердловской области:

- организация выставки изделий Сысертского фарфора,

Прошла в городе Екатеринбург в период с 24 апреля по 25 мая 2019 года. Оказаны услуги по монтажу (демонтажу) выставочного оборудования, предоставлению выставочных площадей, технического обеспечения, информационного сопровождения выставки.

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/2063>

- в выставке-ярмарке на Международном туристском форуме «Большой Урал-2019» на территории Свердловской области 25, 26 апреля 2019 года

- на площадке проведения Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ», город Екатеринбург.

Оказаны услуги по предоставлению оборудованного стенда

- в Межрегиональном фестивале промысла «УралГончарФест»

Выставка прошла в городе Екатеринбурге. Оказаны услуги по монтажу (демонтажу) выставочного оборудования, предоставлению выставочных площадей, технического обеспечения, информационного сопровождения выставки

<http://crt.gotoural.com/events/1314>

2.2.2. За пределами Свердловской области

Организовано участие двадцати двух мастеров НХП Свердловской области в четырех мероприятиях:

- VIII Межрегиональном творческом фестивале славянского искусства «Русское поле», город Москва,
- VII Международном фестивале народных художественных промыслов «Секреты мастеров», город Нижний Новгород,
- XVIII Туристской выставке-ярмарке «ЮграТур 2019», город Ханты-Мансийск,
- выставке «Уфа. Арт. Ремесла. Сувениры», город Уфа;

ссылки на публикации: <http://crt.gotoural.com/events/1356>

<http://crt.gotoural.com/events/1413>

<http://crt.gotoural.com/posts/2226>

<http://crt.gotoural.com/events/1472>

2.3. организация конференций, посвященных вопросам в сфере НХП

Проведено две конференции с общей численностью участников 200 человек.

2.3.1. Межрегиональная научно-практическая конференция, посвященная проблемам развития и продвижения НХП

Конференция проведена 26 апреля в Екатеринбурге, Ельцин Центре с участием представителей Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Ассоциации НХП России, Российского экспортного центра, представителей регионов России. Обеспечено участие модераторов и лекторов, обеспечено их проживание, предоставлены помещения, предоставлено информационное сопровождение мероприятия, организована экскурсионная программа. В конференции приняли участие 124 человека.

ссылка на публикацию: <https://www.greatural.info/itogi-foruma-bolshoj-ural-2019>

2.3.2. Межрегиональная конференция, посвященная вопросам в сфере НХП (конференция к 25-летию создания Свердловского областного художественно-экспертного совета)

Конференция проведена с участием представителей Ассоциации НХП России, федерального и региональных художественно-экспертных советов по НХП мастеров и представителей предприятий НХП Свердловской области, представителей регионов России. Обеспечено участие и проживание модераторов и лекторов, предоставлены помещения для мероприятия, обеспечено информационное сопровождение мероприятия.

2.4. проведение маркетинговое исследование и разработан стратегический план развития НХП в Свердловской области

Проведена оценка актуального состояния позиционирования Свердловской области с сфере НХП (маркетинговое исследование) и разработаны меры по развитию и продвижению НХП Свердловской области (стратегический план)

2.5. разработка базовой модели идентификации НХП Свердловской области,

Базовая модель идентификации НХП Свердловской области включает: разработку брендбук НХП Свердловской области, концепцию сайта НХП Свердловской области, дизайн-макеты сайта, шаблоны фирменной электронной презентации НХП Свердловской области

2.6. разработка оригинал-макета книги и оригинал-макета упаковки книги.

Изготовлен тираж книги - подарочного издания, посвященного 25-летию юбилею Свердловского областного художественно-экспертного совета по НХП, в количестве 400 единиц

2.7. производство видеопродукции, обеспечивающей популяризацию и продвижение НХП в Свердловской области

Были изготовлены 4 видеоролика продолжительностью две минуты каждый по темам: сысертский фарфор; нижнетагильская лаковая роспись по металлу; художественная обработка дерева и других растительных материалов; изделия НХП в сказах П.П. Бажова.

Снят видеофильм продолжительностью 7 минут о НХП Свердловской области. Вся видеопродукция размещена на сайтах учреждений культуры, образования и СМИ.

2.8. создание телепередач о НХП Свердловской области

Созданы две телепередачи, объединенные темой «Урал. Мастера». Это передачи о мастерах НХП Свердловской области и о мерах государственной поддержки НХП Свердловской области

2.9. организация и проведение конкурса профессионального мастерства среди мастеров НХП Свердловской области

Количество конкурсантов составило 24 человека

2.10. организация и проведение семинаров для мастеров народных художественных промыслов

Организованы и проведены пять семинаров: «Роспись по фарфору: традиции декоративной композиции и цветовых решений Сысертской росписи»; «Ювелирно-камнерезное производство: традиции и новаторство в художественной композиции»; «Лаковая роспись по металлу (орнаментальная композиция)»; «Лаковая роспись по металлу (цветочная композиция)»; «Теория и практика декоративной композиции изделий НХП».

Общая численность участников составила 117 человек

2.11. организация выездного обучающего семинара для мастеров и представители предприятий НХП

Организован трех дневный выездной обучающий семинар «Продвижение НХП: лучшие практики» для 10 представителей мастеров и предприятий НХП в городе Нижнем Новгороде с посещением 5 предприятий НХП Нижегородской области, проведением двух круглых столов

<http://crt.gotoural.com/posts/2150>

2.12. организация мастер-классы

Были организованы мастер-классы по темам: «Художественная обработка камня», «Художественная керамика (художественная роспись по фарфору)», «Урал-сибирская роспись по дереву»

К участию в мастер-классах были приглашены физические лица, в том числе студенты профильных образовательных учреждений и люди старшего поколения. Численность участников составила 100 человек

III. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2019-9 от 31.01.2019 по реализации мероприятий, направленных на развитие гостиничного хозяйства Свердловской области

Проведены: конкурс профессионального мастерства в сфере гостеприимства и рейтинговый конкурс среди средств размещения Свердловской области – Премия Свердловской области в сфере гостеприимства «Уральская звезда – 2019».

Рейтинговый конкурс среди средств размещения Свердловской области – Премии Свердловской области в сфере гостеприимства «Уральская звезда – 2019» (Далее – Премия) прошел в Екатеринбурге в пятый раз, определил лучшие средства размещения Среднего Урала. Конкурс был проведен в декабре 2019 года. Обеспечен сбор заявок на участие в конкурсе от 120 средств размещения, разработана и изготовлена наградная атрибутика, обеспечено информационное сопровождение Премии, организованы тренинги для руководителей и сотрудников средств размещения, была проведена торжественная церемония награждения участников Премии, обеспечено техническое сопровождение церемонии, обеспечено участие трех федеральных экспертов (проживание, авиаперелет, трансфер), изготовлен каталог победителей и номинантов Премии, изготовлен видеоролик церемонии награждения. Создан официальный сайт: star-ural.ru

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/2255>

Был проведен конкурс профессионального мастерства в сфере гостеприимства, информация о победителях была направлена для участия во Всероссийском конкурсе профмастерства.

IV. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2019-20 от 25.02.2019 по реализации мероприятий, направленных на проведение презентаций туристского потенциала Свердловской области в рамках международных, российских и региональных туристских выставок, конференций и форумов

Проведены:

4.1. презентации в рамках 16-й Международной выставки индустрии туризма и путешествий «BeijingInternationalTourismExpo (BITE)»

Выставка состоялась 18 – 20 июня в Пекине, Китай, проведено шесть презентаций туристского потенциала Свердловской области

<http://crt.gotoural.com/posts/2097>

4.2. презентации в рамках Международной туристской выставки – форума «ОТДЫХ/Leisure 2019»,

Выставка состоялась 10 – 12 сентября 2019 года в городе Москве. Организовано предоставление выставочной площади, проведена застройка стенда, организовано участия представителей туристической индустрии Свердловской области и проведение презентаций. Проведено семь презентаций туристского потенциала Свердловской области

<http://crt.gotoural.com/posts/2176>

4.3. презентации в рамках Международной туристской выставки «INWETEX – CIS TravelMarket 2019»,

Выставка состоялась 12 – 13 сентября 2019 года в городе Санкт – Петербурге. Проведена застройка стенда, организация участия представителей туристической индустрии Свердловской области и проведение презентаций на Международной туристской выставке, проведено семь презентаций

<http://crt.gotoural.com/posts/2161>

4.4. презентации в рамках в рамках Международной туристской выставки «РАТА TravelMart -2019»

Выставка состоялась 18 – 20 сентября 2019, городе Нур – Султан, Казахстан. Проведено пять презентаций туристского потенциала Свердловской области

<http://crt.gotoural.com/posts/2174>

V.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2019-21 от 25.02.2019 по реализации мероприятий, направленных на организацию и проведение мероприятий в сфере туризма и туристской деятельности были проведены следующие мероприятия:

5.1. актуализация комплектов учебно-методических материалов в количестве 11 единиц (с 1 по 11 класс), разработка новые экскурсионные образовательные маршруты по Свердловской области в рамках проекта «Урал для школы»

Проведена:

5.1.1. Актуализация учебно-методических материалов по организации экскурсионных образовательных маршрутов по Свердловской области для обучающихся 1-11 классов общеобразовательных организаций, разработанных в 2014-2015 гг. в рамках комплексного проекта в сфере развития детско-юношеского и образовательного туризма Свердловской области «Урал для школы»:

5.1.2. проверка актуальности данных об объектах показа в экскурсионных образовательных маршрутах (исключение и/или включение объектов показа, контактные данные и др.);

5.1.3. разработка и включение новых экскурсионных образовательных маршрутов – 33 ед., в том числе с выездом из городов Новоуральска, Каменск-Уральского, Нижнего Тагила, Невьянска.

5.1.4. разработка оригинал-макета и изготовление тиража каталога экскурсионных образовательных маршрутов для обучающихся общеобразовательных организаций Свердловской области.

5.1.5. презентация проекта в управленческих округах Свердловской области и других регионах – Республике Казахстан, Курганской области, Тюменской области, ХМАО-Югра(10 презентаций, 601 участник)

ссылка: <http://crt.gotoural.com/posts/1997>

5.2. оказанию услуг по организации и проведению семинаров, мастер-классов, конференций для руководителей и специалистов объектов туристской индустрии

Количество участников обучающих семинаров, прошедших итоговое аттестационное мероприятие по завершению программы семинаров составило 600 единиц. В рамках контракта разработаны и сформированы четыре программы обучения: «Программы Халяль и ChinaFriendly», «Особенности методики и техники проведения экскурсий при проведении крупных событийных мероприятий, в том числе на объектах туристской индустрии», «Детский туризм: нормативное законодательство; обеспечение безопасности детей на маршрутах и в объектах туристской индустрии», «Особенности обслуживания туристов с ограничением здоровья в объектах туристской индустрии»

ссылка: <http://crt.gotoural.com/events/1362>

5.3. оказание услуг по развитию программы по проекту «Инклюзивный туризм Свердловской области»

Проведены обследования объектов показа, размещения и питания на предмет беспрепятственного доступа граждан с ограниченными возможностями здоровья – 140 едениц.

Разработано пять радиальных туристских маршрутов для людей с физическими ограничениями здоровья: «Императорский маршрут: inclusive», «Опорный край державы: inclusive», «Медная столица Урала: inclusive», «Каменская прогулка: inclusive», «Европа-Азия: inclusive». Разработан каталог экскурсионных инклюзивных маршрутов лиц с инвалидностью и физическими ограничениями здоровья; разработан оригинал-макет каталога маршрутов на русском и английских языках, оригинал-макет каталога рельефно-точечным шрифтом Брайля на русском и английском языках. Проведен экспертный тур продолжительностью 4 дня для 10 человек. Оказаны услуги по предоставлению экскурсовода, организована экскурсионная и интерактивная программы.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/2178>

VI.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2019-33 от 12.04.2019 на осуществление мероприятий, направленных на продвижение туристских продуктов Свердловской области в сети «Интернет»

Была разработана программа мероприятий, включающая медиа - план продвижения Свердловской области на территории Российской Федерации, как туристской дестинации в сети Интернет, изготовлены и размещены на пятнадцати интернет порталах баннеры о туристских ресурсах, событийных мероприятиях Свердловской области, организовано размещение публикаций в социальных сетях – facebook и instagram. Был разработан тематический раздел (weekend.gotoural.com) по двум тематикам зима/осень на сайте gotoural.com с подробной информацией о туристических возможностях, инфраструктуре и видах отдыха в Свердловской области.

Подготовлен новый онлайн-проект «Бажов зовет на Урал» разработан для продвижения «маршрутов выходного дня» Свердловской области. Чтобы привлечь аудиторию активных путешественников на онлайн-проект, запущена digital кампания по инновационной технологии TravelProgrammatic. Информационные баннеры показываются на сотнях сайтов, а также в социальных сетях (Facebook и Instagram) определенному сегменту туристов. Для формирования целевой аудитории используются в том числе travel данные — об истории поездок и туристических предпочтениях пользователей. Технология реализуется в России медиахолдингом Profi.Travel и основана на решении международного IT-гиганта Amadeus.

На проекте туристам предлагается реальный маршрут на три дня – с пятницы по воскресенье. За это время можно успеть перешагнуть границу Европы и Азии, забраться на Уральские горы, убедиться, что наклон Невьянской башни больше, чем Пизанской или побывать на настоящем прииске. Кроме того, даются рекомендации о том, как добраться, где остановиться, что посетить, где попробовать уральскую кухню, а также полезные контакты. Контент проекта разработан как для гостей, путешествующих самостоятельно, так и для желающих присоединиться к групповой экскурсии - представлен график сборных туров от туроператоров региона.

Работа ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» на деловых и событийных мероприятиях

1. Организация работы туристско-информационной стойки и продажа экскурсий на Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ» (Экспо-Центр, 8-12 июля 2019 г., Екатеринбург); http://crt.gotoural.com/tourist_attractions/1025
2. Организация работы салона по продаже изделий народных художественных промыслов Свердловской области на Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ» (Экспо-Центр, 8-12 июля 2019 г., Екатеринбург);
3. Организация интерактивной площадки ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» на Фестивале барбекю, с участием туроператоров, организаторов событийных мероприятий, представителями муниципальных образований, мастерами народных промыслов. <http://crt.gotoural.com/events/1282>
4. Организация интерактивно-познавательной площадки Центра развития туризма Свердловской области «Чайная улица: традиции, промыслы, туризм» на Межрегиональной выставке-ярмарке «Ирбитская ярмарка» (9-11 августа, Ирбит) с участием Генерального Консульства Республик Азербайджан и Узбекистан, Торгпредство Республики Казахстан совместно со Свердловской региональной общественной организацией "Евразия - Казахстан", туроператоров, компаний-производителей чая Свердловской области, мастеров народных художественных промыслов; <http://crt.gotoural.com/events/1382>
5. Центром развития туризма Свердловской области организовано участие организаций Свердловской области и продажа сувенирной продукции в Фестивале Русского географического общества в Зарядье. В рамках фестиваля состоялся день Свердловской области, где были представлены идеи для уральских каникул и наиболее популярные маршруты по региону (13-22 сентября, г. Москва). <http://crt.gotoural.com/events/1338>
6. Организация работы туристско-информационной стойки и продажа экскурсий на Всероссийском конгрессе кардиологов (Экспо-Центр, 24-26 сентября, Екатеринбург);
7. Организация работы туристско-информационной стойки и продажа экскурсий на Международной специализированной выставке «Дорога» (Экспо-Центр, 16-18 октября, Екатеринбург). <http://crt.gotoural.com/events/1467>
8. Организация работы салона по продаже изделий народных художественных промыслов Свердловской области на Международной специализированной выставке «Дорога» (Экспо-Центр, 16-18 октября, Екатеринбург). <http://crt.gotoural.com/events/1467>
9. Участие Центра развития туризма Свердловской области с презентацией туристского потенциала региона в серии презентационных мероприятий роуд-шоу «Россия 2020. ЕВРО в подарок» (17-19 декабря, Пекин, Ханой). <http://crt.gotoural.com/posts/2276>

Достижения 2018 года

1. ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области признан «Лучший туристско-информационный центр России» - (Национальная ассоциация информационно-туристских организаций, Санкт-Петербург, 2018)
2. Международная премия в сфере туризма FIJET «Золотое яблоко» - Свердловская область, российский лидер в сфере делового и событийного туризма (Екатеринбург, 2018 г.).

I. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2018-2 от 09.01.2018 по реализации мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Свердловской области на внутренних и внешних рынках и повышение качества туристских услуг в Свердловской области, проведены следующие работы:

1.1. организация и проведение информационных туров по Свердловской области

Всего за 2018 год было организовано и проведено 7 информационных туров, количество участников составило 120 человек.

Организован информационный тур для представителей российских средств массовой информации. По итогам информационного тура состоялся эфир телепрограммы программы «Поедем, поедим!» на федеральном канале НТВ.

Информационный тур для представителей туриндустрии, представителей Комитета по реализации программ в сфере внутреннего туризма (импортозамещения) при Министерстве культуры Российской Федерации по презентации «Императорского маршрута», с участием представителей городов Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Тюмени (ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1630>).

Информационный тур для представителей международной организации FIJET из Туниса, Марокко, Хорватии, Египта, Франции, Италии.

Два информационных тура для представителей туриндустрии с участием представителей из Москвы, Воронежа, Казани. Предоставлены авиабилеты, транспортные услуги, услуги питания, услуги экскурсовода (гида) на русском языке.

Информационный тур для представителей туриндустрии с посещением событийного мероприятия «Ирбитская ярмарка». Предоставлены транспортные услуги, услуги питания и услуги экскурсовода.

Информационный тур для представителей туриндустрии (MICE). Представлены услуги авиаперелета, проживания в гостинице, услуги питания, транспортные услуги, входные билеты в объекты показа, услуги экскурсовода.

1.2. Организация участия Свердловской области в Международном туристском форуме «Большой Урал – 2018» г. Екатеринбург

Проведены 24 деловые мероприятия с участием Свердловской области:

1. организовано пленарное заседание;
2. 2 круглых стола по туристской тематике: «Безопасность на маршрутах активного туризма», «Современные тренды в промышленном туризме: новые объекты показа»;
3. презентация: «Царские дни в Свердловской области. Особенности формирования межрегиональных маршрутов, посвященных 100-летию подвига Царской семьи»;
4. семинар для представителей туриндустрии «Геймификация в рамках конгрессно-выставочных мероприятий»;
5. состоялся открытый диалог: «Экономика событий: спорт, культура, инвестиции, инфраструктура мегаполиса во время и после мероприятий»;

6. презентации регионов, конференции, стратегическая сессия и форум «Деловой протокол. Время вперед!»;

7. организовано информационное сопровождение форума.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1682>

1.3. мероприятия по разработке оригинал-макетов и изготовлению тиражей официальных путеводителей, туристских карт, справочников, каталогов и другой полиграфической продукции

Разработано четыре оригинал-макета путеводителей и изготовлен тираж объемом 26 050 экземпляров.

Выпущен тираж брошюры «Конгрессное предложение: Свердловская область – Екатеринбург» на английском и русском языках тиражом 1 000 экземпляров.

Изготовлен тираж рабочих тетрадей по проекту «Урал для школы» тиражом 50 экземпляров.

Изготовлены оригинал-макеты и тираж карт путеводителей для самостоятельного путешествия формата А4 по маршрутам выходного дня: «Ирбит Мотоциклетный» Муниципальное образование город Ирбит»; «Бажовское путешествие» Сысертский городской округ»; «Мраморная миля» Полевской городской округ»; «Каменная прогулка» Муниципальное образование город Каменск-Уральский».

Изготовлены тиражи туристских карт «Урал. Свердловская область» на русском и английском языках.

1.4. Организация и проведение событийных мероприятий в сфере туризма

Организовано пять мероприятий, с общим числом посетителей 36 505 человек.

1. Фестиваль исторической реконструкции «Покровский рубеж». Состоялся 12 июня в деревне Кислянке Артемовского городского округа. В рамках контракта предоставлено сценическое оборудование, светодиодный экран, экраны и камеры для онлайн трансляции, квадрокоптеры с камерой, технические специалисты (видеоинженер, оператор онлайн трансляции). Организован информационный тур для представителей туристической индустрии и СМИ

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1718>

2. VII Международный турнир косарей состоялся 14 июля на территории Артинского городского округа. В рамках контракта изготовлена полиграфическая продукция (баннер, навигационные указатели, грамоты), бейджи для участников, изготовлены промо-футболки и промо-бейсболки. Организован информационный тур для представителей туристической индустрии, организовано участие экспертов (проживание, питание, транспортные услуги). Предоставлены трансферы (автобусы) к месту проведения мероприятия, оказана информационная поддержка (трансляция презентационного ролика о фестивале на ТВ).

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1819>

3. III Фестиваль рыжих состоялся 22 июля на территории муниципального образования город Нижний Тагил. В рамках контракта предоставлено техническое оснащение (светодиодный экран, сценический комплекс, комплекс музыкального оборудования), обеспечена информационная поддержка (баннеры, брендированные воздушные шары, вымпелы), изготовлены промо-футболки, промо-бейсболки, сувенирная продукция (мягкие носы-маски), обеспечено участие экспертов (группа «Братья Гримм»), оказаны услуги авиаперелета Москва – Екатеринбург – Москва, услуги по проживанию, питанию. Организован информационный тур для представителей туристической индустрии и СМИ.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1833>

4. Фестиваль им. Степана Эрьзи - «Мраморная миля» (фестиваль ландшафтной архитектуры с участием скульпторов 6 стран мира) состоялся 28 июня на территории Полевского городского округа. В рамках контракта разработан сайт мероприятия [mramornamiya.rf.](http://mramornamiya.rf), изготовлена сувенирная продукция с символикой фестиваля (футболки, платки), тиража подарочного набора

открыток, афиш и буклетов фестиваля. Проведен информационный тур для представителей туристической индустрии и СМИ. Были предоставлены трансферы (автобусы) по маршруту город Полевской-село Мраморское. По итогам информационного тура разработан туристский маршрут «Мраморная миля».

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1788>

5. День рождения Урал Мороза состоялся 1 декабря на территории Арамилевского городского округа. В рамках контракта оказана информационная поддержка в форме изготовления афиш мероприятия, изготовления и трансляции презентационных роликов о мероприятии на радио, изготовления бейджей, размещения афиш мероприятия по городу Екатеринбург и Свердловской области. Было обеспечено участие экспертов (10 человек), а именно предоставлены билеты, проживание, питание. Организован информационный тур для представителей туристической индустрии и СМИ.

1.5. Мероприятия, направленные на продвижение проекта по развитию детского образовательного туризма в Свердловской области «Урал для школы»

Было обеспечено 30 телевизионных выпусков на телевидении и 26 выпусков на онлайн телевидении.

В рамках контракта созданы программы о путешествиях детских групп по экскурсионным образовательным маршрутам каталога проекта «Урал для школы». Подготовлены телевизионные программы, где освещены маршруты: маршрут Екатеринбург - Невьянск - Быньги - Верхний Тагил, зима для учащихся 7 классов; маршрут Екатеринбург - Каменск-Уральский, весна для учащихся 6 классов; маршрут Екатеринбург - Арамиль - Кадниково – Сысерть, осень для учащихся 5 классов; маршрут Екатеринбург, зима для учащихся 5 классов; маршрут Екатеринбург - Слобода - Первоуральск, весна для учащихся 11 классов; маршрут Екатеринбург - Березовский, зима для учащихся 6 классов.

ссылка на публикацию: <http://gotoural.com/%d1%83%d1%80%d0%b0%d0%bb-%d0%b4%d0%bb%d1%8f-%d1%88%d0%ba%d0%be%d0%bb%d1%8b/>

Передачи транслировались на канале ОТВ, онлайн ТВ в сети Интернет. Хронометраж программы 15-20 минут.

1.6. в рамках мероприятия по организации и проведению церемонии вручения международной премии в сфере туризма «Золотое яблоко»

Обеспечено участие в церемонии 108 человек и выход 50 публикаций в СМИ.

ссылка на публикацию: <http://gotoural.com/%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BB%D0%B0-%D0%B7%D0%BE%D0%BB%D0%BE/>

Организован визит руководителей международной организации FIJET (Международная Федерация журналистов и писателей, пишущих о туризме) в Свердловскую область. Было организовано участие в церемонии вручения международной премии в сфере туризма «Золотое яблоко» для 7 руководителей международной организации FIJET (оказаны услуги авиаперелета, проживания и питания, услуги переводчика, транспортные услуги). Также было предоставлено звуковое и другое техническое оборудование.

Обеспечено информационное сопровождение церемонии, разработка и доставка приглашений, работа ведущих и переводчика (последовательный перевод с русского на английский язык), видео и фотосъемка церемонии, услуги кейтеринга, предоставление сценического оборудования для проведения церемонии, обеспечение участия музыкальных коллективов, оформление зала (предоставление цветочных композиций), изготовление приветственных баннеров и навигационных табличек.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1926>

II. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2018-3 от 09.01.2018 по реализации мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Свердловской области на внутренних и внешних рынках и повышение качества туристских услуг в Свердловской области в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году

2.1. В рамках выполнения данного соглашения проведены следующие мероприятия:

- организован информационный тур для иностранного журналиста, представителя международной организации FIJET. Согласно контракту предоставлены транспортные услуги, услуги экскурсовода, услуги переводчика на английский язык.

- создана постоянная экспозиция в Пресс-центре в рамках проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года.

- создана постоянная выставочная экспозиция в Пресс-центре для средств массовой информации (далее – СМИ), разработаны экспозиционная документация и дизайн-проект экспозиции, в том числе в компьютерной графике, разработаны концепция экспозиции и тематическая структура. Для работы экспозиции предоставлено индивидуальное экспозиционное оборудование (витрины, планшеты, подиумы), элементы декоративных фасадов витрин, выполнен монтаж и демонтаж экспозиции, проведена аккредитация специалистов для работы экспозиции. За период работы экспозиции проведены презентации Свердловской области и интерактивные программы. Р

-разработаны тексты и оригинал-макеты путеводителей на русском, английском, французском, испанском, японском языках, изготовлены тиражи информационных раздаточных материалов путеводителей по презентационной зоне региона в количестве 3000 экземпляров.

-организованы экскурсионные программы в презентационной зоне региона для российских и зарубежных СМИ с продолжением экскурсии по Екатеринбургу и городам Свердловской области. Предоставлены трансферы для организации экскурсий и услуги экскурсоводов (гидов) на русском, английском, французском, испанском и японском языках.

- созданы выставочные экспозиции на площадках – зонах активности болельщиков и туристов, посвященных туристкой привлекательности Свердловской области и крупным событийным мероприятиям региона в рамках проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года. Создана выставочная экспозиция общей площадью застройки 2000 кв. м. Время работы экспозиции с 13 июня 2018 по 16 июля 2018. Организована работа шести тематических площадок: «Детская», «Музыкальная», «События», «Уральское подворье», «Футбольная», «Информационная». Предоставлено сценическое оборудование, охрана площадок, уборка площадок, интерактивные программы на площадках, выступления творческих и музыкальных коллективов.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1756>

-изготовлены и размещены брендированные информационные стойки, информирующие о туристских ресурсах Свердловской области в рамках проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года в коллективных средствах размещения города Екатеринбурга.

- изготовлен тираж справочника для болельщиков и туристов по Свердловской области на русском языке; тираж туристской карты-схемы «Урал. Свердловская область» на русском языке; тираж путеводителя туристских маршрутов по Свердловской области для самостоятельных путешественников и болельщиков на русском, английском, немецком, французском, испанском, японском, корейском, китайском языках; тираж каталога для болельщиков на русском, английском, испанском языках; тираж туристской карты болельщиков на русском, английском, испанском, французском, немецком языках.

Общий объем тиража выпущенной полиграфической продукции за 2018 года составил 434 000 экземпляров. Изготовлено 9 оригинал-макетов.

2.2. Изготовление сувенирной продукции в рамках проведения Чемпионата мира по футболу

Изготовлено сувенирной продукции 9560 штук и разработано 30 дизайн-макетов сувенирной продукции.

Услуги по контракту были оказаны не в полном объеме и ненадлежащим образом. Заказчиком выставлено исполнителю требование об оплате неустойки (штрафа) в размере 870 000, 00 руб. Стоимость не оказанных услуг составила 114 000,00 руб.

III. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2018-4 от 09.01.2018 по реализации мероприятий, направленных на развитие гостиничного хозяйства Свердловской области

3.1. Организация и проведение рейтингового конкурса среди средств размещения Свердловской области – Премии Свердловской области в сфере гостеприимства «Уральская звезда – 2018»

Число участников Премии составило 112 категорированных коллективных средств размещения. Организовано два семинара для руководителей и сотрудников коллективных средств размещения, обеспечено информационное сопровождение Премии, изготовлены информационные материалы для участников, проведена торжественная церемония Премии, организовано участие четырех экспертов.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1920>

3.2. Организация и проведение конкурса «Лучший по профессии в сфере гостеприимства»

Организован сбор заявок, обеспечено 40 участников конкурса, разработана наградная атрибутика конкурса, проведен региональный этап конкурса, организована церемония награждения.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1437>

IV. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2018-6 от 09.01.2018 по осуществлению мероприятий по проведению презентаций туристского потенциала Свердловской области в рамках международных, российских и региональных туристских выставок, конференций и форумов заключены контракты на проведение следующих мероприятий:

4.1. презентация туристского потенциала Свердловской области в рамках международной туристской выставки «Интурмаркет – 2018»

Даты проведения 10 – 12 марта 2018 года в городе Москве. Проведено шесть презентаций туристского потенциала Свердловской области, организована работа презентационного стенда Свердловской области общей площадью 30 кв. м., разработана программа деловых встреч с представителями турбизнеса регионов, проведено три деловые встречи.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1635>

4.2. презентация туристского потенциала Свердловской области в рамках участия в региональной туристской выставке «URALTRAVELMARKET» 2018

Даты проведения 20 – 21 апреля 2018 года в городе Екатеринбурге. Предоставлена площадь, на которой были размещены следующие зоны: зона выставки-ярмарки изделий народных художественных промыслов Свердловской области, зона представления туристских проектов муниципальных образований Свердловской области и регионов, зона интерактивных программ, зона сцены, зона для делового общения. Проведено двадцать презентаций от представителей туристской индустрии. Организовано участие 100 представителей мастеров по изготовлению сувенирной продукции и 28 представителей народных художественных промыслов Свердловской области.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1654>

4.3. презентация туристского потенциала Свердловской области в рамках Международного туристского форума и 24-ой Международной туристской выставки «ОТДЫХ/Leisure – 2018»

Даты проведения 11 – 13 сентября 2018 года в городе Москве. Предоставлена оборудованная площадь 15 кв.м. для проведения презентации туристского потенциала Свердловской области. Проведено 23 презентаций от представителей туристской индустрии и Центра, обеспечено участие 7 представителей туристской индустрии Свердловской области.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1901>

V.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2018-7 от 09.01.2018 по осуществлению мероприятий по проведению презентаций туристского потенциала Свердловской области в рамках международных, российских и региональных туристских выставок, конференций и форумов в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году проведены:

5.1. презентация туристского потенциала Свердловской области в рамках Международной туристской выставки «ITVBerlin 2018»

Даты проведения 07 – 11 марта 2018 года, в городе Берлин, Германия. Предоставлено одно оборудованное рабочее место, организована и проведена презентация туристского потенциала Свердловской области, разработана и выполнена программа деловых встреч с профессионалами туристской индустрии.

5.2. презентация туристского потенциала Свердловской области в рамках международной весенней ярмарки туристских услуг «ОТДЫХ»

Дата проведения 4 – 7 апреля в городе Минске, Республика Беларусь. Предоставлено одно оборудованное рабочее место для проведения презентаций туристского потенциала Свердловской области и разработана программа деловых встреч с представителями профессионалов туристской индустрии.

5.3. презентация туристского потенциала Свердловской области в рамках Международной выставки делового туризма «IMEX – 2018»

Даты проведения 15 – 17 мая 2018 года в городе Франкфурт-на-Майне, Германия. Количество участников от Свердловской области составило пять представителей турбизнеса.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1710>

5.4. презентация туристского потенциала Свердловской области в рамках Международной туристской выставки туризма «КОТФА»

Даты проведения 14 – 17 июня 2018 года, в городе Сеуле, Южная Корея. Количество участников от Свердловской области составило два представителя турбизнеса.

VI.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2018-8 от 09.01.2018 на осуществление мероприятий по продвижению туристских продуктов Свердловской области в сети «Интернет» выполнены следующие мероприятия:

6.1. Организация участия Свердловской области в онлайн выставке, посвященной внутреннему и въездному туризму, на Интернет портале для профессионалов туристского бизнеса

Проведена онлайн выставка, в которой приняло участие пять представителей туристского бизнеса Свердловской области. Создан один онлайн стенд Центра развития туризма Свердловской области и пять дополнительных онлайн стендов других участников, осуществлена онлайн трансляция презентации Свердловской области на русском языке с переводами на английский и китайский языки. Организованы информационные рассылки для участников выставки на русском, китайском, английском языках. Проведена комплексная PR компания туристских ресурсов Свердловской области

6.2. Организация участия Свердловской области в онлайн выставке, посвященной внутреннему и въездному туризму, на Интернет портале для профессионалов туристского бизнеса

Проведено две онлайн выставки. Общее количество участников онлайн выставки – тринадцать представителей туристского бизнеса Свердловской области. Созданы два онлайн стенда Центра и шесть дополнительных онлайн стендов участников, проведены два Дня региона – вебинары. Реализован комплексный план участия Свердловской области в онлайн выставках: размещены новостные анонсы, статьи, выполнены адресные рассылки новостей.

VII.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2018-9 от 09.01.2018 по реализации мероприятий, направленных на организацию обучения английскому языку сотрудников гостиниц и иных средств размещения и сотрудников объектов питания, находящихся в гостиницах и иных средствах размещения:

Обучение прошли сотрудники гостиниц и иных средств размещения и сотрудники объектов питания, находящихся в гостиницах в количестве 787 человек. Объем программы обучения составил 72 академических часа, форма обучения очно-заочная. Разработаны и сформированы программы обучения и пакет участника обучения, организовал анкетирование участников до начала обучения и по итогам прохождения обучения, вручение участникам обучения документов установленного образца о прохождении обучения.

Обеспечена организация обучения сотрудников сферы гостеприимства:

- сотрудников гостиниц и иных средств размещения и сотрудников объектов питания английскому языку, в количестве 787 человек;

-тренинги для сотрудников средств размещения по безопасности, в количестве 120 человек;

-тренинги для сотрудников средств размещения и сотрудников объектов питания, в количестве 160 человек.

Организация обучения английскому языку сотрудников гостиниц и иных средств размещения и сотрудников объектов питания, находящихся в гостиницах и иных средствах размещения Свердловской области всего обучено 764 человека.

ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1699>

VIII. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2018-10 от 09.01.2018 по реализации мероприятий, направленных на создание туристской навигации на территории Свердловской области (в том числе на иностранных языках)

Изготовлены и установлены знаки туристской навигации, дорожные указатели и информационные щиты общей численностью 50 штук в городах Верхней Пышме, Верхотурье, Арамили, Каменске-Уральском, Красноуфимске, Карпинске, Ирбите, Алапаевске, деревне Усть-Утке и поселке Зайково Ирбитского муниципального округа.

IX.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 08-2018-16 от 19.01.2018 по реализации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий проведены следующие выставки с участием Свердловской области на территории Свердловской области:

9.1. 18-я специализированная выставка современных технологий, оборудования, материалов для машиностроения, металлообрабатывающей промышленности и сварочного производства «Металлообработка. Сварка – Урал»

Даты проведения 20 – 22 марта 2018 года, в городе Екатеринбурге.

Организован стенд Свердловской области площадью 42 кв. м. и предоставлены десять оборудованных рабочих мест.

9.2.Организовано участие Свердловской области в конгрессно-выставочном мероприятии, проводимом на территории Свердловской области: «Национальный чемпионат сквозных рабочих профессий высокотехнологических отраслей промышленности по методике WorldSkills (Hi - Tech)»

Даты проведения 24 - 28 октября 2018 года, в городе Екатеринбурге. Построен стенд Свердловской области площадью 108 кв. м. Оборудовано шесть рабочих мест.

9.3.GRANDEXPOURAL неделя отраслевых выставок «ЭСПОМЕБЕЛЬ УРАЛ», «LESPROM - URAL», «AQUAPROM - URAL», «УТИЛИЗАЦИЯ»

Даты проведения 18 – 21 сентября 2018 года. был построен стенд Свердловской области площадью 42 кв. м. Оборудовано пять рабочих мест.

9.4.Международный форум и выставка высотного и уникального строительства «100+ ForumRussia» (100+TECHNOLOGIES)

Даты проведения 5 – 7 декабря 2018 года. построен стенд Свердловской области площадью 96 кв. м. Оборудованы рабочие места для шести участников стенда.

Х.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 08-2018-33 от 05.03.2018 на реализацию выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий проведены следующие мероприятия:

10.1. Организовано участие Свердловской области в конгрессно-выставочном мероприятии, проводимом за пределами Свердловской области, в том числе Белорусский промышленный форум

Даты проведения 29 мая – 01 июня 2018 года, в городе Минске, Республика Беларусь. Стенд Свердловской области площадью 54 кв. м. На стенде проведено восемь презентаций, изготовлено слайд-шоу и подготовлена презентация инвестиционного потенциала Свердловской области. Обеспечено участие пяти представителей Свердловской области на стенде и в бирже деловых контактов с участием 15 иностранных предприятий.

10.2. Организовано участие Свердловской области в выставке – ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка – 2018»

Организована работа стенда Свердловской области площадью 54 кв. м., обеспечено участие 16 организации, доставлен груз, организована культурная программа стенда, подготовлен и напечатан тираж каталога участников выставочного стенда 500 штук, сформирована деловая программа.

Достижения года:

1. Лауреат регионального конкурса Национальной премии по событийному туризму RussianEventAwards 2017 (V международный туристский форум «Большой Урал»)
<http://crt.gotoural.com/posts/2264>

Выполнение мероприятий по субсидиям на иные цели

I. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 08-2016-123 от 30.12.2016 по реализации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий:

1.Участие Свердловской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых на территории Свердловской области:

1.1 туристская выставка «ЛЕТО 2017»

Даты проведения выставки 07 - 08 апреля 2017 года. На выставке была организована работа стенда Свердловской области площадью 30 кв. м. Организованы рабочие места для следующих участников стенда: ГБУ СО Природный парк «Бажовские места», ГБУ СО Природный парк «Оленьи ручьи», ГБУ СО Природный парк «Река Чусовая», представителей Арамильского и Верхотурского городских округов, горнолыжных комплексов «Уктус» и «Гора Ежовая», МБУ «Центр развития туризма Нижнего Тагила», представителей муниципального образования города Ирбита, ООО «Тур Урал». <http://crt.gotoural.com/posts/1383>

1.2 специализированная выставка и форум «ExpoBuildRussia»

Даты проведения выставки 18 - 20 апреля 2017 года. На выставке была организована работа стенда Свердловской области площадью 30 кв. м. Участники выставки – представители Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области. http://www.constructionexpo.ru/programma/2017/?utm_source=ra&utm_medium=expomap&utm_campaign=image_page&utm_content=30011704

1.3.Первый Всемирный конгресс для людей с ограниченными возможностями здоровья совместно с VI межрегиональной специализированной выставкой «Социальная поддержка и реабилитация лиц с ограничениями жизнедеятельности. Технические средства, технологии, услуги». Даты проведения выставки 07 - 10 сентября 2017 года. На выставке была организована работа стенда Свердловской области площадью 36 кв. м. Исполнитель обеспечил рабочие места для следующих участников стенда: представителей Министерства социальной политики Свердловской области, ГУА СО «Областной центр реабилитации инвалидов», ГБУК СО «Свердловская областная специализированная библиотека для слепых», ГБУ СО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ресурс», ГАУ ДО СО «Детско-юношеская спортивно-адаптивная школа», ГБУЗ СО детская клиническая больница восстановительного лечения «Научно-практический центр «Бонум». <https://msp.midural.ru/news/v-ramkah-podgotovki-k-pervomu-vsemirnomu-kongressu-lyudey-s-invalidnostyu-zaklyucheno-trehstoronnee-soglashenie-5429/>

1.3 GRANDEXPO-URAL: Экспомебель-Урал, Lesprom-UralProfessional, Aquaprom-Ural, Утилизация. Срок проведения выставки 19 - 22 сентября 2017 года. На выставке была организована работа стенда Свердловской области площадью 30 кв. м. Участники выставки – представители Министерства промышленности и науки Свердловской области. <https://grandexpoural.com/stands2017>

2. Участие Свердловской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами Свердловской области:

2.1. Международная Ганноверская промышленная ярмарка «HannoverMesse-2017»

Организовали участие делегации Свердловской области в ярмарке, была организована работа стенда Свердловской области площадью 24 кв. м. Участниками стенда выступили: ООО «УралПласт», АО «Артемковский машиностроительный завод «ВЕНТПРОМ». <https://mvs.midural.ru/news/1374>

2.2. Международная выставка-ярмарка «Четвертое Российско-Китайское ЭКСПО»

Даты проведения 15 - 19 июня 2017 года. Предоставлен оборудованный стенд общей площадью 54 кв. м. Для участия на стенде были приглашены: ООО «Экопром», ГК «Оборонснабсбыт», АО «Медицинские технологии». Представлена сувенирная продукция Ювелирного дома «Ринго», ООО «Айдигго», ООО «Модного дома Нины Ручкиной». Подготовлено слайд-шоу и презентационный видеоролик об инвестиционном потенциале Свердловской области на русском и английском языках. <http://crt.gotoural.com/posts/1435>

2.3. «Международная специализированная выставка «ЭКСПО-2017»

Мероприятия по оказанию услуг по организации участия Свердловской области в Международной специализированной выставке «ЭКСПО-2017» проведены во время тематической недели 21 - 27 августа 2017 года. Выстроен стенд общей площадью 70 кв. м. Предоставлены два помещения площадью по 150 кв. м. для деловых мероприятий, оборудованное помещение площадью 18 кв. м. для переговоров и оборудованная площадка на территории пресс-центра. Для участия на стенде были приглашены: ГК «Пенетрон-Россия», ООО «Уральская Станкопромышленная Компания», ОАО «Корпорация развития Среднего Урала», ГБУ Свердловской области «Институт энергосбережения им. Данилова». Проведена презентация заявки города Екатеринбурга на право проведения международной специализированной выставки «ЭКСПО-2020». Участниками от Свердловской области проведена тематическая неделя «Эффективная генерация» и панельная дискуссия «Эффективная энергетика по-уральски». Официальная делегация региона также приняла участие в Российско-Казахстанском бизнес-форуме и промышленной бирже деловых контактов.

II. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 08-2016-124 от 30.12.2016 по реализации мероприятия по разработке и формированию «брендовых» маршрутов по Свердловской области

2.1. Разработаны и сформированы три брендовых маршрута:

-Бажовское путешествие

http://gotoural.com/wp-content/uploads/2018/07/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%88%D1%80%D1%83%D1%82_%D0%9

[1%D0%B0%D0%B6%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5-%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B5%D1%88%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5.pdf](http://gotoural.com/wp-content/uploads/2018/07/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%88%D1%80%D1%83%D1%82%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B5%D1%88%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5.pdf)

- Не словами, а делами

<http://gotoural.com/wp-content/uploads/2018/07/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%88%D1%80%D1%83%D1%82%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BC%D0%B8-%D0%B0-%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf>

- Уральский оливье

<http://gotoural.com/wp-content/uploads/2018/07/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%88%D1%80%D1%83%D1%82%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D1%8C%D0%B5.pdf>

- Самоцветные истории

http://gotoural.com/what_to_see/%d1%81%d0%b0%d0%bc%d0%be%d1%86%d0%b2%d0%b5%d1%82%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%be%d1%80%d0%b8%d0%b8-%d1%83%d1%80%d0%b0%d0%bb%d0%b0-4-%d0%b4%d0%bd%d1%8f/

2.2. Организована и проведена экспертная оценка брендового маршрута «Самоцветные истории»

Экспертная оценка проведена Комитетом по реализации программ в сфере внутреннего туризма (импортозамещение при Министерстве культуры РФ)

http://www.atorus.ru/subst_import/routes/article/3730.html

http://www.atorus.ru/subst_import/routes/article/3727.html

<http://crt.gotoural.com/posts/1465>

2.3. Разработана базовая модель индивидуальной идентичности Свердловской области (логотип, слоган, фирменный стиль), разработана программа позиционирования Свердловской области, как привлекательного туристского региона, разработан имиджевый паспорт Свердловской области (уникальное туристское предложение региона).

III. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2016-125 от 30.12.2016 по реализации мероприятий, направленных на развитие гостиничного хозяйства Свердловской области:

3.1 Проведен рейтинговый конкурс среди средств размещения Свердловской области – Премии Свердловской области в сфере гостеприимства «Уральская звезда - 2017» и конкурс профессионального мастерства в сфере гостеприимства

<http://crt.gotoural.com/posts/1528>, <http://crt.gotoural.com/posts/1579>

В рамках проведения рейтингового конкурса среди категорированных средств размещения, изготовлены материалы для сопровождения конкурса профессионального мастерства, организованы обучающие семинары для руководителей и сотрудников коллективных средств размещения Свердловской области.

3.2 Проведение обучающих семинаров для руководителей и специалистов объектов туристской индустрии. <http://crt.gotoural.com/posts/1481>

IV. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2016-126 от 30.12.2016 по реализации мероприятий по созданию туристской навигации на территории Свердловской области:

Создана туристская навигация, а именно на автомобильных дорогах общего пользования местного значения. Изготовлено и установлено 37 дорожных знаков туристской навигации. <http://crt.gotoural.com/posts/1067>

V. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2016-127 от 30.12.2016 по реализации мероприятий по продвижению туристских продуктов Свердловской области в сети «Интернет».

Создан интегрированный туристский Интернет портал Свердловской области с мульти язычной версией на 5 языках (русский, английский, немецкий, китайский, французский). Создана версия Интернет портала для слабовидящих, мобильная версия сайта, предоставлены фотографии с туристскими достопримечательностями Свердловской области -100 шт. <http://gotoural.com/>

VI. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2016-128 от 30.12.2016 по осуществлению мероприятий по проведению презентаций туристского потенциала Свердловской области в рамках международных, российских и региональных туристских выставок, конференций и форумов:

6.1. Выставка «Интурмаркет-2017» с 10 марта по 13 марта, Москва

Проведены презентации туристского потенциала Свердловской области в рамках участия в международной туристской выставке «Интурмаркет-2017», г. Москва с 10 марта по 13 марта 2017 года. На выставке была организована работа стенда, общей площадью застройки 30 кв. м. Общее количество участников презентации составило 11 организаций, проведено 8 деловых мероприятий. <http://crt.gotoural.com/posts/1352>

6.2. Выставка интерактивных программ, 6 – 08 апреля, Екатеринбург

Проведены презентации туристского потенциала Свердловской области на выставке интерактивных программ в туризме и туристических сувениров. На выставке были представлены интерактивные площадки: горнолыжный комплекс «Гора Ежовая», фотозона «Harley-Davidson», экспозиция музея военной техники УГМК «Боевая слава Урала», научный парк «Ньютон Парк», музей народного быта из города Ирбит, мини – гольф от гольф – курорта «PineCreekResort», ОАО «Свердловская киностудия», региональный этап фестиваля – конкурса «Туристический сувенир».

6.3. Международной туристской выставке «Inwetex-CISTREVELMARKET», 12-14 октября

Проведены презентации туристского потенциала Свердловской области в рамках международной туристской выставке «Inwetex-CISTREVELMARKET». На выставке была организована работа стенда площадью 30 кв. м. Участниками стенда были представители следующих организаций: ООО

«Турцентр «Юва», ООО «РТ плюс», ООО «Конгресс-Бюро Екатеринбурга», ООО «Визит Урал-Сибирь» и Президентского центра имени Бориса Николаевича Ельцина (Ельцин Центр).
<http://crt.gotoural.com/posts/1538>

VII. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2016-129 от 30.12.2016 по реализации мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Свердловской области на внутренних и внешних рынках и повышение туристских услуг в Свердловской области, проведены следующие работы:

7.1.Участие Свердловской области в Международном туристском форуме «Большой Урал - 2017»

Срок проведения мероприятия 04 – 08 апреля 2017 года, г. Екатеринбург. Проведены следующие мероприятия с участием Свердловской области:

- организовано пленарное заседание;
- проведены три круглых стола по туристской тематике: «Гастрономический аспект в организации событий», «ХАССП – гарантия безопасности наших гостей», «Мозговой штурм для организаторов деловых мероприятий: «Креатив рулит?»»;
- организована биржа деловых контактов «BolshoyWorkshop»;
- проведены два обучающих семинара для менеджеров туристских форм по внутреннему и въездному туризму на Урале;
- организовано информационное сопровождение форума;
- проведены презентации региональных комплексных туристских проектов.

<http://crt.gotoural.com/posts/1385>

<http://crt.gotoural.com/posts/1379>

7.2.Организация и проведение информационных туров по Свердловской области

Было организовано девять информационных туров, количество участников составило 240 человек.

<http://crt.gotoural.com/posts/1450>

7.3.Разработка оригинал-макетов и изготовлению тиражей официальных путеводителей, туристских карт, справочников, каталогов и другой полиграфической продукции

Изготовлены тиражи: брошюры «Конгрессное предложение: Свердловская область - Екатеринбург» на английском и русском языках; тираж туристской карты - схемы «Урал. Свердловская область» на русском, английском и немецких языках; тираж карт – путеводителей для самостоятельного путешествия: «Легенды горы Азов», «Екатеринбург в зеркале И(сети)», «От нянь к пель-нянь. Нянь-уй из нянь-кур» данные путеводители подготовлены на русском, английском и китайском языках; тираж карманного путеводителя по Свердловской области на русском языке, тираж карт-путеводителей по Свердловской области для самостоятельных путешественников на русском языке «Хочу все знать!», «Колоритный Урал: традиции, обычаи, обряды», «Урал промышленный», «Верхотурье – духовный центр Урала», «Урал самоцветный».

Разработан оригинал-макет и напечатан тираж «Вестник гостеприимства. Свердловская область» на русском языке.

Разработан оригинал-макет и напечатан тираж «Календарь-справочник. События Свердловской области 2018» на русском языке.

Разработан оригинал-макет и напечатан тираж брошюры о паломнических объектах, событиях и маршрутах Свердловской области на русском и английском языках.

Всего за 2017 год изготовили полиграфической продукции общим тиражом 173 000 экземпляров и разработали 3 оригинал-макета..<http://crt.gotoural.com/posts/1275>,

7.4. Брендированные информационные стойки

Изготовлены и установлены три информационные стойки, информирующие о туристских ресурсах Свердловской области в городах Уфа, Пермь и Челябинск.

<http://crt.gotoural.com/posts/1321>

<http://crt.gotoural.com/posts/1499>

7.5 Участие Свердловской области в онлайн выставке

Выставка посвящена внутреннему туризму на Интернет портале для профессионалов туристского бизнеса. Общее количество участников онлайн стендов 21 представитель туристского бизнеса.

23 марта и 10 октября 2017 года на портале для профессионалов туристского бизнеса состоялся День Свердловской области в рамках которого проведено по шесть онлайн презентаций в режиме вебинара о туристских ресурсах региона с участием представителей турбизнеса.

18 октября 2017 года проведена одна онлайн презентация с переводом на английский и китайский языки, изготовлен один стенд заказчика (ЦРТ) на специальном Интернет портале с переводом на английский язык, выполнена электронная адресная рассылка по базе туроператоров об участии в онлайн выставке с переводом на английский и китайский языки.

<http://crt.gotoural.com/posts/1469>

<http://crt.gotoural.com/posts/1362>

7.6. организация и проведение событийных мероприятий в сфере туризма:

- Уральский фестиваль сплава «Чусовая России - 2017»

Срок проведения мероприятия 01 – 02 июля 2017 года. организовано информационное сопровождение мероприятия, разработан оригинал-макет и изготовлены тиражи программы мероприятия, бейджи и грамоты участникам фестиваля, изготовлены промо-футболки, промо-бейсболки, промо-значки с логотипом фестиваля, организован информационный тур для представителей туристского бизнеса и СМИ, предоставлены услуги питания и транспортного обслуживания. <http://crt.gotoural.com/posts/1394>

- Фестиваль «UralMusicNight – 2017 – Уральская ночь музыки»

Срок проведения мероприятия 23 июня 2017 года. Предоставлены услуги авиаперелеты для семи экспертов (участников), оказана информационная поддержка мероприятия, разработаны оригинал-макеты и тиражи буклета событийного мероприятия, три вида афиш мероприятия, два вида флаеров мероприятия. <http://crt.gotoural.com/posts/1555>

- IX Международный фольклорный фестиваль и ярмарка народных ремесел «Малахитовая шкатулка»

Сроки проведения мероприятия 01 – 02 июля 2017 года, организован один информационный тур для представителей туристского бизнеса и СМИ, оказана информационная поддержка мероприятия, разработаны оригинал-макеты и изготовлены тиражи буклета событийного мероприятия, афиши, бейджи участников, промо - футболки с логотипом фестиваля, предоставлен авиаперелет для экспертов мероприятия, услуги проживания и питания экспертов мероприятия.

<http://crt.gotoural.com/posts/1448>

2016 год

Достижения года

1. Место на Выставке-ярмарке народных художественных промыслов «Ладья» в номинации «Лучшая региональная экспозиция», Москва
<http://crt.gotoural.com/posts/2263>
2. Место Национальной премии по событийному туризму «RussiaEventAwards» в номинации «Лучшее туристическое событие деловой направленности» (Международный туристский форум «Большой Урал»), г. Ярославль
<http://crt.gotoural.com/posts/2263>

Выполнение мероприятий по предоставленным субсидиям на иные цели

I Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2015-51 от 30.12.2015 по реализации мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Свердловской области на внутренних и внешних рынках и повышение качества туристских услуг в Свердловской области проведены следующие работы:

1. Организация и проведение информационных туров по Свердловской области.

1.1. Организован и проведен информационный тур по территории Верхотурского городского округа.

Срок проведения 17 - 19 января 2016 года. Цель мероприятия: привлечение внимания к территории Верхотурского городского округа и его окрестностям, как природным, историческим и культурным объектам Российской Федерации через событийный туризм. Участвовало 40 представителей туриндустрии.

1.2. Организованы и проведены информационные туры:

- Нижний Тагил – Невьянск – Верхняя Пышма – Екатеринбург 16 марта 2016 года,
- Верхняя Пышма – Невьянск – Нижний Тагил 18 марта 2016 года,
- Артемовский – Верхняя Пышма – Березовский – Екатеринбург 25 марта 2016 года,
- Алапаевск – Верхняя Пышма – Березовский – Екатеринбург 31 марта 2016 года,
- Первоуральск – Верхняя Пышма – Невьянск – Екатеринбург 23 марта 2016 года.

Цель оказания услуг: развитие детско-юношеского и образовательного туризма на территории Свердловской области, в том числе путем презентации учебно-методических материалов по организации экскурсионных образовательных маршрутов для обучающихся общеобразовательных организаций Свердловской области и туристско-образовательных маршрутов по Свердловской области в рамках проекта «Урал для школы». В мероприятиях принимали участие руководители образовательных организаций.

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1016>

1.3. Организован и проведен информационный тур по Свердловской области для представителей туриндустрии Китайской Народной Республики, Монголии и России.

Цель тура: презентация туристских ресурсов Свердловской области в рамках федерального проекта «Красный маршрут».

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1011>

1.4. Организованы и проведены информационные туры по Свердловской области для представителей туроператоров и средств массовой информации (далее - СМИ)

Для представителей Тюменской и Челябинской областей по маршруту «Выходной день в Екатеринбурге и Свердловской области».

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1088>

Итого за 2016 год организовано и проведено девять информационных туров. Общее количество участников туров 282 человека.

2. Изготовление и размещение брендированных информационных стоек, информирующих о туристических ресурсах Свердловской области в регионах России.

За год изготовлены и размещены две брендированных информационных стойки на базе туроператоров, продающих туры на Урал в городах: Санкт-Петербург и Тюмень.

3. Разработка и изготовление тиража официальных путеводителей, туристских карт, справочников, каталогов и другой полиграфической продукции.

Всего за 2016 год разработали 5 макетов и изготовили полиграфической продукции общим тиражом 256 000 экземпляров. Изготовлены тиражи карт-путеводителей по Свердловской области для самостоятельного путешествия на русском языке:

- «Легендарный Урал: истории героев, неизвестные истории Победы»,
- «Урал самоцветный»,
- «Колоритный Урал: традиции, обычаи, обряды»,
- «Боевая и трудовая слава Урала»,
- «Урал промышленный»,
- «Хочу все знать!»,
- «Верхотурье-духовный центр Урала»,
- туристическая карта-схема «Урал. Свердловская область»,
- календарь-справочник «События Свердловской области» на русском языке,
- каталог «Урал для школы»,
- туристская карта-схема «Урал. Свердловская область» на русском языке.

Изготовлены тиражи: карты-схемы «Урал Свердловская область» на английском, немецком и русском языках; каталог – справочник «Зима на Урале» на русском, английском языках; карты-путеводители по Свердловской области для самостоятельного путешествия «Лесные сказки»; карманные путеводители по Свердловской области на китайском, английском, русском языках; карты-путеводители по Свердловской области для самостоятельного путешествия на русском языке «Зимний уикенд на Урале»; карты-путеводители «Свердловская область. Верхотурье»; подарочный набор открыток «Самоцветное кольцо Свердловской области» на русском и английском языках.

Изготовлены тиражи карманного путеводителя «Свердловская область» на английском и русском языках, карт-путеводителей по Свердловской области для самостоятельного путешествия на русском языке: «Легендарный Урал: истории героев, неизвестные истории Победы», «Урал самоцветный», «Колоритный Урал: традиции, обычаи, обряды», «Боевая и трудовая слава Урала», «Урал промышленный», «Хочу все знать!», «Верхотурье – духовный центр Урала», «Папа, мама, я – туристская семья».

Разработаны оригинал-макеты карт-путеводителей по Свердловской области для самостоятельного путешествия: семейный маршрут «Зимний уикенд на Урале», экологический маршрут «Лесные сказки» и оригинал макеты «Календарь-справочник. События Свердловской области на 2017 год» на русском, английском и немецких языках

Ссылки на публикации: <http://crt.gotoural.com/posts/1275>

http://crt.gotoural.com/uploads/ckeditor/attachments/2230/MICE_____pdf

4. Организованы и проведены три событийных мероприятия в сфере туризма:

4.1. Театрализованное открытие сезонов сплавов «Демидовский сплав».

В мероприятии приняли участие представители из Свердловской, Кировской областей, Республики Башкортостан и Пермского края. Состоялся информационный тур для представителей туроператоров, региональных и федеральных СМИ. Цель организации мероприятия – сформировать

положительный имидж Свердловской области и природного парка «Река Чусовая» в частности, как эко - туристского кластера для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма.

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1060>

4.2. Оказаны услуги по организации и проведению событийного мероприятия в сфере туризма «Фестиваль исторической реконструкции «Покровский рубеж».

Были предоставлены комплект сцены, светодиодные экраны, транспорт для доставки участников фестиваля и представителей СМИ. Организовано информационное сопровождение фестиваля. В мероприятии приняли участие 40 представителей СМИ и туроператоры из 10 муниципальных образований Свердловской области. Обеспечено присутствие сорока участников – реконструкторов событий из Свердловской и Новосибирской областей.

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1118>

4.3. Организация и проведение событийного мероприятия в сфере туризма «Джазовый фестиваль «UralTerraJazz» и фестиваль «Земляничный джем».

Предоставлены комплект сцены, комплект звукового оборудования, транспорт для доставки участников фестиваля и представителей СМИ. Организовано информационное сопровождение фестиваля. В мероприятии приняли участие 40 представителей СМИ и туроператоры из 9 муниципальных образований Свердловской области.

Общее количество участников мероприятий составило 10 700 человек. Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1178>

5. Организация участия Свердловской области в Неделе туризма на Урале и Международном туристском форуме «Большой Урал-2016» на территории Свердловской области.

В процессе оказаны следующие услуги:

- предоставлены помещения для организации и проведения мероприятия;
- организовано питание участников форума;
- организовано транспортное обслуживание: предоставлены автобусы по маршруту от станции метро «Ботаническая» к месту проведения форума и предоставлены автобусы для организации трансферов участников к месту проведения Форума по маршрутам Тюмень – Екатеринбург – Тюмень и Челябинск – Екатеринбург – Челябинск;
- организовано проживание экспертов туристской отрасли;
- организована работа обслуживающего и технического персонала;
- организован и проведен обучающий семинар для представителей коллективных средств размещения по продвижению и повышению качества оказываемых услуг;
- организовано и проведено пять информационных туров по Свердловской области:
 1. информационный тур по конгрессным площадкам Свердловской области;
 2. информационный тур для европейских туроператоров и средств массовой информации;
 3. информационный тур для федеральных туроператоров по маршруту «Самоцветное кольцо Урала»;
 4. информационные туры «Урал для старшего поколения»;
 5. информационный тур для туроператоров и средств массовой информации (далее – СМИ) – «Река Чусовая»;
- издан вестник «Большой Урал» на русском языке, тираж 5 000 экземпляров;
- организовано информационное сопровождение участия Свердловской области на «Неделе туризма на Урале»:
 1. разработана система предварительной регистрации на офлайн и онлайн - мероприятиях;
 2. созданы и размещены брендированные Интернет-баннеры, нацеленные на привлечение аудитории на мероприятиях;
 3. организована информационная рассылка о мероприятиях, размещены новости и статьи на сайте profi.trevel;
 4. проведена выставка «Знай наше. Большой Урал» в режиме онлайн;
 5. создана интернет страничка uralweek.profi.travel для освещения мероприятий и регистрации участников онлайн и офлайн.

Общее количество участников форума 3012 человек.

<http://crt.gotoural.com/posts/1097>

6. Оказаны услуги по разработке, изготовлению и размещению в средствах массовой информации материалов о туристских ресурсах Свердловской области.

За 2016 год размещено в средствах массовой информации 27 статей, анонсов и новостей с описанием мероприятий и событий в сфере внутреннего и въездного туризма в Свердловской области в электронной газете RATA – news на Интернет порталах www.ratanews.ru, profi.travel.

К новому году вышло 7 видеосюжетов в формате новостей, анонсов, продолжительностью полторы минуты каждый в эфире региональных телеканалов в новостях и популярных телепередачах о готовности туристских объектов для приема гостей в новогодние каникулы.

7. Оказаны услуги по презентации туристских ресурсов Свердловской области в регионах России.

Организованы презентации туристских ресурсов в четырех регионах России: Тюменская область, Челябинская область, Пермский край и Ханты – Мансийский автономный округ (город Сургут). Общее количество участников презентаций составило более 800 человек – туроператоров и турагентов.

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1241>

8. Разработана концепция формирования туристских маршрутов и бренд-бука по реке Чусовой (с комплексным планом развития территорий).

Разработан один бренд-бук экологического кластера «Река Чусовая», разработано 25 основных туристских маршрутов по реке Чусовая и разработан комплексный план развития территории экологического кластера «Река Чусовая».

9. Разработаны и изготовлены аудиогиды по Свердловской области по трем маршрутам (на русском, китайском и английском языках). В маршруты включено 53 объекта показа.

http://gotoural.com/what_to_see_category/%d0%b0%d1%83%d0%b4%d0%b8%d0%be%d0%b3%d0%b8%d0%b4%d1%8b/

II. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 08-2015-49 от 30.12.2015 по реализации мероприятий, направленных на организацию участия Свердловской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых на территории Свердловской области, Российской Федерации и за рубежом:

2.1. Организовано участие Свердловской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых на территории Свердловской области.

В 2016 году организовано участие Свердловской области в четырех выставках на территории региона:

2.1.1. специализированной выставке и форуме «ExpoBuildRussia»

Даты проведения 12 - 15 апреля 2016 года.

<http://gubernator96.ru/article/show/id/204>

2.1.2. Межрегиональной специализированной выставке и форуме «АгроФорум»

Даты проведения 06 - 08 сентября 2016 года

2.1.3. Международной специализированной выставке машин и оборудования и технологий для лесной и деревообрабатывающей промышленности «Леспром Урал ПРОФИ» и международной специализированной выставке мебели, оборудования, комплектующих и технологий для производства мебели «Экспомебель-Урал»

Даты проведения 20 - 23 сентября 2016 года

<http://mir.midural.ru/news/s-6-po-8-sentyabrya-2016-goda-v-ekaterinburge-na-ploshchadyah-mezhdunarodnogo-vystavochnogo>

2.1.4. выставочной экспозиции в рамках Российского Национального конгресса кардиологов

Даты проведения 20 - 23 сентября 2016 года

https://minzdrav.midural.ru/news/show/id/2846/news_category/62

2.2. Организовано участие Свердловской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами Свердловской области:

2.2.1. Участие Свердловской области в выставке-ярмарке народных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка - 2016» в г. Москва

<http://midural.ru/news/list/document94540/>

2.2.2. Участие Свердловской области в Международной выставке минерального сырья, металлов, металлургии, металлообработки «ММММ 2016» в г. Нью-Дели, Индия<https://mvs.midural.ru/news/1207>

2.2.3. Разработка презентационных материалов о деловом туризме в Свердловской области:

- макет брошюры «Конгрессное предложение: Свердловская область - Екатеринбург», изготовлен тираж брошюры в количестве 500 экземпляров, изготовлена мультимедийная презентация «Конгрессное предложение: Свердловская область - Екатеринбург», размещена информация о потенциале Свердловской области в сфере делового туризма на интернет – портале.

<http://crt.gotoural.com/uploads/ckeditor/attachments/2230/MICE.pdf>

III. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2016-14 от 02.03.2016 по реализации мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Свердловской области на внутренних и внешних рынках и повышение качества туристских услуг в Свердловской области, в 2016 году были размещены знаки туристской навигации на территориях городских округов и муниципальных образований Свердловской области. Изготовлены и установлены шесть знаков туристской навигации в Арамильском городском округе.

IV. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 07-2015-50 от 30.12.2015 по реализации мероприятий, направленных на развитие гостиничного хозяйства Свердловской области проведены:

- рейтинговый конкурс среди средств размещения,
-изготовлены материалы для сопровождения конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии в сфере гостеприимства»,
-организованы обучающие семинары для руководителей и сотрудников коллективных средств размещения Свердловской области.

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/1225>

Кроме того, организованы конкурсы:

- среди школьников «Туристские ресурсы родного края -2016»

<http://crt.gotoural.com/posts/352>

- среди студентов «Туристские инновации- 2016»

<http://crt.gotoural.com/posts/352>

2015 год

Достижения года

1. Гран-при в номинации Лучший туристский информационный центр Региональный ТИЦ - ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» (Всероссийская туристская премия «Маршрут года», Саратов, 2015 г.)
Ссылка на публикацию: <http://tourawards.ru/news/obyavleny-pobediteli-vserossijskojj-turistskojj-premii-marshrut-goda/>
2. 1 место в номинации Лучший туристский путеводитель – Путеводитель по Свердловской области (Всероссийская туристская премия «Маршрут года», Саратов, 2015 г.)
Ссылки на публикации: <http://tourawards.ru/news/obyavleny-pobediteli-vserossijskojj-turistskojj-premii-marshrut-goda/>
<http://crt.gotoural.com/posts/852>
3. 1 место в номинации Лучшее туристическое событие деловой направленности – Международный туристский форум «Большой Урал» (Национальная премия по событийному туризму RussiaEventAwards, Ульяновск, 2016 г.)
Ссылки на публикации: <http://rea-awards.ru/news/stali-izvestny-imena-laureatov-regkonkursanacionalnojj-premii-russian-event-awards-privolzhslogo-i-uralskogo-federalnykh-okrugov-2016-goda>
<http://crt.gotoural.com/posts/1202>
<http://crt.gotoural.com/posts/810>
4. Гран-при в номинации Лучший туристский информационный центр Региональный ТИЦ - ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» (Национальная премия по событийному туризму RussiaEventAwards, Ярославль, 2016 г.)
Ссылки на публикации: <http://rea-awards.ru/news/stali-izvestny-imena-laureatov-regkonkursanacionalnojj-premii-russian-event-awards-privolzhslogo-i-uralskogo-federalnykh-okrugov-2016-goda/>
<http://crt.gotoural.com/posts/1202>
<http://crt.gotoural.com/posts/810>

Выполнение мероприятий по предоставленным субсидиям на иные цели

I. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № ИЦ-1 по реализации мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Свердловской области на внутренних и внешних рынках и повышение качества туристских услуг в Свердловской области проведены следующие работы:

1. Организация участия Свердловской области в международных туристских выставках:

1.1. Международная выставка «ИНТУРМАРКЕТ» в России, г. Москва.

Для участия в выставке предоставлена оборудованная площадь 35 кв. м., разработан индивидуальный дизайн стенда Свердловской области. Обеспечена информационная поддержка: организованы две интерактивные программы с включением в деловую программу выставки, проведена электронная рассылка информации по адресам специалистов турбизнеса региона; обеспечено присутствие представителей в количестве 40 человек. Также на стенде проведены индивидуальные презентации туристических ресурсов Свердловской области для всех желающих, деловые встречи с профессионалами туристической индустрии.

Ссылки на публикации:

<http://crt.gotoural.com/posts/561>

<http://crt.gotoural.com/posts/566>

<http://crt.gotoural.com/posts/578>

1.2. Международная выставка «ЛЕТО», город Екатеринбург, 02-03 апреля 2015 г.

Для участия в выставке была предоставлена оборудованная площадь 40 кв. м., разработан индивидуальный дизайн стенда Свердловской области. Проведена работа по размещению информации об участнике от Свердловской области на сайте и каталоге выставки. Организовано проведение интерактивной программы. Подготовлены и размещены пять анонсов об участии Свердловской области в выставке на сайте организатора выставки и на информационном интернет-портале Свердловской области. Проведена рассылка анонсов по десяти тысячам электронных адресов профессионалов туристической Уральского федерального округа, Приволжского федерального округа России и других стран - участников выставки. Размещено девять публикаций в средствах массовой информации об участии Свердловской области в выставке. На выставке были подписаны семь соглашений с участниками от Свердловской области.

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/616>

1.3. Международная Казахстанская туристская выставка KIFT, Республика Казахстан, город Алматы, 22-24 апреля 2015 г.

Предоставлена выставочная площадь для стенда Свердловской области и зал для проведения презентации.

Ссылки на публикации:

<http://crt.gotoural.com/posts/622>

<http://crt.gotoural.com/posts/628>

2. Проведение Международного туристического форума «Большой Урал-2015» на территории Свердловской области.

В рамках форума было проведено:

- два информационных тура в города Березовский и Верхняя Пышма;
- организовано три экскурсии;
- организована биржа деловых контактов в формате work-shop, в которой принимал участие 81 представитель турбизнеса из тринадцати регионов России и двух иностранных государств;
- проведено 18 презентаций зарубежных и российских туристических продуктов и 3 презентации зарубежных государств;
- организована выставка народных художественных промыслов, в которой приняло участие 52 организации НХП;
- проведено четыре круглых стола, пленарное заседание

В форуме приняли участие представители из двадцати двух регионов России и шести зарубежных стран (Китай, Латвия, Мексика, Куба, Кыргызстан, Корея). Общее количество участников форума составило 2011 человек

Ссылки на публикации:

<http://crt.gotoural.com/posts/605>

<http://crt.gotoural.com/posts/612>

<http://crt.gotoural.com/posts/613>

<http://crt.gotoural.com/posts/624>

3. Разработка, изготовление и размещение в средствах массовой информации материалов о туристских ресурсах Свердловской области:

3.1. выполнены работы по разработке пяти расширенных онлайн-стендов, обеспечено участие в одном «круглом столе», проведены три онлайн презентации (вебинары), проведен День региона. Предоставлена статистика по размещению информации в количестве пяти единиц. Создан онлайн путеводитель. Проведены работы по архивированию информации (презентации, новости, статьи, справочная информация) в количестве десяти единиц.

3.2. выполнены работы по размещению новостей на портале tass.ru: статей, видеорепортажей по событийным мероприятиям Свердловской области; разработке, организации и осуществление съемок для телепередачи «Взгляд туриста. Свердловская область» на тему «Активный туризм в

Свердловской области», имиджевая и новостная публикации в бортовом журнале «Аэрофлот» на тему «Самоцветное кольцо Урала», медиа-проекты.

Выполнены работы по созданию и трансляции авторской программы на тему: «Лечебно-оздоровительный отдых», трансляции программы на тему: «Активный отдых», изготовление статьи для публикации в бортовом журнале «Аэрофлот» № 09 (82) от 01.09.2015 г. на тему: Свердловские школьники отправятся на экскурсии!», изготовление и размещение публикаций по событийным мероприятиям Свердловской области на интернет портале «ИТАР ТАСС», 1 фоторепортаж на 15 фотографий.

3.3. Разработан медиа-проект:

- размещения на главной странице Интернет-ресурса информационных статей, которые содержат информацию о туристических ресурсах Свердловской области, направленную на профессиональную аудиторию: туроператоров и турагентов;
- размещение на главной странице новостных блоков;
- эксклюзивная электронная рассылка с предложениями о туристическом потенциале Свердловской области и ежедневная брендированная электронная рассылка туроператорам и турагентам городов Москвы и Санкт-Петербурга информации о туристических ресурсах Свердловской области;
- размещение на Интернет-ресурсе баннера и текстового блока с логотипом Заказчика.

4. Круглосуточное обслуживание информационных стоек в аэропорту «Кольцово» и в здании железнодорожного вокзала.

На информационных стойках в помещениях аэропорта и железнодорожного вокзала туристам предоставлено 3 251 консультации, а также 35 004 шт. раздаточной полиграфической продукции (запланировано 35 000 шт.).

5. Размещение знаков туристской навигации.

Было установлено восемь информационных щитов в городском округе Верхотурский и Горноуральском городском округе.

6. Организация и проведение событийных мероприятий.

Организовано и проведено 9 событийных мероприятий:

- Верхотурская рождественская ярмарка,
- II Урало-Сибирский фестиваль народных художественных промыслов «Тайны самоцветного кольца,
- Пятый международный фестиваль Барбекю,
- Международный фестиваль и ярмарка народных ремесел «Малахитовая шкатулка,
- Венский фестиваль музыкальных фильмов,
- XX Международный горный марафон «Конжак» и Чемпионат России по скайраннингу,
- Пятый международный турнир косарей»,
- Выставка-ярмарка современных и традиционных ремесел и промыслов «Город мастеров – 2015,
- Золотой фестиваль «AU.fest»».

Общая посещаемость всех мероприятий -168 947 человек.

Ссылки на публикации:

<http://crt.gotoural.com/posts/497>

<http://crt.gotoural.com/posts/665>

<http://crt.gotoural.com/posts/671>

<http://crt.gotoural.com/posts/678>

<http://crt.gotoural.com/posts/679>

<http://crt.gotoural.com/posts/709>

<http://crt.gotoural.com/posts/733>

<http://crt.gotoural.com/posts/744>

7. Разработка и изготовление тиража официальных путеводителей, туристских карт, справочников, каталогов и другой полиграфической продукции. Общй тираж за год всей полиграфической продукции составил 91 500 экземпляров, разработано 47 макетов. В том числе:

- разработано 6 оригинал-макетов карт-путеводителей по Свердловской области для самостоятельного путешествия с тиражом 26 000 экз.
- Кроме того, изготовлен тираж:
 - туристской карты-схемы «Урал. Свердловская область» (1 500 шт. на китайском языке, 12 000 шт. на русском языке, 1 000 шт. на английском языке);
 - информационных листовок – 10 000 шт.;
 - календаря-справочника «Календарь событийных мероприятий на 2015 год» (1 000 шт. на английском языке, 1 000 шт. на немецком языке, на русском языке 2 000 шт.);
 - путеводителей по Свердловской области (4 000 шт. на русском языке, 1 000 шт. на английском языке, 1 000 шт. на немецком языке, 1 500 шт. на китайском языке);
 - карт-путеводителей по Свердловской области на китайском языке – 2 000 шт.;
 - открыток «Самоцветное кольцо» Свердловской области – 200 наборов.
 - Календари настенные на 2016 год
 Разработан оригинал макет каталога-справочника «Зима на Урале» на китайском, русском, английском, немецком языках. Общий тираж 4 000 штук

8. Организация и проведение событийного мероприятия в сфере туризма «Байк-пробег «По хребту (по маршруту «Самоцветное кольцо Урала») – изготовление презентационного фильма по итогам мероприятия.

9. Разработка и презентация комплектов учебно-методических материалов по организации экскурсионных образовательных маршрутов.

- разработано 6 комплектов учебно-методических материалов по организации экскурсионных образовательных маршрутов для обучающихся общеобразовательных организаций Свердловской области, проведены 3 презентации и обучающий семинар для 100 специалистов в сфере туризма и образовательных организаций, расположенных на территории Свердловской области;

10. Изготовление и приобретение сувенирной продукции.

Выполнены работы в полном объеме и произведена поставка сувениров из поделочного камня: кварц, роднит, яшма, сердолик, уваровит. (всего 5 000 единиц)

11. Организация выездной сессии в формате роуд-шоу «Добро пожаловать в Свердловскую область»

В г. Москва был проведен круглый стол "Взаимодействие туроператоров Москвы и Свердловской области в продвижении зимних туров" и workshop. Количество участников от Свердловской области - 16 человек, от Москвы и Московской области - 83 человека.

В г. Санкт-Петербурге проведен круглый стол "Взаимодействие в сфере культурно-познавательного и въездного туризма" и workshop. Количество участников от Свердловской области - 10 человек, от Санкт-Петербурга и Ленинградской области - 187 человек.

II. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № ИЦ-2 по реализации мероприятий, направленных на развитие гостиничного хозяйства в Свердловской области проведены следующие мероприятия:

1.1. **проведение рейтингового конкурса среди средств размещения Свердловской области.** Организована и проведена церемония награждения Премии «Уральская звезда - 2015»;

1.2. **продвижение рейтингового конкурса среди средств размещения Свердловской области.** Был создан сайт премии star-ural.ru, проведено голосование экспертов, разработан логотип премии.

III. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № ИЦ-3 по реализации мероприятий, направленных на организацию участия Свердловской области в

конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых на территории Свердловской области, Российской Федерации и за рубежом проведены следующие мероприятия

В рамках Соглашения были организованы и проведены на территории Свердловской области следующие выставки:

3.1. Международная выставка продуктов питания и оборудования для пищевой промышленности «InterFoodUral- 2015»,

3.1.2. Специализированная выставка ярмарка «Мать и дитя. Здоровье. Развитие. Воспитание»

3.1.3. Международная специализированная выставка мебели, оборудования, комплектующих и технологий для производства мебели «ЭКСПОМЕБЕЛЬ-УРАЛ» и Международная специализированная выставка машин, оборудования и технологий для лесной и деревообрабатывающей промышленности «ЛЕСПРОМ УРАЛ профи».

3.1.4. Международная туристическая выставка «Expotravel – 2015»

Ссылки на публикации:

<http://crt.gotoural.com/posts/829>

<http://crt.gotoural.com/posts/830>

<http://crt.gotoural.com/posts/832>

3.2. В рамках Соглашения были организованы и проведены за рубежом следующие выставки:

3.2.1. Организовано участие Свердловской области в выставке «Второе Российско-Китайское ЭКСПО»

- организован стенд Свердловской области 35 кв. м.

- проведена презентация туристского потенциала Свердловской области

- проведена презентация области в рамках мероприятия «Дни Российских регионов»

- участие в круглом столе «Российско-Китайское взаимодействие в области освоения лесных ресурсов» с темой «Инвестиционный потенциал лесных ресурсов Свердловской области»

- презентация Российско-Китайского бизнес парка на территории Свердловской области

- проведена биржа деловых контактов;

- подписано 2 соглашения.

Делегация от Свердловской области включала 74 человека

Ссылки на публикации:

<http://crt.gotoural.com/posts/832>

<http://crt.gotoural.com/posts/833>

3.2.2. Организовано участие в выставке-ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка-2015».

На стенде Свердловской области приняли участие 12 юридических лиц, производящих и реализующих изделия народных художественных промыслов. Был организован круглый стол «Народные художественных промыслы и туризм – механизмы взаимодействия». Уральские мастера приняли участие в 6 номинациях конкурсной программы выставки и были признаны лучшими в номинациях «Охота. Традиции и современность», «За сохранение традиций народного искусства», а также «Народная игрушка».

Стенд области занял первое место в номинации «За лучшее оформление региональной художественной экспозиции».

Ссылка на публикацию: <http://crt.gotoural.com/posts/915>

2014 год

Достижения года

- 1 место в номинации Лучший туристско-информационный центр – ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» (Всероссийская туристская премия «Маршрут года», Воронеж, 2014 г.) – <http://crt.gotoural.com/posts/433>
- 1 место в номинации Лучший туристский маршрут по России – Экспедиция на плато Маньпупунер (Всероссийская туристская премия «Маршрут года», Воронеж, 2014 г.) – <http://crt.gotoural.com/posts/290>
- 2 место в номинации Лучшая туристская организация, специализирующая на проведении туров с выездом на события - ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» (Национальная премия по событийному туризму RussiaEventAwards, Киров, 2014 г.) – <http://crt.gotoural.com/posts/325>
- 2 место в номинации Лучший туристско-информационный центр - ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» (Национальная премия по событийному туризму RussiaEventAwards, Киров, 2014 г.) – <http://crt.gotoural.com/posts/325>.

I.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели №7 от 13.12.2013 года на реализацию мероприятий, направленных на продвижение туристического продукта Свердловской области на внутренних и внешних рынках и повышение качества туристских услуг в Свердловской области

1. обеспечена организация участия в международных и российских туристских выставках

1.1. организация участия Свердловской области в Международной туристской выставке «HolidayWorld» в Прага, Чехия

Для участия в выставке создана диалоговая и презентационная площадка Свердловской области. Для продуктивности стенда и презентации основных видов туризма в Свердловской области под брендом GreatUral и проекта «Самоцветное кольцо Урала» выполнена работа переводчика со знанием чешского, английского, русского языков. Для участия региона в выставке разработана и реализована содержательная деловая программа, включающая в себя рассылку приглашений иностранным туристским компаниям, создан уникальный дизайн выставочной экспозиции Свердловской области, предоставлена возможность наладить деловые контакты.

1.2. организация участия Свердловской области в Международной туристской выставке «ITB 2014» в Германии, г. Берлин

Выставка является крупнейшим из проводимых событий, где отражены все тенденции современного мирового туризма. В 2014 году в выставке приняли участие 10 тысяч компаний из 189 стран мира. Для участия в выставке оборудованы 3 рабочих места, проведена презентация и викторина с вручением призов и раздаточной продукции на стенде Свердловской области, выполнен перевод на немецкий и английский языки.

Представители региона приняли участие в работе конференции авиакомпании «Уральские авиалинии», в ходе которой обсуждалась возможность и условия открытия новых прямых рейсов из Екатеринбурга в страны дальнего зарубежья. На стенде Свердловской области прошли переговоры с компанией MСGroup – лидером на рынке коммуникационных услуг. Компания вышла с предложением выступить экспертом в организации продвижения Свердловской области, в частности, Екатеринбурга как одного из городов-участников предстоящего Чемпионата мира по футболу 2018.

1.3. организация участия в Международной туристской выставке «Интурмаркет 2014»

Выставка прошла в г. Москве. Для участия в выставке предоставлена оборудованная площадь, разработан индивидуальный дизайн оклейки стенда, в каталоге выставки размещен рекламный макет, в путеводителе выставки размещен логотип Свердловской области, размещены три анонса Свердловской области на русском языке на сайте организаторов выставки. Проведена презентация «Самоцветное кольцо Урала: развитие минералогического туризма в Свердловской области» с розыгрышем сувенирной продукции Свердловской области проведена в конференц-зале на 100 мест.

1.4. организация участия Свердловской области в Международной туристской выставке KIFT 2014 в Казахстане, г. Алматы

XIV Казахстанская Международная туристская выставка – это крупнейший форум Центральной Азии, который течение трех дней представил участникам и посетителям лучшие курорты мира, новинки индустрии туризма, проводил информативные семинары. В рамках работы стенда Свердловской области состоялись деловые встречи с ключевыми представителями туристической индустрии и руководителями различных государственных структур, а именно с Президентом Казахстанской туристской Ассоциации, а также с представителями Управления туризма города Алматы и Управления предпринимательства и туризма Кызылординской области. Стенд Свердловской области посетили многочисленные партнеры туристского бизнеса Республики Казахстан, заинтересованные в установлении партнерских отношений в сфере туризма и дальнейшей работе по привлечению туристов в Свердловскую область из Казахстана.

1.5. организация участия Свердловской области в туристской выставке ЛЕТО-2014 в России, г. Екатеринбург

Обеспечена информационная поддержка презентации: осуществлены разработка дизайн-макета, печать и раздача пригласительных флаеров (500 шт.), презентация включена в деловую программу выставки, проведены аудио-объявления; для проведения презентации «Самоцветное кольцо Урала: комплексное развитие туризма в Свердловской области», предоставлен оборудованный зал на 100 мест. На площадке 80 кв. метров располагался стенд Свердловской области, созданный по индивидуальному дизайн-макету, с размещением на нем интерактивной панели, двух сенсорных панелей, другого современного оборудования.

1.6. организация участия Свердловской области в Международной туристской выставке «ОТДЫХ Leisure» (г. Москва)

Выставка «ОТДЫХ Leisure» (г. Москва) 10-й раз проведена в период с 16 по 19 сентября 2014 года параллельно со специализированными проектами по деловому туризму, эксклюзивному отдыху, медицинскому и оздоровительному туризму. Делегация Свердловской области сформирована в составе организаций: ООО «Мой стенд», ООО «География Турс», ООО «РоссТур», Уральский центр камня, Уральская торгово-промышленная палата. Организована работа выставочной

экспозиции Свердловской области, проведены презентации туристских ресурсов Свердловской области и 3 викторины; представители Свердловской области приняли участие в конференциях, деловых встречах.

1.7. организация участия Свердловской области в Международной туристской выставке «INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2014» (г. Санкт-Петербург)

Выставка проведена в период с 09 по 11 октября 2014 года; данная выставка является комплексным выставочно-конгрессным мероприятием, включающим в себя Петербургский туристский форум и специализированные выставки. Организована выставочная экспозиция Свердловской области общей площадью 12 кв.м., на второй день работы выставки обеспечена техническая поддержка проведения презентации туристских ресурсов; представители Свердловской области приняли участие в других деловых мероприятиях

1.8. организация участия Свердловской области в Международной туристской выставке «EXPOTRAVEL» г. Екатеринбург

Выставка проводилась в период с 03 по 04 октября 2014; в соответствии с техническим заданием разработан индивидуальный дизайн стенда Свердловской области, организована презентация туристских ресурсов, размещен рекламный макет в каталоге выставки, проведены деловые мероприятия, обеспечено размещение публикаций об участии Свердловской области в выставке на 20 информационных ресурсах.

1.9. организация участия Свердловской области в Международной туристской выставке «ChinaInternationalTravelMart-CITM 2014» в Китае, г. Шанхай с 14 по 16 ноября

Свердловская область представлена на Общенациональном стенде Российской Федерации, проведены две викторины «Туристические ресурсы Свердловской области «Комплексное развитие туризма в Свердловской области: «Самоцветное кольцо Урала» в рамках проекта «Успешная Россия»; делегация из четырех организаций региона приняла участие в деловой программе выставки.

1.10. организована работа стенда Свердловской области на экспозиции «Регионы России» в период проведения Олимпийских и параолимпийских игр (Сочи, 2014 г.)

Свердловская область организовала стенд на экспозиции «Регионы России», осуществила презентации туристских ресурсов Свердловской области, ежедневно в формате нон-стоп проводила викторины о достопримечательностях и значимых исторических событиях Свердловской области с призами, осуществила бесплатную раздачу полиграфической продукции о туристских маршрутах, карты Свердловской области для самостоятельных путешествий, организовала демонстрацию видеороликов о Свердловской области

<http://crt.gotoural.com/posts/189>

2. Проведение Международного туристского форума «Большой Урал 2014».

В рамках Форума проведены: пленарное заседание, 2 круглых стола, 2 мастер-класса, аттестация менеджеров туристских фирм по внутреннему и въездному продукту, экскурсия по городу Екатеринбургу, 2 информационных тура и прочие мероприятия.

3. Разработка, изготовление и размещение в средствах массовой информации материалов о туристских ресурсах Свердловской области

4. Проведение обучающих семинаров для специалистов

4.1. проведен семинар для экскурсоводов по направлению «Экскурсионный туризм в Свердловской области». В период обучения с 31.03.2014 по 04.04.2014 обучились 40 слушателей по программе 32 академических часов.

4.2. проведено обучение по следующим образовательным программам: «Управление мини-гостиницей» 20 человек, «Коммуникация в сфере туризма» 20 человек, «Повышение квалификации специалистами администраций муниципальных образований Свердловской области по вопросам продвижения туристских ресурсов и территорий» 250 человек.

5.Изготовление и размещение информационных стоек в аэропорту и в помещении железнодорожного вокзала.

Заключен договор на оказание услуг по установке, размещению и ежемесячному сопровождению информационных стоек в помещениях аэропорта и железнодорожного вокзала.

6. Размещение знаков туристской навигации

Выполнены работы по разработке дизайна конструкций, дизайн-макета информации на знаках, согласованию и установке 161 знака.

7. Организацию информационных туров по Свердловской области

7.1.организация информационного тура по Свердловской области для представителей Чехии в рамках промышленной выставки «Иннопром» для стран СНГ и Европы

7.2.организация информационного тура по Свердловской области для представителей Италии и Германии по зимним видам туризма

8. Организация и проведение событийных мероприятий

8.1.проведение фестиваля народных художественных промыслов Урала «Тайны Самоцветного Урала» в Невьянском ГО

8.2.проведение туристского мероприятия «Майская прогулка»

8.3. проведение мероприятия «Бойк-пробег»

Организовано информационное сопровождение, обеспечение безопасности для участников

8.4.организация и проведение Турнира косарей в Артинском ГО,

8.5. Праздника «Деревенские забавы в День Петра и Февронии» в МО Алапаевское,

8.6. Ирбитской ярмарки в г.Ирбите

8.7.организация и проведение ярмарки «Малахитовая шкатулка»,

8.8.XIX Международного Горного марафона

8.9.организация и проведение мероприятия в г. Верхотурье

9. Проведение профессиональных конкурсов

9.1.конкурс среди профессионалов «Лидеры бизнеса»

9.2.конкурс среди школьников «Туристские ресурсы родного края»

9.3.конкурса среди студентов «Туристские инновации»

10. Продвижение туристского продукта Верхотурского городского округа на внутренних и внешних рынках

Оказаны услуги по информационной поддержке музыкального фестиваля в г. Верхотурье Свердловской области

11. Организация презентаций туристских ресурсов Свердловской области

- 10.1. организация презентации в г. Тюмень 18.07.2014
- 10.2. организация презентации в Тобольске, 19.07.2014
- 10.3. организация презентации в Челябинске, 23.10.2014
- 10.4. организация презентации в г. Ханты-Мансийск, 13-14.11.2014

12. Обучение гостиничному сервису руководителей коллективных средств размещения, находящихся на территории муниципальных образований Свердловской области, входящих в туристический маршрут «Самоцветное кольцо Урала»

Реализована образовательная программа в объеме 72 часа для руководителей коллективных средств размещения. Первый этап, теоретический, с 27.10.2014 по 01.12.2014 проводился в Екатеринбурге. Обучен 41 человек из 11 субъектов Свердловской области. Второй этап, практический, проводился в Латвии с 20.11.2014 по 25.11.2014. Обучены 20 руководителей коллективных средств размещения, расположенных на территории 9 муниципальных образований Свердловской области.

13. Разработка оригинал-макетов туристской карты-схемы «Урал. Свердловская область»

Разработаны оригинал-макеты туристской карты-схемы «Урал. Свердловская область» на русском, английском, немецком языках.

14. Разработка и изготовление тиража официальных путеводителей, туристских карт, справочников для туристов, посещающих Свердловскую область

Изготовлен тираж карт-путеводителей по Свердловской области на русском (5000 штук) и английском (2000 штук) языках.

Изготовлен тираж 2000 штук информационной листовки для туристов, популяризирующих развитие туризма в Свердловской области. Тираж карты-путеводителя на русском языке 3000 штук, на английском языке 3000 штук, на немецком языке 1000 штук. Выполнены работы по изготовлению тиража карты-путеводителя на русском языке «Уральское ралли» в количестве 2000 штук, оригинал-макета календаря-справочника «Календарь событийных мероприятий на 2015 год» на русском, английском, немецком языках. Выполнены работы оригинал-макета путеводителя по Свердловской области на русском, английском, немецком, китайском языках.

Изготовлен тираж путеводителей по Свердловской области на русском языке 2300 единиц.

15. Разработка комплектов документов учебно-методических материалов по организации экскурсионных образовательных маршрутов

Разработаны комплекты учебно-методических материалов по организации экскурсионных образовательных маршрутов для обучающихся общеобразовательных организаций Свердловской области и разработаны образовательные маршруты с 1 по 5 классы.

16. Изготовление и приобретение сувенирной и раздаточной продукции

Выполнены работы, и произведена поставка сувениров:

металлический поднос с ручной нижнетагильской маховой росписью 100 шт.

магнит с традиционной ручной маховой росписью 500 шт.

подарочный набор (ежедневник, презентационная открытка, подарочная коробка) 80 шт.

металлический поднос с традиционной ручной нижнетагильской маховой росписью 10шт.
визитница карманная с традиционной ручной нижнетагильской маховой росписью на крышке 100шт.
USB-флеш накопитель 200шт.
набор подарочных открыток «Самоцветное кольцо Урала» 150шт.
флеш-карта «визитка» 200шт.
папка-фолдер, шариковая ручка, пакет, блокнот по 2000шт.
календарь настенный на 2015 год – 200шт.
рубашка-поло с вышивкой «Свердловская область» по 50 шт.
промо-платок с сублимированной печатью 100 шт.

II.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели №8 от 13.12.2013 года на реализацию мероприятий, направленных на организацию участия Свердловской области в значимых конгрессно-выставочных мероприятиях в России и за рубежом в целях презентации инвестиционного потенциала региона»

2.1.Организация участия Свердловской области в Международной выставке-ярмарке «HannoverMesse 2014»

В рамках выставки предусмотрен специальный павильон «Глобальные рынки и инвестиции», в котором приняла участие Свердловская область. Делегация области приняла участие в образовательном обходе экспозиций выставки, участвовала в официальном открытии выставки. На территории экспозиции региона размещались информационные материалы на английском языке, среди аккредитованных СМИ распространялись пресс-релизы Правительства Свердловской области, имиджевая и сувенирная продукция, книга «Инвестиционный путеводитель». В рамках экспозиции Свердловской области на плазменной стене были представлены ключевые инвестиционные проекты региона: девелоперский проект комплексной малоэтажной застройки «Островки», химический парк «Тагил», ОЭЗ «Титановая долина», имиджевые фильмы о Свердловской области на английском языке, проект создания индустриального парка «Богословский», технопарк высоких технологий «Университетский»

2.2.Организация участия Свердловской области в международном инвестиционном форуме-выставке «Сочи-2014»

При планировании выставочной экспозиции Свердловской области сделаны акценты на многофункциональность и созданы три зоны: экспозиционную (презентационную), переговорную (закрытую и открытую) и зону подсобных и технических помещений. В процессе проведения выставки демонстрировался фильм об инвестиционном потенциале Свердловской области, который наглядно раскрыл состояние и динамику социально-экономического развития региона, важнейшие социальные и экономические проекты, роль региона в истории российского государства. С целью привлечения инвесторов и заключения деловых контактов проведены 4 презентации проектов Свердловской области на Форуме с привлечением слушателей не менее 50 человек на каждую. Делегация Свердловской области приняла участие в мероприятиях деловой программы

3.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 9 от 6.03.2014 года на реализацию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Свердловской области на российском и международном туристских рынках, формирование имиджа Свердловской области как привлекательного туристского регион

3.1.выполнение работ по разработка фирменной символики регионального туристского продукта, изготовлению сувенирной продукции

Разработана фирменная символика регионального туристского продукта, изготовлена сувенирная продукция в количестве 2613 единиц (термос, блокнот, шариковая ручка, папки-фолдер, ветровка с капюшоном, набора керамической посуды)

4.Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели № 10 от 03.10. 2014 года на приобретение особо ценного движимого имущества стоимостью свыше 200 тысяч рублей.

В рамках данного соглашения была осуществлена поставка модульной тентовой куполообразной конструкции для организации и проведения выездных туристских мероприятий.

Статистика с 2014 по 2019 г.

Организация и проведение Международного туристского форума «Большой Урал» - крупнейшего делового события в сфере туризма в Уральском Федеральном округе

	2013	2014	2015	2016 (Неделя туризма на Урале)	2017	2018	2019
Кол-во участников	450	700	2104	3012	2000	2500	2550
Страны/ регионы	7 22	4 20	7 22	10 28	15 25	10 22	11 24
Кол-во деловых мероприятий	10	10	14	41	24	26	38

Организация и проведение Премии в сфере гостеприимства, среди категорированных средств размещения Свердловской области «Уральская звезда»

Год проведения	Количество заявок	Номинации
2015	50	8
2016	80	9
2017	100	10
2018	112	9
2019	120	10

Организация обучения

Год	Название	Количество участников
2013	Специалисты туриндустрии	80

2014	Руководители КСР	20
2015	Специалисты туристической и образовательных организаций	100
2017	Руководители и сотрудники КСР	550
2018	Обучение сотрудников в сфере гостеприимства (FIFA2018, Екатеринбург)	764
2019	Семинары для руководителей и специалистов туристической индустрии (г. Екатеринбург)	600
2019	Обучающий семинар для мастеров НХП (г. Нижний Новгород)	10
2019	Обучающий семинар для мастеров НХП (г. Екатеринбург)	88
2020	Обучающий семинар для мастеров НХП (г. Екатеринбург)	

Примечание к таблице:

- 2014-2015 гг. начало разработки проекта
- 2016 г. – проведено обучение участников проекта «Урал для школы» – 100 человек
- 2014-2019 гг. - количество перевезенных школьников– более 87 000 школьников

За период деятельности Центра развития туризма Свердловской области за период с 2014 по 2018 гг.

установлено 341 ед. знаков туристской навигации в 23 муниципалитетах Свердловской области.

Ссылки на отчеты о выполнении государственного задания ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», опубликованные на сайте bus.gov.ru

Отчет за 2014 год

<https://bus.gov.ru/agency/40689/tasks/1232056>

Отчет за 2015 год

<https://bus.gov.ru/agency/40689/tasks/1452393>

Отчет за 2016 год

<https://bus.gov.ru/agency/40689/tasks/1756918>

Отчет за 2017 год

<https://bus.gov.ru/agency/40689/tasks/6640522>

Отчет за 2018 год

<https://bus.gov.ru/agency/40689/tasks/8844608>

Отчет за 2019 год

<https://bus.gov.ru/agency/40689/tasks/10069913>

Информация о госзадании на 2020 год

<https://bus.gov.ru/agency/40689/tasks/9961147>